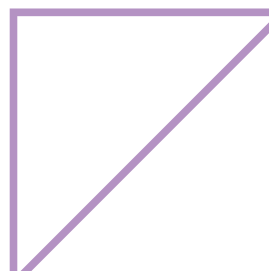


**패션산업
해외수주회 및
쇼룸 운영 현황 컨설팅**

20

24



패션산업
해외수주회 및
쇼룸 운영 현황
컨설팅

20

24

CONTENTS

전체목차

004 01 들어가며

008 02 해외 수주회 및 쇼룸 핵심 내용

- 010 1. 해외 수주회 및 쇼룸 개요
- 017 2. 해외 진출을 위한 준비
- 026 3. 해외 수주회 요약
- 038 4. 해외 쇼룸 요약

056 03 해외 수주회 세부 정보

- 058 1. 해외 수주회 정보
- 154 2. 해외 수주회 포지셔닝 맵
- 156 3. 해외 수주회 월간 캘린더

158 04 해외 쇼룸 세부 정보

- 160 1. 해외 쇼룸 정보
- 162 2. 해외 쇼룸 분류 기준
- 255 3. 해외 쇼룸 포지셔닝맵

260 05 마무리

01

들어가며

본 자료는 국내 디자이너 패션 브랜드의 성공적인 글로벌 진출을 위한 전략 자료로, 해외 수주회 및 쇼룸에 대한 심층적인 정보를 제공하여 디자이너들이 해외 시장에서 경쟁력을 갖출 수 있도록 돕는 데 그 목적이 있다. 이를 위해 사전 조사, 설문조사, 전문가 인터뷰, 자료 수집 및 분석을 통해 정보를 구축하였다.

조사는 2024년 6월부터 2024년 11월까지 약 5개월 간 진행되었다. 조사 방법으로는 기초 조사, 설문조사, 전문가 인터뷰 및 자료 분석으로 진행되었다. 기초 조사에서는 프랑스, 이탈리아, 영국, 미국, 독일, 덴마크, 일본, 중국 등 글로벌 주요 패션 시장의 수주회 및 쇼룸에 대한 자료를 수집하였으며, 설문조사를 통해 국내 디자이너들의 해외 진출 경험과 참가 희망 수주회 및 쇼룸, 필요 정보 등 요구 사항을 파악하였다. 또한, 바이어, 쇼룸 디렉터, 에이전시 대표 등 패션 비즈니스 전문가와의 심층 인터뷰를 통해 실질적인 인사이트를 확보하였다. 위 내용을 바탕으로 글로벌 수주회 및 쇼룸을 선정하여 주요 정보, 참가 조건, 정책, 브랜드 컨셉과 타겟 등을 수집 및 분석하였다.

표1. 보고서 조사 범위 및 분석

조사 방법	조사 내용
기초 조사	글로벌 주요 패션 시장의 해외 수주회 및 쇼룸에 대한 자료 수집
설문조사	국내 디자이너를 대상으로 해외 진출 경험, 참가 희망 수주회 및 쇼룸, 필요 정보 등 조사
전문가 인터뷰	패션 비즈니스 전문가(바이어, 쇼룸 디렉터, 에이전시 대표 등)와의 심층 인터뷰를 통한 실질적 인사이트 확보
자료 수집 및 분석	글로벌 수주회 및 쇼룸의 주요 정보, 참가 조건, 정책, 브랜드 컨셉과 타겟 등 분석

본 자료의 목적 및 의의는 다음과 같다.

첫째, 수주회 및 쇼룸의 포지셔닝 맵을 함께 제공하여 디자이너 별 현황에 맞는 선정 기준을 제시하고자 한다.

둘째, 수주회 및 쇼룸 정보와 함께 입점 프로세스, 인코텀즈, 가격 정책 등을 통해 실질적인 가이드라인을 제공하고자 한다.

셋째, 전문가 검증을 통해 쇼룸의 인지도 및 영향력을 평가하여 리스크를 최소화하는 성공적인 진입 전략을 수립하고자 한다.

조사 범위는 파리, 밀라노, 뉴욕, 도쿄, 상하이 등 주요 도시에서 개최되는 39개의 수주회와 74개의 글로벌 쇼룸에 대한 정보 수집을 포함한다. 주요 조사 항목으로는 개최 장소/시기/규모, 참가 조건, 디자인 감도, 브랜드 성공 사례 등으로, 이를 통해 각 수주회와 쇼룸의 특성을 정리하고 디자이너들이 브랜드의 특성에 맞는 플랫폼을 선택할 수 있도록 분석하였다. 이후 전문가 인터뷰를 통해 신뢰도 검증을 거쳐 수주회 캘린더 및 쇼룸 포지셔닝 맵을 개발하여 최종적으로 보고서를 제작하였다.

본 자료는 국내 디자이너들이 글로벌 시장에서 경쟁력을 강화하고 성공적으로 진출할 수 있도록 돕는 역할을 한다. 실질적이고 구체적인 지침을 통해 디자이너들이 각 브랜드 포지셔닝에 맞는 수주회와 쇼룸을 전략적으로 선택할 수 있으며, 전문가의 조언과 성공 사례를 통해 해외 진출의 리스크를 최소화하고 효율성을 극대화할 수 있기를 기대한다.

02

해외 수주회 및 쇼룸 핵심 내용

❶ 해외 수주회 및 쇼룸 개요

❷ 해외 진출을 위한 준비

❸ 해외 수주회 요약

❹ 해외 쇼룸 요약

1 해외수주회 및 쇼룸 개요

패션 수주회는 브랜드가 새로운 컬렉션을 공개하고, 바이어들을 직접 접할 수 있는 전문 행사이다. 행사는 시즌 별로 진행되며, 최신 트렌드와 신제품을 소개하는 자리로 브랜드의 해외 진출에 중요한 통로로 작용한다. 쇼룸은 여러 브랜드의 세일즈를 대행하는 곳으로 상설로 운영되거나 패션 위크 기간에 임시적으로 열려 브랜드와 제품을 홍보하는 역할을 한다. 패션 수주회와 쇼룸은 브랜드의 성장과 글로벌 시장 진출을 위해 필수적인 수단으로 각각의 목적과 역할에 따라 전략적으로 운영될 필요가 있다.

해외 수주회 (Fashion Trade Show)

정의

- 해외 수주회는 브랜드가 새로운 컬렉션을 공개하고, 바이어들이 제품들을 현장에서 보고 구매 및 계약을 체결하는 행사
- 주로 시즌별로 진행되며, 트렌드와 신제품을 소개하는 자리로서 브랜드의 해외 진출을 위한 통로임

주요 특징

- 목적
 - 바이어(도매업체, 소매업체)와의 거래를 통해 대량 구매 계약 유도
 - 브랜드의 매출을 선점하고 시장 점유율을 높이는 데 기여
- 대상
 - 주로 패션 업계의 바이어와 유통업체
 - 일반 소비자에게는 공개되지 않는 경우가 많음
- 진행방식
 - 브랜드는 시즌별로 미리 제작된 컬렉션 샘플 전시
 - 바이어가 해당 제품들을 확인하고, 수량 및 옵션(색상, 사이즈 등)을 선택하여 주문
- 장소
 - 전용 이벤트 홀, 박람회장, 또는 특정 호텔/컨벤션 센터
 - 글로벌 수주회의 경우 파리, 밀라노, 뉴욕 등 패션 중심 도시에서 진행
- 특징적인 요소
 - 정확한 트렌드 제시: 디자이너가 직접 프레젠테이션하거나 패션쇼 형식으로 컬렉션 소개
 - 시간 제약: 주로 특정 기간(며칠~일주일) 동안 진행

쇼룸 (Showroom)

정의

- 쇼룸은 여러 브랜드의 세일즈를 대행하는 곳으로 상설로 운영되거나 패션 위크 기간에 임시적으로 열려 브랜드와 제품을 홍보하는 역할을 하는 공간임
- 세일즈 쇼룸의 경우, 기간을 정하여 계약하며, 브랜드의 세일즈 대행 및 PR 마케팅을 대행 하고, 오더의 금액에 따라 수수료(5~25%) 책정

주요 특징

• 목적

- 브랜드와 컬렉션을 보다 지속적이고 폭넓게 홍보
- 바이어와 미디어의 관심을 유도하며, 때로는 소비자에게 제품을 직접 체험할 기회 제공

• 대상

- 바이어(주요 타겟)
- 언론, 스타일리스트, 패션 블로거 등 미디어 관계자
- 일부 쇼룸은 소비자에게도 공개됨

• 진행방식

- 정해진 기간 없이 상시 운영되거나 임시적으로 특정 기간만 운영
- 디스플레이된 제품은 트렌드에 따라 자주 업데이트됨

• 장소

- 브랜드 본사, 대도시의 패션 중심지, 또는 주요 패션 거리
- 일부는 특정 리테일 스페이스 내에 쇼룸 운영

• 특징적인 요소

- 체험 공간: 방문자가 컬렉션을 직접 보고 만져볼 수 있도록 고급스럽고 세련된 인테리어로 구성
- 홍보 중심: 제품의 홍보, 스타일링, 브랜딩 활동에 중점
- 장기적 관점: 브랜드의 이미지 구축과 관계 형성에 집중

수주회와 쇼룸의 주요 특징 및 비교

수주회는 한국 패션 브랜드처럼 많은 바이어와 인플루언서에게 빠르게 노출되기를 원하는 경우 특히 적합하다. 이는 새로운 컬렉션을 출시하거나 브랜드 가시성을 높이하고자 할 때 유용하다고 할 수 있다. 반면, 멀티-레이블 쇼룸은 특정 바이어와 소매업체에게 집중적이고 장기적인 노출을 원하는 경우 이상적이다. 특히 디지털 쇼룸은 여행 비용을 줄이면서도 주요 의사결정권자와 지속적으로 가시성을 유지하는 데 도움을 줄 수 있다.

표2. 무역 박람회(Trade Show) vs 멀티-레이블 쇼룸(Multi-label Showroom)

요소	무역 박람회(Trade Show)	멀티-레이블 쇼룸 (Multi-label Showroom)
노출	많은 바이어와 미디어에 높은 노출	선택된 바이어에게 초점이 맞춰진 노출
네트워킹 기회	바이어, 에이전트, 언론인을 만날 수 있는 좋은 기회	심도 있는 대화를 위한 더 친밀한 환경 제공
비용	부스 비용, 출장 등으로 인해 높은 비용 소요	브랜드에 따라 소요 비용 차이 디지털 쇼룸의 경우 낮은 비용 소요
물류	물리적 참여와 설치 및 여행 필요	오프라인 쇼룸의 경우 대행 가능, 디지털 옵션 사용 가능
브랜드 가시성	넓은 시장에 대한 뛰어난 가시성 제공	바이어와 인플루언서에게 더 집중된 가시성
지속적 존재	보통 며칠간의 단기적 존재	보통 몇 주간 지속되며, 디지털 쇼룸은 연중 지속 가능

패션 위크 (Fashion Week)에 대한 기초 정보

4대 패션 위크는 그 규모와 영향력, 역사적 배경을 통해 세계 패션 산업의 중심으로 자리 잡은 주요 패션 이벤트이다. 각 도시에서 열리는 패션 위크는 세계적인 트렌드를 선도하며, 창의성과 혁신을 기반으로 전 세계 디자이너와 브랜드, 패션 산업 관계자들이 교류하는 중요한 플랫폼이다.

일반적으로 패션 위크는 매해 2월에서 3월에 F/W 시즌을 진행하며, 9월에서 10월에 S/S 시즌을 진행한다. 그리고, 이보다 1-2달 앞선 1월과 6월에 남성복과 여성복 PRE-SEASON 컬렉션이 진행된다. 1990년대 이후 베를린, 도쿄, 마드리드 등 현재 10개가 넘는 지구촌 곳곳에서 패션 위크가 열리고 있으며 대한민국은 1990년 국내 12인의 디자이너들이 발족한 서울패션아티스트협회의 SFAA 컬렉션을 시작으로 2000년부터 서울 패션 위크를 개최하고 있다.

4대 패션 위크는 세계 패션 산업에서 가장 중요한 행사로 여겨지며, 뉴욕, 런던, 밀라노, 파리에서 매년 열리고 있다. 각각 독특한 역사와 특징을 가지고 있어 글로벌 패션계의 다양한 면모를 보여주는 중요한 행사이다.

NYFW THE SHOWS

**LONDON
FASHION
WEEK**
40YEARS
16-20 FEBRUARY 2024
PRESENTED BY **1664**
BLANC



Camera Nazionale
della Moda Italiana

FW
**PARIS
FASHION
WEEK**

뉴욕 패션 위크 (New York Fashion Week)

1. 역사

- 1943년, 제2차 세계대전 중에 미국 디자이너들의 작품을 소개하기 위해 시작
- 당시 이름은 "프레스 위크(Press Week)"였으며, 미국 패션을 유럽에 의존하지 않고 독립적으로 홍보하려는 의도에서 만들어졌음
- 이후 "뉴욕 패션 위크"라는 이름으로 정착하며 세계 4대 패션 위크 중 가장 먼저 시작됨

2. 주요 특징

- **실용성 중심:** 뉴욕 패션 위크는 상업성과 실용성을 강조하는 경향
- **가성복 중심 디자인:** 일상 생활에서 쉽게 입을 수 있는 옷들이 주를 이룸
- **혁신적 포맷:** 디지털 패션쇼, 스트리밍 등 새로운 기술을 빠르게 도입함
- **대표 디자이너:** 피터 도(Peter Do), 콜리나 스트라다(Collina Strada), 에크하우스 라타(Echhaus Latta) 등

런던 패션 위크 (London Fashion Week)

1. 역사

- 1984년 영국패션협회(British Fashion Council)의 주도로 시작되었으며, 4대 패션 위크 중 가장 역사가 짧음
- 영국 전통의 장인정신과 펑크 문화를 혼합한 독창적인 디자인으로 주목

2. 주요 특징

- **혁신과 실험성:** 젊고 독창적인 디자이너들이 많은 런던은 실험적인 스타일과 독특한 아이디어를 선보이는 장
- **지속가능성 강조:** 환경 친화적이고 윤리적인 패션에 대한 관심이 높은 패션 위크로, 지속 가능성을 주요 주제로 다룸
- **대표 디자이너:** 시몬 로샤(Simone Rocha), 웨일즈 보너 (Wales bonner), 니콜라스 데일리(Nicholas Daley) 등

밀라노 패션 위크 (Milan Fashion Week)

1. 역사

- 1958년, 이탈리아 패션협회(Camera Nazionale della Moda Italiana)에 의해 설립
- 이탈리아가 패션 강국으로 자리 잡는 데 중요한 역할
- 고급 소재와 장인정신으로 전통적인 이탈리아 패션의 위상을 세계에 알렸음

2. 주요 특징

- **럭셔리와 우아함:** 밀라노는 고급스러움과 우아함을 중시하며, 이탈리아의 전통적인 장인 기술과 현대적 감각이 융합된 디자인이 돋보임
- **기성복과 하이패션의 조화:** 프리타포르테(기성복)와 쿠티르 스타일을 모두 소화하고 있음
- **대표 디자이너:** 구찌(Gucci), 프라다(Prada), 아르마니(Armani), 돌체앤가바나(Dolce & Gabbana) 등

파리 패션 위크 (Paris Fashion Week)

1. 역사

- 1945년 프랑스 정부가 패션을 국가 산업으로 육성하기 위해 시작했으나, 파리의 패션 전통은 17세기부터 시작된 것으로, 루이 14세 시대부터 전 세계 패션의 중심지로 알려져 왔음
- 19세기 부터 패션의 중심지로 자리매김하였으며 오프 쿠티르 문화 기반 역사 보유

2. 주요 특징

- **고급 쿠티르의 중심:** 오프 쿠티르(Haute Couture)의 발상지인 파리는 가장 예술적이고 창의적인 패션을 선보이는 무대임
- **클래식과 혁신의 조화:** 전통적인 패션 하우스와 혁신적인 신예 디자이너가 공존하며 독특한 패션문화를 형성
- **대표 디자이너:** 샤넬(Chanel), 디올(Dior), 루이비통(Louis Vuitton), 생로랑(Saint Laurent)등

4대 패션위크는 전 세계 패션 산업에 막대한 영향을 미치며, 이를 통해 다음과 같은 주요 변화를 가져온다.

1. 트렌드 형성

4대 패션 위크는 전 세계 패션 트렌드를 형성하는 데 핵심적인 역할을 한다. 패션 디자이너들은 창의적이고 혁신적인 컬렉션을 발표하며, 이를 통해 새로운 패션 스타일이 제안된다. 이러한 컬렉션은 패션 산업 종사자뿐만 아니라 일반 소비자들에게도 큰 영향을 미쳐, 시즌별 패션 트렌드로 자리 잡게 된다.

2. 산업 성장

패션 위크는 새로운 브랜드와 디자이너를 발굴하고, 이들을 세계 무대에 소개함으로써 패션 산업의 성장을 촉진한다. 또한, 패션위크를 통해 디자이너, 브랜드, 바이어, 언론 등 다양한 패션 관계자들이 만나 교류하며, 새로운 비즈니스 기회를 창출한다. 이러한 활동은 글로벌 패션 시장을 확장시키는 데 중요하게 기여한다.

3. 문화 교류

4대 패션 위크는 단순히 패션 이벤트를 넘어, 패션을 통해 세계 문화 간의 교류를 촉진한다. 다양한 문화권의 패션 스타일과 전통이 소개되며, 이를 통해 사람들은 서로의 문화를 이해하고 존중할 수 있는 기회를 얻게 된다. 결과적으로, 패션위크는 단순한 산업 행사가 아니라 문화적 연결을 강화하는 글로벌 플랫폼으로 자리 잡고 있다.

표3. 4대 패션 위크의 특징

도시	특징
뉴욕 패션 위크	세계 최대 규모의 패션 행사로, 젊고 개성 넘치는 디자이너들의 컬렉션이 주목됨
런던 패션 위크	젊고 실험적인 디자인으로 유명하며, 혁신적이고 독창적인 작품들이 발표됨
밀라노 패션 위크	트렌디한 감성과 실용적인 디자인에 중점을 둔 컬렉션으로, 이탈리아 특유의 스타일이 돋보이는 행사
파리 패션 위크	세계 패션의 중심지로, 고급스러움과 우아함을 대표하는 명품 브랜드들의 컬렉션이 공개

2 해외 진출을 위한 준비



국내 디자이너들이 글로벌 진출로 성공하기 위해서는 각 시장의 특성과 소비자 선호도를 고려한 전략적 접근이 필요하다. 다음은 글로벌 시장에서 경쟁력을 갖추기 위한 기초 핵심 비즈니스 전략이다.

MODERN

Business Strategies

For Korean Designers to succeed internationally

Localized Marketing Strategy

Each market has different consumer preferences. For example, U.S. consumers may prioritize comfort and athleisure, while European markets might focus on sustainability. Tailor your designs and marketing messages accordingly.

Strategic Partnerships

Partner with international distributors, retailers, and showrooms. As a newcomer to a foreign market, aligning with experienced local partners will help navigate local market nuances (pricing, consumer behavior, regulations).

Leverage Social Media & Influencer Marketing

- Social platforms like Instagram and TikTok, are critical for global fashion branding. Influencers (particularly K-pop idols) have huge global influence and can act as ambassadors for your brand.
- K-pop and K-drama collaborations can be leveraged to build a buzz (ex. Blackpink x HERA).

Digital Transformation & E-Commerce

Online Presence: In addition to showrooms, having a well-optimized e-commerce website or being present on global platforms like SSENSE, Net-a-Porter or Farfetch is essential for building an international customer base.

Fashion Trade Shows & Marketplaces

Participate in well-established fashion trade shows. These events provide great networking opportunities with global buyers.

1. 현지화된 마케팅 전략 (Localized Marketing Strategy)

시장별로 다른 소비자 선호도를 고려하여 준비해야 한다. 예를 들어 미국은 실용성을 강조하고 애슬레저에 대한 수요가 높고, 유럽은 지속가능성을 중시한다. 진출하고자 하는 시장의 특성에 자신의 컬렉션이 부합한지 확인해야 한다. 디자인과 마케팅 메시지가 현지 시장에 부합한지 확인하고 이를 시장에 맞춤화하여 전달해야 한다.

2. 전략적 파트너십 (Strategic Partnerships)

글로벌 유통체인, 소매업체, 쇼룸과 협업이 필수적이다. 본인 브랜드에 맞는 적합한 현지 파트너와의 협업으로 시장 특성(가격, 소비자 행동, 규제 등)을 이해하고 파트너십을 통해 적합한 공략 전략 수립이 필수적이다.

3. 소셜 미디어 및 인플루언서 마케팅 활용

(Leverage Social Media
& Influencer Marketing)

인스타그램, 틱톡 등 글로벌 소셜 미디어 활용은 이제 필수적이다. 특히 K-POP, K-DRAMA 등 K 콘텐츠에 대한 글로벌 관심 증가로 인해 관련 협업 콘텐츠는 브랜드 홍보 및 노출에 도움을 주고 브랜드 인지도를 상승시킬 수 있다.

4. 디지털 전환 및 이커머스

(Digital
Transformation &
E-Commerce)

쇼핑 외에도 최적화된 이커머스 웹사이트 입점을 통해 브랜드 노출을 시도한다. SSENSE, NET-A-PORTER, FARFETCH 같은 글로벌 플랫폼 활용하는 것을 추천한다.

5. 패션 트레이드 쇼 및 마켓 플레이스 참여

(Fashion Trade Show &
Marketplaces)

글로벌로 인정받는 패션 트레이드 쇼 참가에 참가하여 글로벌 바이어와 네트워킹 기회를 만드는 것이 브랜드를 알리고 확장하는데 필요하다.

Got-To-Market Business Strategy Checklist



Cultural Adaptation

Adjust designs to suit regional market preferences and requirements (size range, colours, materials, etc.)



Quality Control

Ensure consistent production quality, especially when scaling to larger volumes.



Logistics

Establish efficient distribution networks for timely delivery. Consider using fulfillment centers (3PL's) to manage orders.



Legal Considerations

Protect intellectual property (e.g., logos, designs) in each target country to prevent counterfeiting.

1. 문화적 적응 (Cultural Adaptation)

진출하고자 하는 지역 시장의 선호도와 요구사항(사이즈, 색상, 소재 등)에 맞게 디자인을 조정, 반영이 필요하다.

2. 품질 관리 (Quality Control)

제품 품질의 일관화, 특히 대량 생산 시에도 일관된 생산 품질 유지가 중요하다.

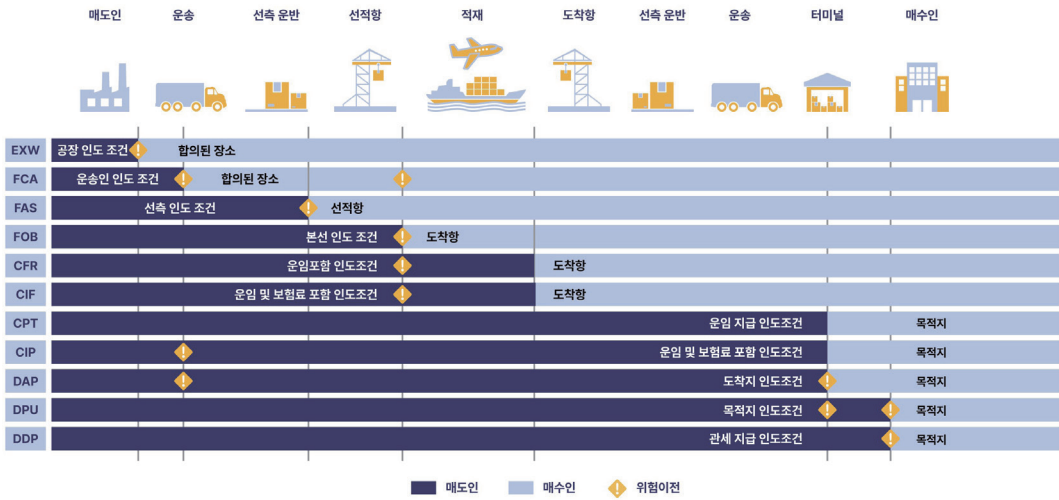
3. 물류 (Logistics)

안전한 배송을 위한 효율적인 유통 네트워크 구축, 풀필먼트(Fulfillment) 물류 서비스 활용하여 주문 관리를 한다.

4. 법적 고려 사항 (Legal Considerations)

대상 국가별로 로고, 디자인 등 지식 재산권을 보호하여 위조 문제가 없도록 준비해야 한다.

해외 진출을 위한 기초 상식 – 인코텀즈



인코텀즈 (Incoterms)란?

인코텀즈(International Commercial Terms)는 국제 상거래에서 사용되는 운송과 관련된 비용과 책임을 명확히 하기 위해 국제상업회의소(ICC)가 정한 규칙이다.

쉽게 말해, 물건을 사고파는 사람들 간에 “누가 언제까지 무엇을 책임지는지”를 정리한 약속 이라고 할 수 있다.

왜 필요할까?

수출입 거래에서 물건이 이동하는 과정은 복잡하다(예: 물건을 누가 어디까지 운송할지? 운송비와 보험료는 누가 낼지?). 각 나라의 법이나 관행이 다르기 때문에 이를 명확히 정하지 않으면 분쟁이 생길 수 있다. 인코텀즈는 이런 분쟁을 방지하기 위해 표준화된 규칙을 제공한다.

표4. 인코텀즈 비교

구분	인코텀즈	내용
판매자 책임이 적은 조건	EXW(Ex Works, 공장인도)	• 구매자가 물건을 공장에서 직접 가져가는 조건 • 판매자는 물건을 준비만 하고, 운송·비용·위험은 구매자에게 있음
책임이 조금씩 늘어나는 조건	FCA(Free Carrier)	• 판매자가 구매자가 정해진 운송인에게 물건을 배송, 그 이후 책임은 구매자에게 있음
	FOB(Free On Board, 본선인도)	• 판매자가 물건을 배에 실을 때까지 책임
판매자가 책임이 많은 조건	CIF(Cost, Insurance, Freight, 운임·보험료 포함 인도)	• 판매자가 목적지 항구까지 운송비와 보험료 부담
	DAP(Delivered At Place, 도착지인도)	• 판매자가 정해진 장소까지 배송 책임이 있음 (통관비는 구매자 부담)
	DDP(Delivered Duty Paid, 관세지급 인도)	• 판매자가 관세 포함해서 최종 목적지까지 모든걸 책임을 짐

주로 패션 디자이너들의 해외 진출에서의 거래 시 FOB의 인코텀즈를 적용한 사례들이 많으며, 미국 바이어의 경우 DDP 조건을 선호하는 편이다. 거래 업체의 유통 환경에 따라 무역 조건은 다르게 적용될 수 있다.

표5. FOB vs DDP

항목	FOB (Free on Board)	DDP (Delivered Duty Paid)
정의	판매자가 지정된 선적의 항구(공항)에서 상품을 선박(항공)에 실을 때 까지의 비용과 위험을 부담	판매자가 구매자가 지정한 최종 목적지까지 상품을 배송하며 모든 비용 및 세금을 부담
비용부담	판매자: 선적 항구(공항)까지의 운송 및 선적(탑재) 비용 구매자: 선적 이후 운송 및 모든 관련 비용	판매자: 모든 운송 비용, 관세, 세금 및 보험 구매자: 없음
위험 이전	지정된 선적 항구(공항)에서 상품이 선박(항공)에 적제된 순간	최종 목적지에서 상품이 구매자에게 전달될 때까지 위험이 판매자에게 있음
수출입통관	판매자: 수출 통관 구매자: 수입 통관	판매자: 수출 및 수입 통관 모두 처리
적용사례	주로 국제 해상 운송에 사용되나, 소량의 의류 무역 거래시 항공으로 운송함	구매자가 상품의 수입 절차와 세부 사항에 익숙하지 않은 경우 사용
책임 범위	판매자가 비교적 적은 책임을 부담	판매자가 가장 많은 책임과 비용을 부담
운송 방식	해상 및 내륙 수로 운송에 적합	모든 운송 방식에 적합
장점	판매자의 비용 부담과 책임이 작음	구매자가 모든 비용과 절차를 단순화 할 수 있음
단점	배송방식을 구매자가 선택하므로, 배송업체에 따라 판매자가 지불하는 비용이 상이함	판매자에게 비용 부담과 책임이 큼

제품의 가격 정책

디자이너 브랜드가 의류 제품으로 해외 전시회에 참가할 때 가격 마크업(Price Markup)은 매우 중요한 전략적 요소이다. 마크업은 브랜드의 성공적인 시장 진입과 지속가능성을 위해 소비자 심리, 유통 비용, 브랜드 가치 등을 종합적으로 고려하여 결정된다.

1. 가격 마크업의 정의

- 가격 마크업이란 제품의 생산 비용 또는 도매 가격에 추가되는 비율로, 최종 소비자 가격(retail price)을 형성하는 주요 요소
- 마크업 공식: 소비자 가격 (Retail Price)=도매 가격 (Wholesale Price)×(1+마크업 비율)

2. 가격 마크업을 결정하는 주요 요소

표6. 가격을 결정하는 주요 요소

주요 요소	내용
원가구조분석	• 원단비, 제작비, 디자인 비용 등 제품의 생산 원가를 정확히 산출 • 해외 진출 시 관세, 물류비용, 전시회 참가 비용 등을 추가 고려
시장별 소비자 심리	• 미국 & 유럽: 고품질과 독창적인 디자인을 중시하므로, 가격이 비싸더라도 브랜드 가치를 강조 • 아시아(일본, 중국): 경쟁력 있는 가격과 고급 이미지의 균형이 중요 • 저가 마켓 대비 프리미엄 마켓 타겟: 마크업을 통해 제품을 고급화하고 희소성을 강조
유통 채널	• 직접 판매 (Direct-to-Consumer): 마크업이 낮을 수 있음 (예: 2배~3배) • 리테일러 판매 (Wholesale): 리테일러가 추가 마크업을 적용하므로, 브랜드는 초기 도매 가격에서 충분한 마진을 확보해야 함
브랜드 포지셔닝	• 럭셔리 브랜드는 5~8배의 높은 마크업률을 적용 • 중저가 브랜드는 2~3배로 설정하며 경쟁력 확보
경쟁 브랜드 분석	• 동일 시장 내 유사한 타겟 고객층을 가진 브랜드와 비교 • 지나치게 낮은 가격은 브랜드 이미지를 손상시키고, 너무 높은 가격은 경쟁력을 저하시킬 수 있음
운영 및 추가 비용	• 물류비, 관세, 세금 • 해외 마케팅 및 전시회 참가 비용 • 환율 변동 리스크

3. 해외 전시회에서 가격 마크업 전략

- **첫 진출 시 ‘가이드 가격’ 제공**
 - 도매 및 소비자 가격을 명확히 정의
 - 소량 주문 시 가격과 대량 주문 시 가격에 차별화
- **초기 가격 테스트**
 - 전시회 현장에서 바이어 피드백을 통해 가격 정책 조정
 - 소비자가 수용 가능한 가격대를 탐색
- **고급화 전략**
 - ‘Made in Korea’라는 태그를 강조하며, 한국의 독창적인 디자인과 높은 품질을 부각
 - 가격 마크업을 통해 제품의 프리미엄 이미지를 강화
- **현지화 마크업**
 - 유럽: 고급 브랜드 이미지를 활용해 높은 마크업 적용
 - 미국: 대중성과 고급스러움의 중간점을 찾아 적정 마크업
 - 아시아: 품질 대비 경쟁력 있는 가격으로 진입

4. 평균 마크업 비율 (산업 기준)

- **디자이너 브랜드의 일반적 마크업**
 - 도매 단계: 생산 원가의 2.5배~3배
 - 소비자 판매 단계 (리테일): 도매 가격의 2배~2.5배
- **럭셔리 패션 브랜드**
 - 최종 소비자 가격이 생산 원가의 5~8배
- **중저가 브랜드**
 - 최종 소비자 가격이 생산 원가의 2~3배

5. 실제 적용 사례

표7. 실제 가격 적용 사례

비교	내용
소량 고가 전략	• 고급 소재와 독창적 디자인을 활용한 고가 제품을 소량 출시 • 생산 원가 100달러 → 도매가 300달러 → 소비자가 600~700달러
중저가 대량 판매 전략	• 가격 경쟁력을 강조하며 대량 유통 • 생산 원가 50달러 → 도매가 125달러 → 소비자가 250달러

6. 성공적 마크업을 위한 팁

- **시장 조사 필수**
 - 타겟 소비자가 기대하는 가격대와 품질을 이해
- **유통 협력사와의 협상**
 - 리테일리의 마크업 비율을 고려해 초기 도매가 설정
- **브랜드 가치와 일관성 유지**
 - 가격 책정이 브랜드의 프리미엄 이미지와 일치하도록 설정

제품 라인별로 마진율을 조정하는 것도 주요한 전략이 될 수 있으며 핵심 제품군의 마진을 낮춰 대량 판매를 유도하고 프리미엄 제품은 높은 마진율을 적용한다. 정기적으로 시장 트렌드와 환율 변화를 분석하여 적용이 필수적이다. 가격 마크업은 단순한 이윤 극대화가 아니라, 브랜드 이미지와 시장에서의 위치를 강화하는 데 중요한 역할을 한다. 한국 디자이너 브랜드는 고유의 경쟁력을 바탕으로 각 시장 특성에 맞는 가격 전략을 세우는 것이 핵심이다.

3 해외 수주회 요약

유럽

1. 지역별 특성

• 패션 산업의 중심지

- 프랑스 파리, 이탈리아 밀라노, 영국 런던, 독일 베를린, 덴마크 코펜하겐은 각각의 문화적 배경과 시장 요구에 따라 유럽 패션 산업의 핵심 축을 이루고 있음
- 패션 산업의 글로벌 트렌드를 선도하는 주요 행사와 수주회를 주최하며, 전 세계 바이어와 브랜드간의 활발한 교류의 장 제공
- 특히, 파리와 밀라노는 ‘세계 4대 패션 수도’로 인정받으며, 다양한 트렌드와 스타일이 공존하는 문화적 허브 역할 수행

• 상업성과 글로벌 접근성

- 유럽의 수주회는 글로벌 바이어를 유치해 지역 경제 활성화와 패션 산업 발전에 기여
- 파리, 밀라노 등에서는 수주회 기간 동안 다양한 형태의 쇼룸과 팝업 스토어가 운영되며, 브랜드들이 새로운 컬렉션을 선보일 수 있는 기회를 제공하여 글로벌 바이어의 관심을 끌고 있음

• 수주회 특성

- 유럽의 주요 수주회들은 특정 패션 스타일과 바이어군에 맞춘 전문성을 갖추고 있음
- 베를린의 ‘SEEK’는 스트리트웨어와 같은 특화된 패션 영역에 집중하며, 코펜하겐 패션위크는 지속가능성을 추구하는 브랜드에 적합한 플랫폼 제공
- 이러한 수주회들은 각 지역과 도시의 개성과 패션 흐름을 반영하며, 트렌드와 브랜드의 니즈에 따라 바이어와 브랜드 간의 교류가 이루어짐
- 파리와 밀라노는 글로벌 럭셔리 브랜드와 고급 패션 중심의 수주회를 운영하며, 런던과 베를린의 독립적이고 창의적인 디자이너에게 보다 적합한 수주회 제공

2. 수주회 주요 특성

• Pitti Uomo: 큐레이션

- 이탈리아의 대표적인 수주회 중 하나로 매 시즌 새로운 주제를 선정해 독특한 분위기 연출
- 남성 패션을 중심으로 다양한 브랜드들이 참여하며, 대형 브랜드부터 신진 디자이너 브랜드까지 다양한 큐레이션 제공
- 주로 중고가 브랜드를 위한 플랫폼으로 바이어들에게 브랜드 아이덴티티를 효과적으로 전달할 수 있는 기회 제공

• Premium Berlin: 혁신과 지속가능성

- 유럽에서 지속가능성과 혁신을 중요시하는 패션 브랜드들이 주목하는 플랫폼으로, 신진 디자이너와 지속가능성에 초점을 맞춘 브랜드 지원
- 베를린의 독창적인 문화와 스타일을 바탕으로 구성되며, 글로벌 패션 바이어들이 새로운 트렌드와 브랜드를 접할 수 있는 중요 장소로 자리 잡고 있음

• Tranoi: 예술과 패션의 융합

- 파리 Tranoi는 예술적인 접근 방식을 가진 디자이너 브랜드들에게 적합한 수주회로 파리 패션위크 기간에 개최되어 전 세계 바이어들이 집중
- 예술과 패션의 융합을 중요시하며 트렌디하고 독특한 브랜드들이 참여해 크리에이티브한 브랜드 아이덴티티를 선보임

미주

1. 지역별 특성

• 글로벌 패션 허브

- 뉴욕은 미국 패션의 중심지로 글로벌 트렌드를 선도하며 다양한 쇼룸과 수주회 개최
- 뉴욕 패션위크와 함께 진행되는 다양한 수주회들은 신진 디자이너부터 럭셔리 브랜드까지 다양한 레벨의 브랜드와 바이어들을 연결하는 플랫폼 역할

• 글로벌 마켓 접근성

- 뉴욕 수주회는 주로 글로벌 시장을 겨냥한 브랜드들이 참여해 글로벌 바이어들을 대상으로 브랜드 인지도를 높이고 다양한 고객층 확보에 적합
- 북미 시장을 넘어 유럽과 아시아 바이어들도 참여해 다각적인 시장 접근 전략 수립 가능

• 글로벌 트렌드

- 최신 패션 트렌드를 선도하며, 글로벌 바이어들이 트렌드에 민감하게 반응하는 미국 패션 시장에 적합한 제품을 찾기 위한 장소로 활용

2. 수주회 주요 특성

• COTERIE: 글로벌 비즈니스 매칭

- 여성 패션과 액세서리 브랜드를 중심으로 글로벌 트렌드와 비즈니스 매칭에 초점
- 대규모 글로벌 바이어와 브랜드가 참여해 비즈니스 네트워킹 및 즉각적인 수주 가능
- 럭셔리부터 컨템퍼러리까지 다양한 브랜드 스펙트럼 제공

• CURATE INTERNATIONAL COLLECTIONS: 큐레이션

- 럭셔리 패션 브랜드와 독립 디자이너 브랜드를 위한 고급 수주회로 장인정신, 독창성, 고급스러움-에 중점을 둔 독창적이고 세련된 브랜드 큐레이션이 특징
- 뉴욕을 중심으로 글로벌 바이어와 고급 부티크가 교류하는 플랫폼

• DESIGNERS & AGENTS: 지속가능성과 크리에이티브

- 지속가능한 패션과 함께 신진 디자이너와 소규모 브랜드를 중심으로 한 수주회
- 비교적 소규모로 진행되나 바이어와 디자이너 간 친밀한 상호작용과 집중적인 네트워킹 가능

1. 지역별 특성

• Tokyo: 패션과 전통의 융합

- 도쿄는 아시아 패션 시장에서 독특한 감각과 창의성을 보유하고 있으며, 도쿄의 수주회는 일본 특유의 전통적 요소와 현대 패션 트렌드를 융합한 브랜드들이 주로 참여해 독창적인 디자인과 스타일을 선보임
- 세밀한 디테일과 완성도 높은 품질을 강조하는 경향이 강하며, 높은 브랜드 충성도를 유지할 수 있는 기반이 됨

• Shanghai: 아시아 최대 패션 시장

- 상하이는 중국 내 최대 패션 허브로 내수 시장과 국제 시장을 연결하는 주요 거점
- 특히, 중국 내 빠르게 성장하는 중산층과 젊은 세대의 소비 패턴에 맞춘 트렌디하고 혁신적인 디자인이 주를 이루며, 브랜드들이 시장 확장을 목표로 다수 참여
- 의류 뿐만 아니라 액세서리, 잡화 등 다양한 카테고리의 전문 수주회 개최 중

2. 수주회 주요 특성

• Tranoï TOKYO: 글로벌 네트워킹

- 약 150개의 일본 및 국제 디자이너 브랜드가 참여하는 수주회
- 혁신적인 디자인과 지속가능한 패션을 강조하며, 독창적이고 세련된 디자인을 바탕으로 아시아 및 글로벌 시장에 적합한 제품 라인업 큐레이팅
- 일본 패션과 글로벌 패션의 교류 촉진을 통해 아시아 패션 허브로 자리매김 하는 것이 목표

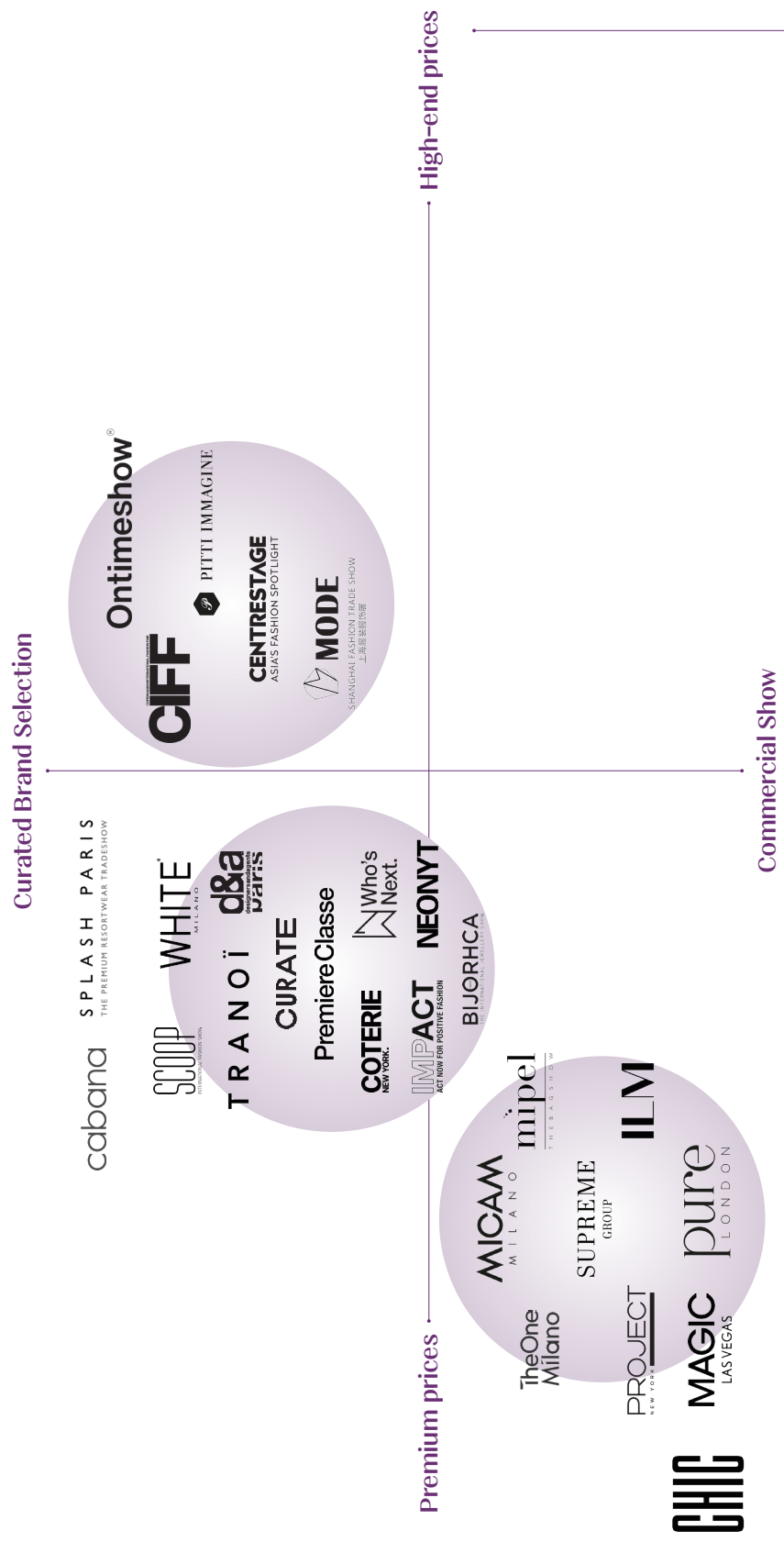
• CHIC: 트렌드 교류

- 아시아에서 가장 큰 패션 박람회 중 하나로 남성복, 여성복, 아동복, 액세서리 등 다양한 패션 카테고리 포괄
- 지속가능 및 혁신 관련 포럼과 세미나를 개최해 최신 트렌드 공유
- 중국 내수 시장과 국제 시장을 연결하는 비즈니스 플랫폼으로서 브랜드와 바이어 간 네트워킹 지원

• ISPO: 카테고리 특화

- 스포츠 및 아웃도어 산업을 위한 세계 최대 규모의 전시회로 기술과 패션의 융합을 중심으로 구성
- 스포츠 산업과 지속가능성을 연결하며, 미래 지향적 접근을 통해 스포츠 패션과 기술의 진화 주도

수주회 포지셔닝맵 분석



이 이미지는 “Trade Shows”의 포지셔닝 맵으로, 다양한 무역 쇼를 가격대와 브랜드 셀렉션의 방식에 따라 분류하였다.

가로축은 High-End Prices (고가의 브랜드): 프리미엄 또는 고급 브랜드를 선보이는 고가의 무역 쇼와 Premium Prices (프리미엄 가격): 프리미엄 제품이나 서비스에 초점을 맞춘 무역 쇼로 구분하였다.

세로축은 Commercial Show (상업적 쇼): 대중적인 접근 방식으로, 다양한 브랜드와 바이어가 쉽게 접근 가능한 무역과 Curated Brand Selection (큐레이션된 브랜드 셀렉션): 엄선된 브랜드를 선별하여 더 독창적이고 고유한 쇼로 구성하였다.

표8. 수주회 포지셔닝 분석

구분	특징 및 주요 쇼
Curated Brand Selection & High-End Prices	• 고가의 브랜드 중심으로 세심한 큐레이션이 이루어짐. 럭셔리와 하이엔드 시장 타겟 • 주요 쇼 : MAN/WOMAN, Ontimeshow, Cliffe, Pitti Immagine, Mode Shanghai, Centrestage 등
Curated Brand Selection & Premium Prices	• 엄선된 브랜드와 높은 수준의 큐레이션이 특징. 고급스러운 브랜드 중심 • 주요 쇼 : Scoop, WHITE, Premiere Classe, Tranoi, d&a (Designers & Agents), Coterie, Who's Next, Neonyt, BJORNCA 등
Premium Prices & Commercial Show	• 접근성이 뛰어나지만 여전히 프리미엄 가격대를 유지 • MICAM Milano, mipel, ILM, TheOne Milano, Supreme Group, Project 등
Commercial Show	• 대중적이고 상업적인 성격이 강하며, 가격대는 비교적 낮음 • 주요 쇼 : CHIC Magic Las Vegas, Pure London.

지속가능 패션과 수주회의 방향성

1. 지속가능성의 필요성

- 지속가능성은 패션 산업의 필수 당면 과제로 자리 잡음
- 글로벌 패션 기업들은 유엔기후변화협약(UNFCCC)에 따라 2030년까지 탄소 배출 저감, 2050년까지 순배출 제로(net-zero)를 목표로 합의
- 대표적으로 Kering, Inditex, Kolon FnC 등이 '패션 팩트(Fashion Pact)'를 통해 기후변화, 생물 다양성, 해양 보호에 동참

2. 패션 위크의 지속가능성 사례

- 2023 시즌부터 패션위크에서는 보다 구체화되고 다양한 환경 관련 사례 등장
- 코펜하겐 패션위크: 자원 소비와 폐기물 생성 등의 문제 해결 위해 재활용, 업사이클링, 유기농 소재 사용 및 비판매 의류 파손 금지 서약 시행
- 주요 브랜드 사례:
 - **피터 도(Peter Do):** 합성 및 동물 가죽의 대안책으로 새우, 버섯 등 음식물 쓰레기로 만든 가죽 - 회사인 '톰텍스((TômTex)'와 협업
 - **가니(Ganni):** 오렌지와 선인장의 부산물, 재활용 플라스틱으로 제작된 바이오 기반 가죽 아이템 구현
 - **(디)비전((Di)Vision):** 데드스톡 섬유와 재활용 의류를 활용한 스트리트 웨어 소개

3. 럭셔리 브랜드의 지속가능성 사례

- **로에베(Loewe):** 텍스타일 디자이너 파울라 올라구이 에스카로나(Paula Ulargui Escalona)와의 협력으로 직물에 손상을 주지 않고 살아있는 식물이 자라게 해 패션과 자연을 연결함으로써 지속가능성에 대한 진정성 표현
- **발렌티노(Valentino):** 목재 벤치와 재활용 가능한 직물로 쇼 공간 구성
- **프라다(Prada):** 맨즈 컬렉션 무대의 소재 재활용해 RTW 쇼 스테이지 구성
- **스텔라 매카트니(Stella McCartney):** 컬렉션의 87% 이상에 친환경 소재 사용

4. 지속가능성의 의의

- 환경보호를 넘어 지속가능한 미래를 위한 고차원적인 접근
- 패션 기업은 환경 이슈에 주도적 역할을 수행해야 하며, 소비자들의 관심과 참여 필요

해외 지속가능 패션 행사

지속가능 패션은 전 세계적으로 주목받는 주제로, 다양한 국제 전시회와 행사를 통해 중요성이 강조되고 있다. 주요 해외 지속가능 패션 행사는 다음과 같다.

표9. 해외 지속가능 패션 행사 개요

지속가능 패션 행사	개최시기	장소	특징
코펜하겐 패션 위크 (Copenhagen Fashion Week)	매년 1월, 8월	Held at multiple locations across Copenhagen, Denmark	• 세계에서 가장 지속가능한 패션 행사 • 참가 브랜드는 최소 50% 이상 지속가능 소재 사용, 윤리적 생산 과정 준수 등 18가지 지속가능성 기준 준수 필요
스테이트 오브 패션 (State of Fashion)	격년 5-6월	Arnhem, The Netherlands	• 새로운 럭셔리와 지속가능한 패션의 미래 모색
라고스 패션 위크 (Lagos Fashion Week)	매년 10월	Lagos, Nigeria	• 아프리카 패션 산업의 지속가능성 촉진 • ‘Woven Threads’와 같은 이니셔티브로 전통 섬유 및 순환 패션 경제 지향
패션 월드 도쿄 (Fashion World Tokyo)	매년 4월, 10월	Tokyo Big Sight, 3-11-1 Ariake, Koto-ku, Tokyo, Japan	• 일본 최대 패션 무역 전시회 • 친환경 소재와 디자인 강조
센트레스테이지 (CENTRESTAGE)	매년 9월	Hong Kong Convention & Exhibition Centre, 1 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong	• 국제 패션 무역 박람회 • 지속가능한 패션 주제로 전시와 세미나 개최
프리미에르 비죤 파리 (Première Vision Paris)	매년 2월, 7월	Paris, France	• 세계 3대 패션 소재 전시회 • 친환경 소재, 디자인 혁신, 소비자 트렌드 변화에 초점

지역별 지속가능성 관련 수주회 특징

1. 유럽

- **지속가능성 선도:** 유럽은 환경 문제에 대한 높은 의식과 정책적 지원을 바탕으로 친환경 소재와 제조 공정, 탄소 발자국 감소를 강조하는 브랜드들이 주를 이룸
- 코펜하겐 패션위크는 지속가능성의 선두주자로 모든 참가 브랜드에 18가지 지속가능성 기준 요구
- 지속가능한 소재 사용, 업사이클링 디자인, 순환경제 모델 적용해 다른 대륙의 패션 수주회에도 영향 미침
- 생산 공정 및 공급망을 공개하는 투명성 강조
- 전시 부스에서 탄소중립 인증 및 ESG 활동 홍보
- 전통 있는 명품 브랜드와 신진 디자이너 브랜드 간의 협업 증가
- 지속가능성을 강조한 프리미엄 제품이 주요 타겟
- 유럽은 패션 산업에서 지속가능성을 필수 요소로 간주하며, 윤리적 기준과 환경 보호를 중심으로 변화 주도
- **주요 브랜드:**
 - **판가이아(Pangaia):** 해조류 섬유, 식물성 염료 등 과학 기반의 지속가능한 소재 혁신을 강조하며, 바이오 기반 섬유와 재생 가능한 원단 활용
 - **나누슈카(Nanushka):** 지속가능한 럭셔리 패션을 지향하며 비건 가죽 제품이 대표적으로, 혁신적 소재 개발과 지역 생산을 통한 탄소 발자국 감소 실천
 - **팔로마울(Paloma Wool):** 예술적 탐구와 지속가능성을 핵심 가치로 로컬 생산을 장려하며, 투명성 강조, 자원 낭비 최소화 등 지속가능한 제품 생산 철학 실천하고 친환경 염색 및 프린팅으로 환경에 미치는 영향 최소화하며, 소비자들에게 책임감 있는 소비 권장

2. 북미

- **지속가능성 접근:** 소비자의 윤리적 소비 경향에 맞춰 브랜드들이 친환경 인증을 받거나 지역 커뮤니티와 협력하는 사례가 많음
- MZ 소비자들은 윤리적이고 지속가능한 패션을 선호하며, 이는 뉴욕 패션위크와 같은 주요 행사에도 반영되어 지속가능성의 동력 역할
- 지속가능성을 강조한 브랜드가 성장하면서 패션 수주회에서도 친환경 디자인 비중 증가
- 지속가능성이 소비자 구매 행동에 직접 영향을 미치므로 마케팅 전략의 핵심 요소
- 바이오 소재, 3D 프린팅 등 지속가능한 혁신 기술 적용
- 지역 생산과 로컬 자원을 활용하며 비건 패션 및 애슬레저 제품 확산
- **주요 브랜드:**
 - **리포메이션(Reformation):** 친환경 소재와 지속가능한 생산 공정을 강조하는 브랜드로 폐기물 최소화, 탄소 배출을 줄이기 위한 'Climate Neutral' 참여
 - **에버레인(Everlane):** 투명성과 지속가능성을 핵심으로 재활용 플라스틱과 인증된 유기농 면을 사용하고 공정 노동 환경을 보장하며, 고객에게 생산 공정 및 원가 공개
 - **에일린 피셔(Eileen Fisher):** 미니멀하면서도 세련된 지속가능 패션을 선보이며, 오래된 제품의 재활용을 장려하는 'Take Back Program'과 'Renew' 컬렉션 등 환경과 윤리적 생산 중시

3. 남미 & 아프리카

- **지속가능성 접근:** 전통 공예와 천연 자원을 현대적으로 재해석한 제품들이 주목
- 지역 자원과 윤리적 생산 강조
- 알파카, 울, 면 등 자연 섬유와 전통 생산 방식을 현대적으로 변형하여 강조
- 글로벌 시장에 지속가능성의 가치를 알리고 수주회에서 더 큰 존재감 확보
- 지속가능성은 문화적 유산과 현대 패션의 융합으로 나타나며, 지역적 특성 강조
- 천연 염료와 현지에서 얻은 재료 활용하며 지역 장인의 공예 기술 강조
- 사회적 기업 및 지역 커뮤니티 기여 모델
- **주요 브랜드:**
 - **멜리사(Melissa):** 재활용 가능한 PVC 소재를 활용한 혁신적인 신발 디자인으로 유명하며, 생산 과정에서 발생하는 폐기물 최소화
 - **오스클렌(Osklen):** 럭셔리 패션과 지속가능성을 결합한 브랜드로 재생 가능 소재 사용, 에너지 효율적인 생산 공정, 사회적 책임 프로그램 운영 등을 통해 지속가능성을 추구하며, 자연에서 영감을 받은 디자인이 특징

4. 아시아

- **지속가능성 접근:** 전통적인 문화 요소와 첨단 기술의 융합으로 지속가능성 강조
- 변화의 초기 단계 중국, 한국, 일본의 지속가능성에 대한 관심이 증가하고 있으나 여전히 대량 생산과 소비 중심의 시장 구조 강세
- 서울 패션위크는 지속가능한 패션을 주제로 삼는 브랜드 증가 중
- 상대적으로 초기 단계이나 국제적 흐름에 맞춰 점점 더 강조되고 있음
- 대나무 섬유, 해조류 기반 원단 등 지속가능한 하이테크 소재 개발 중
- 탄소 배출 절감을 위해 디지털과 메타버스를 활용한 디지털 쇼케이스 확산
- **주요 브랜드:**
 - **9-jour:** 꽃, 식물 등 천연 재료를 활용한 다양한 컬러를 선보이는 데님 브랜드로 주문 후 제작 시스템을 통해 불필요한 재고 방지 및 생산 과정에서의 낭비 최소화
 - **아마우드(amaud):** 일본 전역에서 빈티지 기모노를 수집해 현대적으로 재가공하는 브랜드로, 일본 장인들과 협업해 고객 취향에 맞는 맞춤형 의류 제공

5. 오세아니아

- **지속가능성 접근:** 지역의 자연과 생태계를 보호하는 브랜드 많으며, 환경 보호와 동물 복지에 중점 둔 패션 아이템이 특징
- 지역 자연 보호에서 영감 받은 디자인
- 비건 가죽 및 생분해성 소재 활용
- 소규모 수공예 생산 모델 활성화
- **주요 브랜드:**
 - **아웃랜드 데님(Outland Denim):** 인신매매 피해 여성을 고용해 기술 교육과 일자리 제공
 - **디케이 액티브(dk active):** PETA에서 승인한 100% 비건 브랜드로 재생 에너지 사용, 섬유 폐기물 최소화 등 실천 중

Summary

지속가능성 수주회는 전 세계적으로 친환경 소재와 공정을 중심으로 브랜드의 지속가능성을 강조하며, 윤리적 소비 트렌드와 ESG 가치를 실현하는 데 초점을 맞추고 있다. 재활용 및 생분해성 소재, 전통 공예 기술, 첨단 기술 등이 융합되어 차별화된 제품이 개발되고 있으며, 디지털 쇼케이스와 메타버스 활용이 증가하는 추세다. 각 브랜드는 투명한 공급망과 탄소 발자국 감소를 강조하며, 소비자와의 정서적 연결을 위한 지속가능성 스토리텔링에 집중하고 있다. 또한, 지역 사회와의 협력 및 공정무역 모델을 통해 사회적 책임을 실천하는 사례가 늘어나고 있다. 이처럼 각 지역의 수주회에서는 지속가능성에 대한 공감대를 형성하며, 이를 통해 브랜드의 가치를 높이고 전 세계 소비자와의 신뢰를 구축하려고 노력한다.

표10. 대륙별 지속가능 패션 동향

지역	주요 특징	지속가능성 수주회의 특징
유럽	- 친환경 소재와 지속가능성 강조 - 재활용 및 업사이클링 선도 - 전통과 혁신의 융합 - 탄소중립 인증	1. 지속가능성 중심의 브랜드 가치 - 환경 친화적이고 윤리적인 제품 개발 초점 2. 친환경 소재 활용 - 재활용 및 생분해성 소재, 천연 염료, 바이 오 기반 원단 등 지속가능한 소재 활용 노력 강조 3. 지역적 특색을 활용한 차별화 - 고유의 전통, 문화, 자원을 지속가능성 요소와 융합하여 제품과 브랜드 차별화
북미	- 소비자 트렌드에 맞춘 지속가능성 홍보와 브랜드 스토리 강화 - 혁신 기술과 비건 패션 - 지역 생산 강조 - 스토리텔링 중심	4. 디지털 기술과 지속가능성 결합 디지털 쇼케이스, 메타버스 활용, 투명한 생산과정 공개 등 기술을 활용해 지속가능성 홍보
남미 & 아프리카	- 지속가능한 소재와 공예 기술을 활용한 차별화된 제품 개발 - 천연 소재와 전통 공예 - 사회적 기여 - 수출 타겟	5. 소비자와의 연결 강화 소비자의 윤리적 소비 트렌드에 부응하기 위해 지속가능성 메시지를 전달하는 스토리텔링 중요
아시아	- 디지털 기술과 지속가능성을 결합한 쇼케이스 - 전통의 현대화	6. 공정과정 투명성 및 윤리적 가치 강조 제품 제작과정에서 공급망 투명성 강화 및 윤리적 노동과 공정무역 강조하는 브랜드 부각
오세아니아	- 지속가능성을 브랜드 핵심 가치로 내세움 - 자연 친화적 디자인 - 소규모 생산 - 환경 보호 메시지	7. 지역사회와의 연계 지역사회와의 협력 통해 환경 보전, 사회적 기여 강조하며 지속가능성 실천

4 해외 쇼룸 요약

유럽

- 밀라노는 전통적인 이탈리아 장인 정신을 기반으로 한 고급스러운 스타일이 강점으로, 쇼룸도 패션의 본질인 품질과 디테일을 강조하며, 클래식한 디자인에 모던한 요소를 결합한 브랜드들이 선호하고 있음
- 파리 쇼룸은 예술적 감각이 가미된 디자인과 고급스러운 럭셔리 패션을 강조하며, 파리 패션위크기간 동안 열리는 주요 쇼룸들은 예술적 영감을 받아 아방가르드하거나 독특한 디자인을 가진 브랜드들이 선호하며, 창의성이 결합된 제품들이 인기, 파리 쇼룸은 명확한 브랜드 아이덴티티와 예술적 요소를 강조하고자 하는 디자이너에게 이상적이며, 럭셔리 패션과 예술적 감각을 중시하는 유럽 및 글로벌 바이어를 타겟으로 함
- 베를린은 환경 보호와 윤리적 소비를 중시하는 브랜드를 선호하며, 스트리트 감성과 캐주얼 스타일을 융합한 디자인을 주로 선보이고 있어, 베를린 쇼룸은 지속가능한 패션과 스트리트 브랜드에 적합
- 코펜하겐 쇼룸은 스칸디나비아의 미니멀리즘과 친환경적 접근 방식을 중요시하며, 북유럽 특유의 간결하면서도 고급스러운 감각을 보여주는 것이 특징으로, 환경을 생각하는 소비자를 겨냥하며 자연스럽고 세련된 디자인을 추구하는 브랜드에 적합
- 런던은 독립 디자이너와 혁신적이고 대담한 스타일의 브랜드를 주로 다루고 있으며 특히, 독창성과 실험적인 요소를 강조하는 브랜드들로 구성

미주

- 뉴욕은 미국 패션의 중심지로 트렌디하면서도 상업적 가치를 강조하는 브랜드들이 주로 입점해 혁신적인 디자인과 세련된 감각을 추구하면서도 대중적인 취향에 맞춘 상품 구성을 가진 브랜드에 적합
- Dover Street Market의 경우 실험적이고 아방가르드한 디자인을 선보이는 브랜드들이 주로 입점해있으며, 컨셉이 뚜렷하고 독창적인 제품을 원하는 디자이너들에게 적합한 쇼룸
- Apropro Studio는 모던하고 세련된 디자인을 강조하며, 주로 여성복과 액세서리 브랜드가 입점중

입점 기초 체크리스트

1. 입점 자격

- **디자이너 경력:** 신진 디자이너로서 브랜드 설립 후 1~5년의 경력을 요구할 수 있음
- **컬렉션 규모:** 최소 30~50SKU 또는 한 시즌 이상 준비된 컬렉션
- **브랜드 정체성:** 쇼룸의 타겟 시장과 맞는 디자인 철학, 독창성, 상품성을 비롯한 명확한 브랜드 스토리
- **생산 능력:** 주문량에 대응할 수 있는 제조 및 공급망 확보 여부
- **시장 적합성:** 타겟 국가의 문화적·소비자 취향에 적합한 스타일
- **성장 잠재력:** 더 많은 시장에 진출하고 확장할 수 있는 브랜드 선호
- **기타 요구 사항**
 - 브랜드 프로필, 룩북 및 포트폴리오
 - 기존 판매 경험: 오프라인 매장, 온라인 플랫폼, 이전 전시 참가 이력 등

2. 입점 비용

- **초기 입점비:** 입점 계약 시 한 번 지불하는 등록비
- **월간 서비스 요금:** 쇼룸 공간 사용 및 관리 서비스에 따른 요금
- **판매 수수료:** 쇼룸 통한 주문 성사 시 매출의 일정 비율(10~30%) 수수료 지불
- **부가 서비스 비용:**
 - 사진 촬영, 룩북 제작, 스타일링 서비스
 - 쇼룸 프로모션 및 이벤트 지원
 - 물류비 및 제품 배송비
- **예산 예시**
 - 중소규모 유럽 쇼룸: 총 €1,000- €5,000/시즌
 - 고급 글로벌 쇼룸: €5,000- €20,000 이상/시즌

3. 입점 방법

Step 1. 쇼룸 조사 및 선정

- 목표 지역 시장 조사: 쇼룸이 타겟 시장과 맞는지 확인
- 쇼룸 리스트 작성: 주요 쇼룸의 특징, 입점 조건, 과거 입점 디자이너 파악
- 쇼룸 방문: 가능하면 쇼룸을 방문하거나 관련 페어(ex. 파리 패션위크, Pitti Uomo)에서 직접 네트워킹

Step 2. 브랜드 소개 및 접촉

- 포트폴리오 준비
- 브랜드 소개서(영문): 브랜드 스토리, 디자인 철학, 주요 컬렉션 설명
- 룩북 및 상품 사진: 전문가가 촬영한 고품질 이미지
- 제품 정보: 재질, 가격대, 생산 가능 수량 포함
- 컨택 및 상담 요청
- 이메일이나 쇼룸 웹사이트를 통해 접촉
- 상담 시 입점 조건, 서비스 제공 범위, 비용 문의

Step 3. 계약 협의

- 계약 세부사항 검토
- 입점 비용, 수수료, 계약 기간, 지불 조건 명시
- 쇼룸의 마케팅 및 바이어 네트워킹 지원 범위 확인
- 법률 자문
- 계약 체결 전 변호사 또는 컨설턴트와 상담

Step 4. 제품 준비 및 입점

- 샘플 준비
- 쇼룸에 전시할 샘플 제작
- 포장 및 배송 준비
- 홍보 자료 제작
- 쇼룸에서 사용할 브랜드 카탈로그, 홍보물 제작
- 제품 출고 및 진열
- 쇼룸에 샘플 전달 및 진열 완료
- 바이어와의 미팅 및 프로모션 진행

Step 5. 사후 관리

- 주문 대응: 바이어로부터 주문 접수 시 생산 및 배송 관리
- 판매 데이터 모니터링: 쇼룸에서 제공하는 판매 성과 분석 데이터 확인
- 계약 갱신 여부 평가: 다음 시즌 입점 여부 결정

쇼룸 협력 시 유의사항

- 계약 조건 확인 시 수익 배분, 판매 책임, 위약금 조건 등 명확히 파악
- 쇼룸 담당자와 지속적인 커뮤니케이션으로 문제 예방
- 바이어의 반응과 피드백 수집 및 향후 컬렉션 개선

쇼룸 입점 팁

- 입점 쇼룸의 주요 타겟층 및 지역 트렌드 사전 분석
- 예산과 틈새 시장에 맞는 쇼룸을 타겟팅해 소규모로 시작
- 패션 페어 참가 및 업계 관계자와의 네트워킹 강화
- 차별화된 디자인과 스토리로 쇼룸과 바이어 관심 유도

지역별 입점 프로세스

1. 유럽

유럽은 럭셔리 패션의 본고장으로 파리, 밀라노, 런던, 코펜하겐 등 세계적인 패션 허브를 중심으로 운영된다. 특히, 고급스러운 디자인과 장인정신을 강조해 럭셔리 브랜드와 지속가능성을 중시하며, 고급 바이어와 패션 미디어를 주요 타겟으로 패션위크와 연계되어 시즌 중심으로 활동이 이루어진다. 럭셔리 바이어, 편집샵, 백화점, 멀티브랜드 스토어와도 긴밀히 연결되어 있으며, 특히 LVMH, Kering, Richemont 그룹 산하의 주요 브랜드 바이어와 직접적으로 협력하고 있다. 입점 과정의 경우 타 지역에 비해 엄격한 편으로 브랜드의 디자인 독창성, 품질, 생산 역량을 중점적으로 평가하며, 브랜드 정체성, 가격 전략, 지속가능성을 포함한 다각적인 심사를 통해 결정된다. 또한 초기 입점비(€2,000-€5,000), 월간 서비스 비용, 판매 수수료(10-20%) 등으로 높은 비용 구조를 가지지만 국제적으로 유명한 바이어와의 연결 기회를 제공해 글로벌 마켓에 입지를 다지는 데 효과적이다.

표11. 유럽 소싱 입점 장단점 분석

장점	• 글로벌 패션 허브에서의 브랜드 노출 • 글로벌 바이어와 미디어를 대상으로 노출 기회 제공해 브랜드의 국제적 입지 강화 가능 • 럭셔리 시장과의 직접 연결 • 전 세계 럭셔리 소비 40% 이상을 차지해 럭셔리 바이어와의 직접적인 연결로 고급 리테일 네트워크와 연결 지원 • 적극적인 패션위크 마케팅 • 파리, 밀라노, 런던 패션위크와 연계해 브랜드의 패션위크 기간 내 노출 최대화 • VIP 바이어, 프레스 및 인플루언서와의 네트워킹 기회 제공 • 고품질 마케팅 지원 • 룩북 제작, 캠페인 촬영, 바이어를 위한 쇼룸 이벤트 등 고급 마케팅 서비스 제공 • 장기적 브랜드 가치 구축 • 장기적 관점에서의 시장 입지 고려한 브랜드의 독창성과 정체성 강화
단점	• 높은 초기 비용 • 타 지역 대비 높은 초기 입점비 서비스 비용, 마케팅 비용 • 엄격한 입점 기준 • 디자인 완성도, 품질, 생산 역량, 가격 정책 등 까다로운 기준 적용 • 높은 시장 진입 경쟁률 • 세계 최고의 디자이너와 브랜드가 몰려 있어 독창성과 차별화 특히 중요 • 긴 의사결정 과정 • 입점부터 판매까지 의사결정 상대적으로 느리며 바이어와의 관계 형성에 오랜 시간 필요 • 빠른 시장 진입을 원하는 브랜드에게는 다소 부적합 • 높은 물류 및 운영 비용 • 운송료, 물류 관리비, 운영 비용 등이 높으며, 샘플 제작 및 배송 시 추가 비용 발생 가능

2. 미주

미주 쇼룸은 뉴욕, LA, 마이애미를 중심으로 세계 패션 시장에서 빠르게 변화하는 트렌드를 주도하며, 스트리트웨어와 컨셉추얼 패션, 젠더리스 디자인이 강세를 보인다. 특히 뉴욕과 LA에서는 패션과 엔터테인먼트의 융합을 통해 트렌디하고 독특한 패션을 선호하는 특징이 있다. 또한, 디지털 프로모션과 소셜 미디어 마케팅을 강조해 SNS와 디지털 채널을 활용한 빠른 시장 점유가 강점으로 인스타그램, 틱톡, 핀터레스트 등의 플랫폼에서 디지털 캠페인을 통해 신진 브랜드의 노출을 극대화한다. 리테일 분야에서는 Saks Fifth Avenue, Nordstrom, Neiman Marcus, Barneys 등과 같은 대형 백화점 바이어와 연결할 수 있는 네트워크를 보유하고 있어 신진 디자이너가 북미 시장에 성공적으로 진출할 수 있는 발판을 제공한다. 하지만 초기 계약 단계에서 입점비(\$2,000-\$7,000), 판매 수수료(20-30%), PR 및 마케팅 옵션 등 초기 비용이 높고 판매 수수료가 상대적으로 높은 편이다.

표12. 미주 쇼룸 입점 장단점 분석

장점	• 대규모 소비 시장 접근 • 글로벌에서 가장 큰 소비 시장 중 하나로 고객의 구매력이 높으며 다양한 소비 패턴 존재 • MZ 소비자들의 새로운 브랜드에 대한 수용성 높아 신진 디자이너에게 유리 • 빠른 시장 반응 • 디지털 마케팅을 통해 소비자 반응 실시간 수집 및 분석 • 신속한 제품 개선 및 마케팅 전략 조정 가능 • 강력한 네트워크 • 대형 리테일러, 바이어, 인플루언서, 미디어 등 강력한 네트워크로 폭넓은 시장 노출 • 인플루언서 협업 • 젊은 세대에게 빠르게 브랜드 스토리와 디자인 확산 • 패션위크를 통한 글로벌 노출 • 뉴욕 패션위크 등 주요 이벤트 연계로 글로벌 바이어 및 미디어 노출
단점	• 높은 비용 부담 • 타 지역 대비 높은 초기 입점비 및 판매 수수료 • 높은 경쟁률 • 전 세계 신진 디자이너들이 경쟁하는 시장으로 까다로운 입점 절차 및 심사 기준 • 지역적 한계 • 지역별 선호도가 다르며, 뉴욕과 LA는 시장 접근성이 뛰어나나 마이애미, 중서부 지역은 다소 제한적 • 배송 및 물류 비용 • 물류비 및 관세로 추가 비용 부담 초래 • 주문량 대비 생산 및 배송 속도 컨트롤이 다소 어려운 편

3. 아시아

아시아 지역 쇼룸은 서울, 도쿄, 상하이, 홍콩을 중심으로 운영되며, 최근 중국과 일본에서 현대와 전통이 어우러진 한국 패션과 신진 디자이너들에 대한 관심이 높아 주목받고 있다. 특히 일본에서는 K-컬처와 한국 연예인들의 영향력으로 인해 한국 디자이너 브랜드가 높은 인기를 얻고 있으며, 투자도 활발히 이루어지고 있다. 반면, 중국은 자체 신흥 브랜드의 부상으로 인해 이전보다 시장 접근이 까다로워 신중한 전략이 필요하다. 아시아 쇼룸은 현지화된 소비자 전략과 독창성을 강조하기 때문에 브랜드 스토리와 룩북 등의 포트폴리오 준비 시 영어 자료와 함께 현지어 자료를 포함해야 한다. 또한, 패키징과 태그 등 세부적인 현지화 작업에도 주의를 기울여야 한다. 입점은 주로 현지 에이전트를 통해 이루어지며, 쇼룸 담당자의 심사를 거쳐 입점 여부가 결정된다. 계약 시에는 쇼룸 렌탈비(¥100,000~¥300,000/월), 판매 수수료(15~25%), 디지털 마케팅 옵션 등을 협의하게 된다. 특히, 마케팅은 위챗, 샤오홍슈, 인스타그램 등 현지 디지털 채널을 활용해 이루어지며, 로컬 소비자와 리테일 바이어를 효과적으로 타겟팅할 수 있는 강력한 수단으로 작용한다. 아시아 쇼룸은 비교적 낮은 초기 비용과 디지털 중심의 마케팅이 강점으로 현지화된 프로모션을 통해 신진 브랜드의 시장 진출에 유리한 환경을 제공한다.

표13. 아시아 쇼룸 입점 장단점 분석

장점	• 다양한 소비자층에 대한 접근성 • 대규모 로컬 소비 시장과 글로벌 시장의 교차점으로 일본의 세련된 소비자, 한국의 트렌디한 Z세대, 중국의 럭셔리 소비층 등 다양한 소비자층에 접근 가능 • 디지털 마케팅 강화 • SNS, 이커머스, 디지털 광고를 통해 빠르게 성장하는 시장에 적합하며, 디지털 네이티브 세대와 효과적으로 소통 가능 • 비교적 낮은 진입 장벽 • 타 지역에 비해 부담이 적고 입점 절차 비교적 간소화되어 신진 디자이너에게 유리 • 인플루언서 협업 • 젊은 세대에게 빠르게 브랜드 스토리와 디자인 확산
단점	• 복잡한 현지화 • 제품 태그, 패키징, 룩북 등에 현지화 필요해 추가 시간 및 비용 필요 • 까다로운 물류 및 관세 • 중국의 경우 관세 및 수출입 규정이 까다로워 배송 시간 및 비용 증가할 수 있음 • 짧은 유행 주기 • 소비 트렌드가 빠르게 변화해 지속적인 새로운 컬렉션 및 마케팅 전략 도입 필요

Summary

- **유럽:** 럭셔리 패션의 중심지로 패션위크와 연계된 럭셔리 시장 접근이 강점이나 높은 비용과 까다로운 절차
- **미주:** 디지털 마케팅과 인플루언서 기반의 빠른 시장 침투가 가능하며, 대형 리테일러와의 협력 기회 많으나 높은 판매 수수료와 물류 비용 부담
- **아시아:** 비교적 낮은 초기 비용과 현지화된 소비자 전략으로 신진 디자이너에게 적합하며 디지털 채널 활용이 강점이나 현지화 작업의 복잡성과 물류 문제 애로사항

표14. 대륙별 쇼룸 특징

구분	유럽	미주	아시아	공통
시장접근성	글로벌 럭셔리 시장 중심, 고급 바이어와 직접 연결	대형 리테일러와의 협력 가능성, 인플루언서 기반 노출	로컬 소비자와 글로벌 바이어 혼합, K문화로 한국 브랜드 관심 증가	글로벌 바이어와 미디어 연결, 브랜드 노출 및 확장 기회 제공
주요 타겟	럭셔리 바이어, 미디어	대형 백화점 바이어, SNS 인플루언서	현지 리테일 바이어, 로컬 디지털 플랫폼	글로벌 바이어와의 연결
입점 절차	까다롭고 경쟁률 높음, 브랜드 정체성과 지속 가능성 중시	온라인 신청 등 디지털 중심의 절차	현지 에이전트, 국가별 다른 요구사항	포트폴리오, 룩북, 가격표 등 브랜드 완성도 평가
초기 비용	€2,000-€10,000	\$2,000-\$7,000	¥ 100,000-¥ 300,000	입점비, 샘플 제작비, 물류 비용 필요
계약 조건	판매 수수료 10-20%	판매 수수료 20-30%	판매 수수료 15-25%	계약 시 마케팅/물류 옵션 협의
진열 방식	럭셔리, 미니멀	디지털 디스플레이 + 물리적 진열	디지털 홍보+현지화된 프로모션	샘플 전시 및 바이어 미팅 제공
마케팅 지원	바이어 네트워크, 패션 이벤트 홍보	지역 특화 PR 마케팅	SNS 활용 및 지역 특화 마케팅	브랜드 홍보 지원
특징	- 패션위크와 연계 - 국제 럭셔리 시장 연결 - 장인정신 강조	- 소셜 미디어 중심 마케팅 - 스트리트웨어와 트레디한 스타일	- 디지털 채널 활용 - 현지화된 프로모션	- 글로벌 바이어와 연결 기회 제공 - 브랜드 노출을 위한 프로모션 제공

Design Aesthetic



Product Driven

이 이미지는 멀티 라벨 쇼룸(Multi-label Showrooms)을 디자인/미학 중심과 제품 중심, 그리고 프리미엄 가격대와 고가 가격대를 기준으로 분류한 포지셔닝 맵이다. 가로축은 Premium Prices (프리미엄 가격): 합리적이고 접근 가능한 가격대를 지닌 프리미엄 제품과 High-End Prices (고가 가격): 럭셔리하고 고가의 브랜드를 포함한 쇼룸으로 구분하고 세로축은 Product Driven (제품 중심): 제품의 기능성과 품질, 실용성에 중점을 둔 쇼룸과 Design Aesthetic (디자인/미학 중심): 독창적인 디자인과 미학적 가치에 초점을 맞춘 쇼룸으로 분류하였다. 해당 맵을 통해 쇼룸의 타겟 시장과 브랜드 선정기준 (디자인 vs 제품)에 따라 분명히 구별되는 시장 포지션을 확인 할 수 있다.

표15. 쇼룸 포지셔닝맵 분석

구분	특징 및 주요 쇼
Design Aesthetic & High-End Prices (디자인 중심 & 고가)	- 독창적인 디자인과 하이엔드 가격을 지닌 쇼룸으로, 주로 럭셔리 브랜드와 고급 시장을 타겟팅 - 주요 쇼룸: Other/Wise, Dear Progress, Tomorrow, Seiya Nakamura, 24/7 Inc., Paper Mache Tiger, Rainbowwave 등
Design Aesthetic & Premium Prices (디자인 중심 & 프리미엄 가격)	- 디자인적 가치가 있으면서도 합리적인 가격대를 지닌 쇼룸 - 주요 쇼룸: A Showroom, Vetemaze, Talk, The Cool Hunter, BlackPR, To Trend, 3RDEYE, Boon 등
Product Driven & High-End Prices (제품 중심 & 고가)	- 기능성과 품질을 중시하면서도 고가의 브랜드로 포지셔닝된 쇼룸 - 주요 쇼룸: Breramode, Point, Massimo Bonini, Studio Zeta, Elisa Gaito 등
Product Driven & Premium Prices (제품 중심 & 프리미엄 가격)	- 실용성과 기능성을 중시하면서도 가격 경쟁력을 유지한 쇼룸 - 주요 쇼룸: Shock Value, Paper Kiss, DFO, Claret Showroom 등

해외 쇼룸 VENUE 분석

1. 프랑스, 파리 (Paris)

표16. 프랑스 파리 Venue

구분	특징 및 주요 쇼
마레 지구 (Le Marais)	• 특징: 독립 디자이너 브랜드와 부티크가 많은 지역으로, 유럽의 아트 갤러리와 작은 쇼룸들이 밀집 • 분위기: 힙스터 감성과 전통적인 파리의 우아함이 결합. 패션계 신진 디자이너들이 선호 • 주요 쇼룸 사례: 젊은 디자이너와 친환경 브랜드 중심의 쇼룸 다수 운영
생제르맹 데 프레 (Saint-Germain-des-Prés)	• 특징: 고급스러운 분위기와 럭셔리 브랜드에 적합. 파리의 예술과 철학의 중심지 • 분위기: 클래식하면서도 세련된 고급스러움 • 주요 쇼룸 사례: 고급 디자이너 브랜드들이 런칭 쇼룸을 자주 개최
오페라 (Opéra) 및 팔레 루아얄 (Palais Royal) 지역	• 특징: 클래식한 패션 하우스와 신진 디자이너 브랜드가 공존 • 분위기: 전통적인 파리자영 스타일과 현대적 감각이 결합

2. 이태리, 밀라노 (Milan)

표17. 이태리, 밀라노 Venue

구분	특징 및 주요 쇼
브레라 (Brera)	• 특징: 밀라노의 보헤미안 지역으로 아트 갤러리, 빈티지 숍, 고급 부티크가 밀집 • 분위기: 예술적이고 유니크하며 고급 소비층이 주 방문객 • 주요 쇼룸 사례: 고급 디자이너 브랜드와 독립 브랜드 쇼룸 운영
포르타 노바 (Porta Nuova)	• 특징: 밀라노의 현대적이고 혁신적인 지역으로, 신진 디자이너들의 창의적 쇼룸이 많음 • 분위기: 현대적이고 세련된 도심 분위기
토르토나 (Tortona)	• 특징: 밀라노 패션위크 기간에 임시 쇼룸이 가장 많이 열리는 곳 • 분위기: 창조적이고 활기찬 분위기로 밀라노 디자인 워크와도 연계

3. 영국, 런던 (London)

표18. 영국, 런던 Venue

구분	특징 및 주요 쇼
쇼디치 (Shoreditch)	• 특징: 독립 디자이너와 스트리트 패션 브랜드가 강세. 힙스터 감성의 중심지 • 분위기: 젊고 창의적인 에너지. 런던의 트렌드세터들이 자주 방문 • 주요 쇼룸 사례: 스트리트웨어와 컨템퍼러리 브랜드 중심
소호 (Soho)	• 특징: 다양한 문화와 스타일의 혼합. 고급 브랜드부터 인디 디자이너까지 폭 넓은 쇼룸 형성 • 분위기: 생동감 있고 트렌디 • 주요 쇼룸 사례: 럭셔리와 독립 디자이너의 쇼룸 공존
메이페어 (Mayfair)	• 특징: 럭셔리 브랜드와 하이엔드 디자이너 쇼룸이 주로 위치 • 분위기: 고급스럽고 클래식한 패션 애호가들의 주요 방문지 • 주요 쇼룸 사례: 글로벌 명품 브랜드와 협력 쇼룸

4. 미국, 뉴욕 (New York)

표19. 미국, 뉴욕 Venue

구분	특징 및 주요 쇼
소호 (SoHo)	• 특징: 뉴욕의 대표적 패션 중심지로, 고급 브랜드와 독립 디자이너가 조화를 이루는 곳 • 분위기: 예술적이며 세련된 분위기. 글로벌 바이어들이 자주 찾는 주요 장소 • 주요 쇼룸 사례: 다양한 글로벌 디자이너 쇼룸 및 런칭 이벤트
첼시 (Chelsea)	• 특징: 예술 갤러리와 쇼룸이 혼합된 지역으로, 창조적이고 실험적인 브랜드가 많음 • 분위기: 현대적이고 감각적인 느낌 • 주요 쇼룸 사례: 젊은 디자이너와 컨템퍼러리 브랜드 중심
미트패킹 디스트릭트 (Meatpacking District)	• 특징: 고급스러운 브랜드와 하이엔드 쇼룸의 집결지 • 분위기: 럭셔리와 젊은 감각의 조화 • 주요 쇼룸 사례: 하이패션 브랜드와 유명 디자이너 쇼룸

온라인 B2B 플랫폼

온라인 패션 플랫폼은 브랜드, 디자이너, 리테일러(바이어)를 연결하는 디지털 공간으로, 상품 거래, 주문 관리, 그리고 협업을 지원한다. JOOR 같은 플랫폼은 B2B 패션 산업의 디지털화된 접근을 제공하며, 효율성을 높이고 글로벌 네트워크 확장을 돕는 중요한 도구이다.

표20. 온라인 B2B 플랫폼 개요

온라인 B2B 플랫폼	웹사이트	주요 기능
JOOR	joor.com	• 디지털 쇼룸: 브랜드가 상품을 온라인으로 전시하고 바이어가 상품을 보고 주문 가능 • 데이터 통합: 판매, 주문, 트렌드 데이터를 분석해 비즈니스 인사이트 제공 • 글로벌 네트워크: 전 세계 수천 개의 브랜드와 리테일러를 연결 • 주문 자동화: 수작업을 줄이고 빠른 주문 처리를 지원. • B2B 전용: 패션 및 액세서리 중심
Le New Black	lenewblack.com	• 브랜드와 바이어를 위한 B2B 패션플랫폼 • 맞춤형 프라이빗 쇼룸을 기반으로 오더를 통해 도매 과정 간소화 • 브랜드가 컬렉션을 디지털로 전시, ERP 시스템과 통합으로 사용자 경험 향상
Faire	faire.com	• 인디 디자이너와 로컬 리테일러를 연결하는 데 중점 • 맞춤형 추천 기능으로 리테일러가 적합한 브랜드를 찾을 수 있음 • 낮은 수수료 정책과 리테일러 친화적인 환불/교환 시스템 제공 • 주로 중소 브랜드와 리테일러 타겟
NuOrder	nuorder.com	• 디지털 카탈로그: 브랜드가 컬렉션을 3D로 전시할 수 있음 • 주문 관리: 통합된 시스템에서 실시간으로 주문 상태를 확인 • 강력한 분석 도구와 POS(판매 시점 관리) 통합 • 주로 패션, 풋웨어, 스포츠웨어 등에 특화
ORDRE	ordre.com	• 고급 디지털 쇼룸 플랫폼, 럭셔리 패션에 특화 • AR/VR 기능을 통해 브랜드 컬렉션을 더욱 몰입감 있게 체험 가능 • 리테일러와 디자이너 간의 프라이빗 거래를 지원 • 지속가능성을 강조하며 환경친화적 운영 지향
Modalyst	modalyst.co	• 드롭shipping(dropshipping) 플랫폼으로 중소 브랜드와 리테일러를 연결 • 자동화된 상품 업데이트 및 실시간 재고 관리 제공 • 이커머스 플랫폼(Shopify, Wix 등)과 쉽게 통합 가능 • 빠른 배송 옵션으로 고객 만족도 향상
Brandboom	brandboom.com	• 간단한 인터페이스와 PDF 기반 주문서를 제공 • AI를 활용한 스마트 추천 기능 • 글로벌 배송과 결제 솔루션 통합 • 빠르게 성장하는 디지털 세대를 위한 최적의 플랫폼

이러한 플랫폼이 주는 이점은 비용 절감(물리적 쇼룸, 출장 비용 등을 절약), 주문, 재고 관리, 데이터 분석을 자동화하여 운영 속도 증가로 인한 효율성 증대, 브랜드가 새로운 시장에 진출하고 리테일러와 관계를 형성하는 글로벌 확장, 종이 카탈로그와 대규모 물리적 이벤트의 필요성을 줄일 수 있는 친환경 성이 있다.

표21. 온라인 B2B 플랫폼 가격 정책

온라인 B2B 플랫폼	연간 이용료 (USD)	가격 정책 및 특징
JOOR	맞춤형 견적	- 연간 플랫폼 이용료는 사용자 수에 따라 결정되며, 추가로 마켓플레이스 연결, Shopify 연동 등에는 월별 추가 요금이 발생할 수 있음 - 정확한 가격은 JOOR와의 상담을 통해 확인 필요
Le New Black	맞춤형 견적	- 연간 구독 모델을 채택하고 있으며, 구독 기간은 12개월로 설정되어 있음 - 구독료는 일시 지불되며, 브랜드별 견적 금액은 상이함 - 데모 요청을 하거나 영업팀에 직접 문의 필요
Faire	무료	- 리테일러에게는 무료로 제공되며, 브랜드에게는 판매 수수료가 부과 - 수수료율은 제품 카테고리과 판매량에 따라 다를 수 있음
NuOrder	맞춤형 견적	연간 이용료는 브랜드의 규모와 요구 사항에 따라 달라지며, 정확한 가격은 NuOrder와의 상담을 통해 확인 필요
ORDRE	맞춤형 견적	럭셔리 패션에 특화된 플랫폼으로, 연간 이용료는 브랜드의 요구 사항에 따라 결정되며, 정확한 가격은 ORDRE와의 상담을 통해 확인 필요
Modalyst	\$0 - \$480	- 세 가지 요금제가 있으며, 무료 플랜(Hobby Plan)은 최대 25개의 제품을 추가할 수 있음 - Starter Plan은 월 \$35, Pro Plan은 월 \$90로, 연간 결제 시 25% 할인이 적용
Brandboom	\$1,188	- 월 \$99의 요금제로, 연간 결제 시 \$1,188 - 추가 사용자나 기능에 따라 요금이 변동될 수 있음

주요 바이어 리스트

다음은 글로벌 패션 시장에서 주목할 만한 유통 채널들이다. 유럽 내 주요 유통 바이어를 살펴보면 다음과 같다. BIFFI는 이탈리아의 하이패션 유통 채널로 현지 및 유럽 시장에서 강력한 네트워크를 보유하고 있다. BROWNS는 영국 기반 유통 채널로 럭셔리 패션 아이템과 독창적인 브랜드를 유통한다. MACHINE-A는 신진 디자이너와 혁신적인 브랜드를 중심으로 운영되며, MATCHESFASHION.COM 온라인 플랫폼을 운영하고 있다. SUGAR는 이탈리아 내 주요 패션 유통 채널로 독창적인 컬렉션과 트렌드를 선보인다.

표22. 유럽 지역 주요 바이어 리스트 1

BUYER	STORE	COUNTRY
10 CORSO COMO	MULTI-LABEL STORE	ITALY
24S	ONLINE STORE	FRANCE
ANTONIOLI	MULTI-LABEL STORE	ITALY
APT. 13	MULTI-LABEL STORE	RUSSIA
AXSUM	MULTI-LABEL STORE	FRANCE
BEYMEN	DEPARTMENT STORE	TURKEY
BIFFI	MULTI-LABEL STORE	ITALY
BIG BOSS MEGEVE	MULTI-LABEL STORE	FRANCE
BROWN THOMAS	DEPARTMENT STORE	IRELAND
BROWNS	MULTI-LABEL STORE	UK
ELEVASTOR	MULTI-LABEL STORE	FRANCE
FENWICK	DEPARTMENT STORE	UK
FILIPPO MARCHESANI	MULTI-LABEL STORE	ITALY
GAGO	MULTI-LABEL STORE	FRANCE
GALERIES LAFAYETTE	DEPARTMENT STORE	FRANCE
GAUDENZI	ONLINE STORE	ITALY
JANE DE BOY	MULTI-LABEL STORE	FRANCE
JULIAN FASHION	ONLINE STORE	ITALY
KADEWE	DEPARTMENT STORE	GERMANY

표23. 유럽 지역 주요 바이어 리스트 2

BUYER	STORE	COUNTRY
L'EXCEPTION	MULTI-LABEL STORE	FRANCE
LA SAMARITAINE	DEPARTMENT STORE	FRANCE
LE BON MARCHÉ	DEPARTMENT STORE	FRANCE
LODENFREY	DEPARTMENT STORE	GERMANY
LUISA VIA ROMA	MULTI-LABEL STORE	ITALY
MACBEEES	MULTI-LABEL STORE	IRELAND
MACHINE-A	MULTI-LABEL STORE	UK
MATCHEFASHION.COM	ONLINE STORE	UK
MERCI	MULTI-LABEL STORE	FRANCE
MODISSA	MULTI-LABEL STORE	SWITZERLAND
MORE IS LOVE	MULTI-LABEL STORE	GEORGIA
MYTHERESA	ONLINE STORE	GERMANY
NETAPORTER.COM	ONLINE STORE	UK
PRINTEMPS	DEPARTMENT STORE	FRANCE
RENDEZ-VOUS	MULTI-LABEL STORE	FRANCE
RINASCENTE	DEPARTMENT STORE	ITALY
SELFRIDGES	DEPARTMENT STORE	UK
SERIE NOIRE	MULTI-LABEL STORE	FRANCE
SOLIS BOUTIQUE	MULTI-LABEL STORE	FRANCE
SOTO STORE	MULTI-LABEL STORE	GERMANY
STIJL	MULTI-LABEL STORE	BELGIUM
SUGAR	MULTI-LABEL STORE	ITALY
TESSABIT	MULTI-LABEL STORE	ITALY
THE PLACE LONDON	MULTI-LABEL STORE	UK
TIZIANA FAUSTI	MULTI-LABEL STORE	ITALY
UN MONDE A PART	MULTI-LABEL STORE	FRANCE
UNITED LEGEND	MULTI-LABEL STORE	FRANCE
ZALANDO	ONLINE STORE	GERMANY

미국 시장에 주요 유통 채널을 살펴보면 다음과 같다. ELYSE WALKER는 고급 패션 브랜드를 유통하며 미국 내 럭셔리 소비자층을 타겟으로 하고 있다. SAKS 5th AVENUE는 글로벌 명품 브랜드 및 디자이너 브랜드를 위한 중요한 플랫폼이다. SHOPBOP은 온라인 패션 플랫폼으로 젊은 세대와 글로벌 소비자를 겨냥하여 독창적이고 트렌디한 브랜드를 다루고 있는 유통 채널이다. TOOTSIES는 미국 내 고급 부티크 체인으로 개인 맞춤형 서비스와 고급스러운 상품 큐레이션을 특징으로 하고 있는 유통 채널이다.

표24. 미주 지역 주요 바이어 리스트

BUYER	STORE	COUNTRY
ALAN BILZERIAN	MULTI-LABEL STORE	USA
BERGDORF GOODMAN	DEPARTMENT STORE	USA
BLOOMINGDALE'S	DEPARTMENT STORE	USA
CIRCULAR GALLERY	MULTI-LABEL STORE	USA
CURVE	MULTI-LABEL STORE	USA
ELYSE WALKER	MULTI-LABEL STORE	USA
FETNEH BLAKE	MULTI-LABEL STORE	USA
GRAVITYPOPE	MULTI-LABEL STORE	CANADA
GRAY MATTERS	MULTI-LABEL STORE	USA
HLORENZO	MULTI-LABEL STORE	USA
HUDSON'S BAY	DEPARTMENT STORE	CANADA
IKRAM	MULTI-LABEL STORE	USA
JILL ROBERTS	MULTI-LABEL STORE	USA
JOAN SHEPP	MULTI-LABEL STORE	USA
JUST ONE EYE	MULTI-LABEL STORE	USA
LA MAISON SIMONS	DEPARTMENT STORE	CANADA
MODA OPERANDI	ONLINE STORE	USA
NEIMAN MARCUS	DEPARTMENT STORE	USA
NO.6 STORE	MULTI-LABEL STORE	USA
NORDSTROM	DEPARTMENT STORE	USA
SAKS 5th AVENUE	DEPARTMENT STORE	USA
SHOP ALICE	MULTI-LABEL STORE	USA
SHOPBOP	ONLINE STORE	USA
SSENSE	ONLINE STORE	CANADA
THE WEBSTER	MULTI-LABEL STORE	USA
TOOTSIES	MULTI-LABEL STORE	USA

아시아 및 중동 지역은 글로벌 패션 산업에서 점점 더 중요한 시장으로 부상하고 있다. ARTIFACTS는 대만의 독창적인 패션 채널로 디자이너 브랜드와 독립브랜드를 큐레이션하고 있는 유통 채널이다. CAMARGUE / DAVID JONES는 호주의 주요 유통 채널이며 트렌디하고 하이패션 아이템을 다루고 있다. HARVEY NICHOLS는 글로벌 명품을 제공하며, JOYCE는 홍콩에서 혁신적인 디자이너 브랜드를 큐레이션하고 있다. TOMORROWLAND는 일본의 고급 의류 브랜드를 취급하고 미니멀리즘과 고급스러운 디자인 제품을 다룬다. AISHTI는 레바논의 명품 패션 스토어이며, BLOOMINGDALE'S는 UAE를 포함한 글로벌 명품 유통 채널이다.

표25. 아시아 및 중동 지역 주요 바이어 리스트

BUYER	STORE	COUNTRY
ADAM HEATH	MULTI-LABEL STORE	AUSTRALIA
ARTIFACTS	MULTI-LABEL STORE	TAIWAN
BAYCREWS	MULTI-LABEL STORE	JAPAN
BEAMS	MULTI-LABEL STORE	JAPAN
CAMARGUE	MULTI-LABEL STORE	AUSTRALIA
CENTRAL DPT STORE	DEPARTMENT STORE	THAILAND
DAVID JONES	DEPARTMENT STORE	AUSTRALIA
DOVER STREET MARKET	MULTI-LABEL STORE	SINGAPORE
ESTNATION	MULTI-LABEL STORE	JAPAN
FRED SEGAL	MULTI-LABEL STORE	TAIWAN
GALERIES LAFAYETTE	DEPARTMENT STORE	CHINA
GR8	MULTI-LABEL STORE	JAPAN
HANKYU DPT STORE	DEPARTMENT STORE	JAPAN
HARVEY NICHOLS	DEPARTMENT STORE	HONG KONG
ISETAN	DEPARTMENT STORE	JAPAN
JOYCE	MULTI-LABEL STORE	HONG KONG
LANE CRAWFORD	DEPARTMENT STORE	HONG KONG
NETAPORTER.COM	ONLINE STORE	CHINA
SIAM DISCOVERY	DEPARTMENT STORE	THAILAND
SKP	DEPARTMENT STORE	CHINA
TAKASHIMAYA	DEPARTMENT STORE	JAPAN
TOMORROWLAND	MULTI-LABEL STORE	JAPAN
UNITED ARROWS	MULTI-LABEL STORE	JAPAN
YAGI TSUSHO	MULTI-LABEL STORE	JAPAN
4	MULTI-LABEL STORE	KUWAIT
AISHTI	DEPARTMENT STORE	LEBANON
BLOOMINGDALE'S	DEPARTMENT STORE	UAE
BOOM & MELLOW	MULTI-LABEL STORE	UAE
COMPTOIR 102	MULTI-LABEL STORE	UAE
DEPECHE MODE	MULTI-LABEL STORE	LEBANON
ETOILE	MULTI-LABEL STORE	UAE
GALERIES LAFAYETTE	DEPARTMENT STORE	UAE
LEVEL SHOES	MULTI-LABEL STORE	UAE
OUNASS	ONLINE STORE	UAE
ROBINSONS	DEPARTMENT STORE	UAE
SAKS 5th AVENUE	DEPARTMENT STORE	BAHRAIN
SAUCE	MULTI-LABEL STORE	UAE

03



MODEM PICK이란?

글로벌 패션위크, 트레이드 쇼, 브랜드, 쇼룸 데이터베이스로 전 세계 패션, 디자인, 예술 분야의 전문가를 위한 정보 플랫폼 MODEM이 선정한 한국 디자이너 브랜드에 주목하고 있는 수주회 및 쇼룸

해외 수주회 세부 정보

FRANCE	GERMANY
ITALY	DENMARK
UK	JAPAN
USA	CHINA

Global Exhibition

FRANCE_Paris(8)

TRANOI
PREMIERE CLASSE
WHO'S NEXT
BIJORHCA PARIS
IMPACT
Interfilère Paris
SPLASH PARIS
LA PLAGE MIAMI

UK_London(2)

PURE LONDON X JUST AROUND THE CORNER
SCOOP

ITALY_Milan(5)

PITTI IMMAGINE
WHITE MILANO
THE ONE MILANO
MIPEL
MICAM MILANO

USA_NewYork(8)

COTERIE
CURATE INTERNATIONAL COLLECTIONS
DESIGNERS & AGENTS
FORMSHOW
LIBERTY FASHION & LIFESTYLE FAIRS
MAGIC
PROJECT
SHWRM

GERMANY_Berlin(6)

PREMIUM
SEEK
GREEN FASHION FAIR BERLIN
DER BERLINER SALON
BAZAAR BERLIN
SUPREME

DENMARK_Copenhagen(1)

CIFF

JAPAN_Tokyo(4)

FASHION WORLD TOKYO
JUMBLE TOKYO
RAKUTEN FASHION WEEK TOKYO
Tranoï Tokyo

CHINA_Shanghai(5)

CHIC
ISPO
SHG EXPO
INTERFILIERE
SHANGHAI BAG SHOW

FRANCE

Paris

파리 패션 위크 기간 동안 개최되는 파리의 대표적인 패션 전시로 디자인을 우선시하고 창의성, 전문성, 혁신을 기반으로 브랜드를 선정하고 있습니다. 트라노이 맨과 트라노이 우먼으로 진행되며, 엄격한 브랜드 선정 기준으로 바이어의 90% 이상의 재방문율을 보이고 있습니다. 전시 기간 중에는 다양한 네트워킹 이벤트와 워크숍, 세미나 등을 함께 주최해 패널 토론을 진행하고 시장 동향, 산업 발전, 사업 전략 등에 대한 통찰력을 제공하며, 지속가능하고 친환경적인 패션에 대한 중요성 증대로 윤리적 생산과 지속가능을 실천하는 브랜드도 소개하고 있습니다.

PLACE	16 Pl. de la Bourse, 75002 Paris, France
CATEGORIES	Womens, Mens, Accessories, Jewelry
EVENT PERIOD	Every February and September
EXHIBITION SCALE	appx. 4,000 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 700
WEB	https://www.tranoi.com/
OFFICIAL CONTACT	INFO@TRANOI.COM
CONTACT	SALES@TRANOI.COM

TRANOÏ

International Fashion Trade Shows



Exhibition application process

• 홈페이지

홈페이지 하단 APPLY 버튼 클릭 후 <https://tranoishow.typeform.com/to/YPilxLdC> 링크에서 신청

• 요청정보

회사 정보, 브랜드 웹사이트, 브랜드 SNS, 입점처, 홀세일 프라이스 등

MODEM

Premium price ●●○○○ High-end price

Commercial ●●●●○ Curated

CHECK POINT

- 컬렉션 위주의 디자이너 참가에 적합한 전시로 가격대가 있는 브랜드의 세일즈가 양호한 환경임
- 다양한 국가의 바이어들이 참가하고 있음



PREMIERE CLASSE / PARIS



파리 패션 위크 기간동안 퐁브리 정원에서 개최되는 액세서리 전문 수주회로 창의성, 독창성을 중심으로 주얼리, 신발, 가죽 제품 및 액세서리 브랜드와 크리에이터들을 선보입니다. 특히 새로운 인재에 초점을 맞춰 신진 디자이너를 위한 플랫폼을 제공하고 deTOUJOURS, Tafmag 등 예술 기관과 협력하여 특별 전시회를 개최해 현대 미술과 디자인을 강조해 추가적인 영감을 제공합니다.

PLACE	Jardin des Tuileries, 75001 Paris, France
CATEGORIES	Fashion accessories
EVENT PERIOD	Every other year, in March and September
EXHIBITION SCALE	appx. 13,000 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 450
WEB	https://dev.premiere-classe.com/
OFFICIAL CONTACT	info@premiere-classe.com +33 1 40 13 74 83

Premiere Classe.



Exhibition application process

• 홈페이지

<https://wsn.community/en/pro/first-registration> 상 참가 업체 정보 기입 후 부스 신청

• 요청정보

회사 정보, 브랜드 웹사이트, 희망시기, 주요 카테고리, 담당자 정보 등

MODEM

Premium price ●●○○○ High-end price

Commercial ●●●●○ Curated



WHO'S NEXT / PARIS



Who's next는 레디투웨어, 액세서리, 신발, 레더, 주얼리, 뷰티, 라이프스타일 등 다양한 패션 아이템을 선보이는 전시회로 포괄적인 컨퍼런스 및 워크숍 프로그램으로 패션 업계의 지식과 혁신의 허브로서의 역할을 합니다. 지속가능한 패션에 초점을 맞춘 사회적 책임을 우선시하는 브랜드와 솔루션을 선보이는 IMPACT 섹션, 패션 브랜드와 리테일러를 위한 혁신적인 솔루션을 제공하는 세그먼트 Traffic 섹션을 함께 운영하며, 다양한 고객과 광범위한 네트워킹 기회를 제공해 장기적인 비즈니스 관계와 파트너십을 구축합니다.

PLACE	1 Pl. de la Prte de Versailles, 75015 Paris, France
CATEGORIES	Womens, Mens, Accessories, Shoes, Bags
EVENT PERIOD	Every January and September
EXHIBITON SCALE	appx. 25,000 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 1,500
WEB	https://www.whiteshow.com/en/
OFFICIAL CONTACT	https://whosnext.com/en
OFFICIAL CONTACT	Visitor: info@wsn.community Exhibitor: exhibit@wsn.community



Exhibition application process

• 홈페이지

<https://wsn.community/en/pro/first-registration> 상 참가 업체 정보 기입 후 부스 신청

• 요청정보

회사 정보, 브랜드 웹사이트, 희망시기, 주요 카테고리, 담당자 정보 등

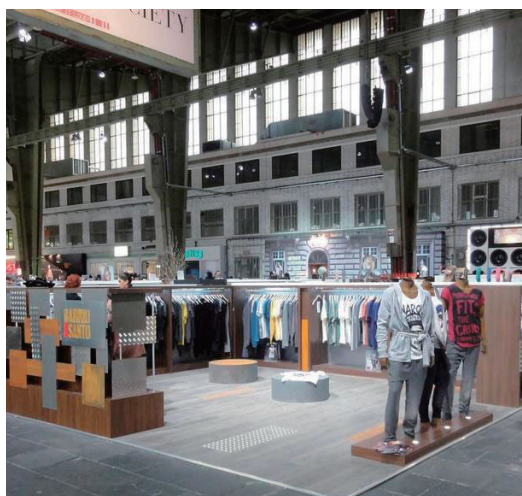
MODEM

Premium price ●●●○○○ High-end price

Commercial ●●●○○○ Curated

CHECK POINT

- 아이템 위주의 세일즈에 적합한 전시임 예를 들어 코트, 청바지, 원피스 등 특화 아이템이 있다면 해당 전시 참가를 추천
- 많은 바이어가 참여하는 대규모 전시임
- 가격대가 낮은 편임



BIJORHCA PARIS / PARIS



Who's Next와 Première Classe 등 주요 패션 수주회를 개최하고 있는 WSN에서 운영하는 패션 주얼리, 파인 주얼리, 시계, 준보석, 금, 은 등 주얼리 및 시계 전문 수주회로 패션 수주회와 함께 개최해 네트워킹 기회를 제공합니다. 바이어들의 경험을 간소화하기 위해 하이엔드 및 파인 주얼리 존 Precious, 모던하고 트렌디한 패션 주얼리 존 Fashion Area, 주요 원자재, 보석, 포장재 및 기계존 Elements, 주얼리 산업의 최신 트렌드와 혁신을 강조하는 존 Trends로 나누어 진행하며, 워크숍을 개최해 새로운 디자인 방법론, 소재 혁신, 리테일 전략 등의 주제로 학습 기회를 제공합니다.

PLACE	1 Pl. de la Prte de Versailles, 75015 Paris, France
CATEGORIES	Jewelry
EVENT PERIOD	Every other year in January and September
EXHIBITION SCALE	appx. 30,000 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 500
WEB	https://whosnext.com/en/events/bijorhca
OFFICIAL CONTACT	exhibit@wsn.community

BIJORHCA
PARIS
THE INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW



Exhibition application process

• 홈페이지

<https://wsn.community/en/pro/first-registration> 상 참가 업체 정보 기입 후 부스 신청

• 요청정보

회사 정보, 브랜드 웹사이트, 희망시기, 주요 카테고리, 담당자 정보 등

MODEM

Premium price ●●○○○ High-end price

Commercial ●●●○○ Curated



IMPACT / PARIS



IMPACT는 패션, 지속가능한 디자인, 그리고 패션 산업의 생태계를 지속가능한 방향으로 전환에 기여하는 모든 긍정적인 행동에 전념하는 이니셔티브입니다. 2019년부터 WSN에서 진행하는 행사로서 브랜드, 제조업체, 솔루션, 콜렉티브, 협회, 전시회 및 포럼을 선보입니다. 관련 참여자들이 모여 패션을 생산하고 소비하는 새로운 방식에 대해 홍보할 수 있는 곳입니다.

PLACE	1 Pl. de la Prte de Versailles, 75015 Paris, France
CATEGORIES	Men, Women, W's Pre-collections, Lifestyle RTW, Contemporary, Accessories, Footwear, Evening wear, Beachwear, Bags, Swimwear, Jewelry, Sportswear
EVENT PERIOD	Every September
OFFICIAL CONTACT	info@wsn.community press@wsn.community

IMPACT
ACT NOW FOR POSITIVE FASHION



Exhibition application process

• 세부 프로세스 오픈되지 않음

MODEM

Premium price ●●○○○ High-end price

Commercial ●●●○○ Curated



Interfilière Paris / PARIS



Interfilière Paris는 란제리, 스포츠 의류 및 수영복 시장을 위한 소재, 액세서리, 소싱을 위한 무역박람회입니다. 최신 패션 트렌드와 함께 란제리, 스웨어 분야에 특화된 혁신과 발전을 만날 수 있습니다.

PLACE	1 Pl. de la Prte de Versailles, 75015 Paris, France
CATEGORIES	Lingerie, Swim, Sports
EVENT PERIOD	Every January and September
WEB	https://fr.saloninternationaldelalingerie.com/interfiliere-paris/
OFFICIAL CONTACT	Visitor: info-lingerie@wsn.community Exhibitor: exhibit-lingerie@wsn.community



Exhibition application process

• 홈페이지

<https://wsn.community/en/pro/first-registration> 상 참가 업체 정보 기입 후 부스 신청

• 요청정보

회사 정보, 브랜드 웹사이트, 희망시기, 주요 카테고리, 담당자 정보 등

MODEM

Premium price ●●●○○ High-end price

Commercial ●●●●● Curated



SPLASH PARIS / PARIS



파리 패션 위크 기간 개최되는 프리미엄 리조트웨어 전문 전시로 퀄리티와 스타일을 바탕으로 큐레이팅된 하이엔드 럭셔리 컨셉으로 진행됩니다.

PLACE	5 Av. Gabriel, 75008 Paris, France
CATEGORIES	Resortwear
EVENT PERIOD	Every June and September
EXHIBITION SCALE	appx. 1,500 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 90
WEB	https://www.splashparis.com/
OFFICIAL CONTACT	info@splashparis.com



Exhibition application process

• 홈페이지

<https://www.splashparis.com/exhibit> 상 참가 업체 정보 기입 후 부스 신청

• 요청정보

회사 정보, 브랜드 웹사이트, 희망시기, 주요 카테고리, 브랜드 홈페이지, 브랜드 SNS 등

MODEM

Premium price ●●○○○ High-end price

Commercial ●●●●● Curated



LA PLAGÉ MIAMI / PARIS

마이애미 사우스 비치의 Swim week 기간동안 진행되는 부티크 살롱 컨셉의 수영복, 비치웨어 및 액세서리
수주회로 My Fashion Agent가 주관하여 유럽의 하이엔드 브랜드를 만날 수 있는 기회를 제공합니다.

PLACE	Boulan Hotel South Beach 2000 Collins Avenue, Miami Beach, FL 33139, USA
CATEGORIES	Premium swimwear, beachwear, resort wear, accessories
EVENT PERIOD	May or June every year
EXHIBITION SCALE	appx. 300 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 3,000
WEB	https://laplagemiami.com/
OFFICIAL CONTACT	miami@myfashionagent.com +33 6 28 34 83 81

La Plage
Miami



Exhibition application process

- 홈페이지

<https://laplagementiami.com/en/exhibit/> 상 참가 업체 정보 가입 후 부스 신청

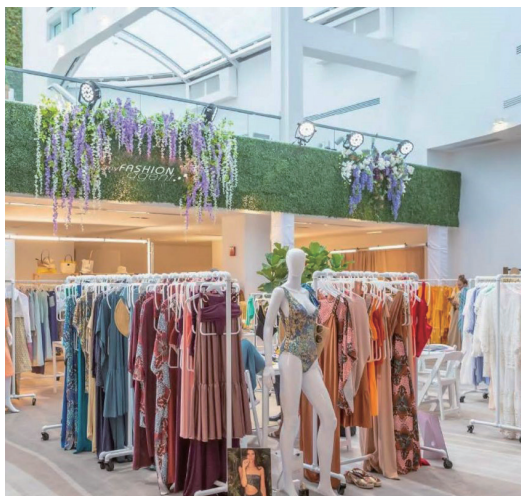
- 요청정보

회사 정보, 브랜드네임, 이메일 등

MODEM

Premium price ●●●●○ High-end price

Commercial ●●●●○ Curated



ITALY

Milan

PITTI IMMAGINE / MILAN



Pitti immagine은 예술적 유산을 바탕으로 한 글로벌 아이디어를 위한 공간으로 Pitti immagine Uomo(남성), Pitti immagine Bimbo(키즈), Pitti Immagine Filati(소재) 등 특정 복종이 아닌 광범위한 패션 카테고리를 포괄합니다. 최근에는 지속가능성과 기술에 초점을 맞춰 친환경 브랜드를 함께 선보이고 있으며, 다양한 아티스트들과 특별한 콜라보레이션 프로젝트를 진행하는 것이 특징으로 패션의 다양한 측면을 강조하는 전시회를 선보입니다. 디지털 플랫폼 Pitti Connect로 온라인 네트워킹이 가능한 장점이 있습니다.

PLACE	Fortezza da Basso V.le Filippo Strozzi, 1, 50129 Firenze FI, Italy
CATEGORIES	Uomo: Mens fashion and lifestyle Bimbo: Kids fashion and lifestyle
EVENT PERIOD	Uomo: From Jun. 11- Jun. 14, 2024 Bimbo: From Jan. 22 - Jan. 24, 2025
EXHIBITION SCALE	Uomo: appx. 60,000 m ² Bimbo: appx. 47,000 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 750 Bimbo: appx. 230
WEB	https://www.pittimmagine.com/
OFFICIAL CONTACT	ct.uomo@pittimmagine.com ct.bimbo@pittimmagine.com



PITTI IMMAGINE UOMO



Exhibition application process

- 홈페이지 내 전시자 매니지먼트 담당자
olga.balestri@pittimagine.com 컨택
- Uomo, Bimbo 등 각 사이트에 가입 및 로그인 후 신청 참가 혹은 신청서 요청
- 요청정보
기업 관련 정보, 브랜드 관련 정보, 제품 카탈로그 등

MODEM

Premium price ●●●●○ High-end price

Commercial ●●●●○ Curated

CHECK POINT

- Pitti imagine 에서 진행하는 Pitti uomo전시는
남성 전문 전시로서 전시회 이상의 남성 패션 업계의 트렌드와
방향성을 제시하는 중요한 패션 행사임



WHITE MILANO / MILAN



WHITE는 밀라노 패션 위크 기간 동안 트레이드 쇼를 개최하며, RTW를 선보입니다. 패션 산업 종사자를 위한 오픈채널 플랫폼으로 MAECI와 ITA의 지원 받고 있으며, Confartigianato Imprese와의 파트너쉽으로 디지털 환경과 글로벌 네트워킹을 선도하고 있습니다. Expowhite는 이탈리아 문화부의 후원을 받으며 마켓과 전세계 크리에이터들과의 커뮤니케이션을 촉진시키고 지속가능한 브랜드, 특히 아방가르드 및 실험적 스타일을 주축으로 지원합니다. WSM(White Sustainable Milano)이라는 이벤트를 통해 지속가능성 인식 제고를 위한 교육 및 정보를 제공하고 있습니다.

PLACE	Tortona Fashion District Via Tortona 27-54-58, 20144, Milan, Italy
CATEGORIES	RTW
EVENT PERIOD	2025 02. 27 ~ 03. 02 / 09. 18 ~ 21
EXHIBITION SCALE	total 20,000 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 360
WEB	https://www.whiteshow.com/en/
OFFICIAL CONTACT	info@whiteshow.it +39 02 34592785
ADDITIONAL CONTACT	Selection@whiteshow.it



Exhibition application process

• 홈페이지

<https://www.whiteshow.info/dossieradmin/index1.php> 상
참가 업체 정보 기입 후 부스 신청

• 요청정보

참가 희망 시즌, 기업 관련 정보, 브랜드 관련 정보, 담당자 정보,
제품별 홀세일프라이스 및 리테일 프라이스 등

• 업로드 데이터

목록

MODEM

Premium price ●●○○○ High-end price

Commercial ●●○○○ Curated

- 창의적인 디자이너 브랜드의 참여로 이루어지는 전시로,
커머셜 브랜드의 대안으로 PAP Salon이 WHITE쇼로 진화



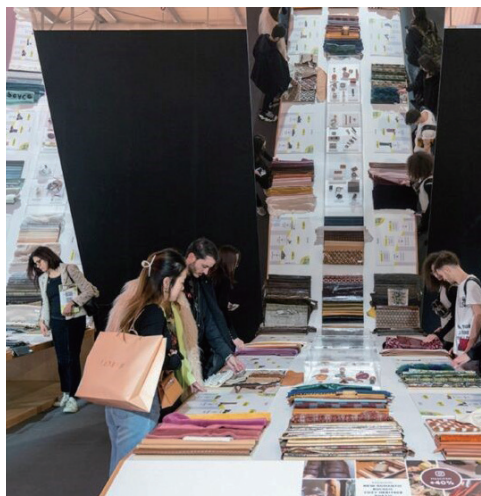
THE ONE MILANO / MILAN



OUTERWEAR, 오트 쿠튀르와 프레타포르테를 융합한 HAUTE À PORTER, 슬로우 패션과 혁신에 초점을 맞춘 크리에이티브한 컬렉션에 집중하는 수주회로 MIPEL, Micam Milano, Lineapelle, Homi Fashion & Jewels 등과 함께 밀라노 패션 위크 기간에 개최됩니다. 가상 쇼룸, 패션쇼 라이브 스트리밍, 웨비나, 디지털 네트워킹 등을 제공하는 온라인 패션 허브 'AlwaysOn Show'를 구축해 365일 바이어들과 인터랙션이 가능합니다.

PLACE	Fiera Milano RHO, Pav. 5 Strada Statale Sempione, 28, 20017, Rho MI, Italy
CATEGORIES	RTW, fur
EVENT PERIOD	Every February and September
EXHIBITION SCALE	appx. 15,000 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 400
WEB	https://www.theonemilano.com/en/
OFFICIAL CONTACT	mifur@pec.it
ADDITIONAL CONTACT	Jordana Bellomo(Exhibitors' Secretary) jordana.bellomo@theonemilano.com Mifur Srl(Headquarter) +39 02 7600 3315 / +39 02 7600 3329

TheOne Milano



Exhibition application process

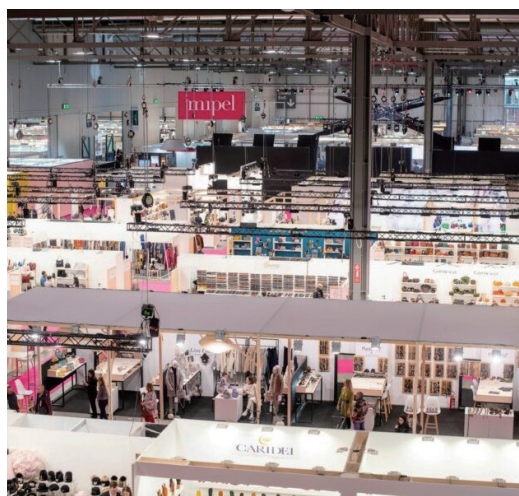
• 홈페이지

info@micam.it 로 참여 문의

MODEM

Premium price ●●○○○ High-end price

Commercial ●●○○○ Curated



‘The Bag Show’로도 알려진 MIPEL은 이탈리아의 Assopellettieri가 주최하는 가죽 제품, 가방 및 액세서리 관련 수주회입니다. 1962년부터 시작된 전통 있는 수주회로 MAECI, ITA의 지원과 밀라노시의 후원을 받아 공신력을 갖췄으며, 장인 정신과 디자인을 중요시 합니다. 이탈리아 고급 가죽 제품 생산 소싱에 전념하는 전시 형식으로 MIPEL Lab을 운영하며, 2023년부터는 Impersive와의 파트너십으로 방문객에게 ‘oculus’를 통해 이탈리아 가죽 제품 생산에 대한 특별하고 몰입적인 여행을 선사하고 있습니다. 그 외에도, Mitra와의 협력으로 하이브리드 형식의 디지털 플랫폼을 제공해 전 세계 참가자들의 접근성 및 참여를 향상시키기도 합니다.

PLACE	Strada Statale Sempione, 28, 20017 Rho MI, Italy
CATEGORIES	Leather bag and fashion accessories
EVENT PERIOD	Every February and September
EXHIBITION SCALE	appx. 4,000 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 200
WEB	https://mipel.com/en/
OFFICIAL CONTACT	Info: segreteria@mipel.it Participate: sales@mipel.it

mipel
THE BAG SHOW



Exhibition application process

• 홈페이지

https://docs.google.com/forms/d/1WLAf55Vah1BVtJ0wZDewdmRsvTx7l329IVRRzXVmTiM/viewform?edit_requested=true
참가 업체 정보 기입 후 부스 신청

• 요청정보

기업 관련 정보, 브랜드 관련 정보, 담당자 정보 등

MODEM

Premium price ●●○○○ High-end price

Commercial ●●○○○ Curated



MICAM MILANO / MILAN



50년 넘게 진행하고 있는 신발 전문 수주회로 premium, contemporary, everyday, emerging designers로 섹션을 구분하고, 바이어들에게 avantgarde, empathy, heirloom, preservation으로 구분한 가이드를 제공해 구매를 최적화합니다. 또한, 혁신 허브 MICAM X를 함께 운영해 기술, 지속가능성, 패션 트렌드, 리테일 혁신을 포함한 다양한 관점에서의 신발 산업의 미래를 보여주고 있습니다. 업계 전문가가 진행하는 다양한 교육 세션을 개최하며, 가상현실 및 AI, 스마트 소재 등을 직접 체험할 수 있는 체험형 전시를 운영해 업계 리더들과의 네트워킹 기회와 신발 산업에 대한 심층적인 통찰력을 제공합니다. 최근에는 지속가능성 이니셔티브 VCS를 통해 신발 산업 내 지속가능성을 촉진하는 것을 목표로 기업이 지속가능성을 평가하고 개선할 수 있는 프레임워크를 제공합니다.

PLACE	Strada Statale Sempione, 28, 20017 Rho MI, Italy
CATEGORIES	Footwear
EVENT PERIOD	Every February and September
EXHIBITION SCALE	appx. 15,000 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 1,000
WEB	https://micam.it/
OFFICIAL CONTACT	info@micam.it +39 02 438291

MICAM
M I L A N O



Exhibition application process

• 홈페이지

<https://micam.it/en/book-your-stand/> 상 참가 업체 정보 기입 후 부스 신청

• 요청정보

회사 정보, 브랜드 웹사이트, 필요 면적(최소 16), 홀세일프라이스, 주요 카테고리, 담당자 정보, 주요 바이어명 등

MODEM

Premium price ●○○○○ High-end price

Commercial ●●●○○ Curated



UK

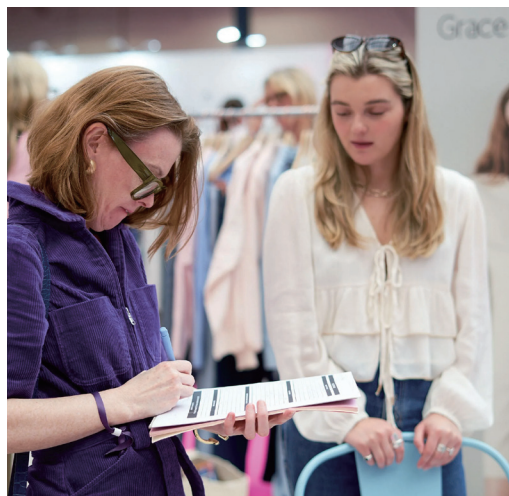
London

PURE LONDON X JUST AROUND THE CORNER / LONDON

영국 런던에서 매년 2차례 개최되는 영국 최대 패션 전시회이자 페스티벌입니다. 전시회는 총 6개의 섹터(팝, 주얼리, 여성, 지속가능, 신발 및 잡화, 뷰티 및 라이프스타일)로 나뉘며, 각 섹터에 맞는 영국, 유럽 바이어가 방문하는 글로벌 플랫폼입니다. 매 시즌 65개국 이상의 업계 전문가들이 참여하며 Drapers와 협업한 캣워크, GFW와의 졸업패션위크 등 풍성한 이벤트를 함께 진행하고 있습니다. 또한 Pure London x JATC 어워드를 각 섹션별로 선정하여 패션 디자인에 대한 창의성과 우수성을 높이고 신인 인재부터 기존 브랜드까지 패션 커뮤니티의 다양성과 활력을 불어넣고 있습니다.

PLACE	Olympia, London, UK Hammersmith Rd, London W14 8UX, UK
CATEGORIES	POP, JEWELLERY, WOMAN, SUSTAINABLE, SHOES&ACCESSORIES, BEAUTY & LIFESTYLE
EVENT PERIOD	Every February and July
EXHIBITION SCALE	appx. 30,000 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 3,000
WEB	https://www.purelondon.com/pure-london-blog/pure-london-x-jatc
OFFICIAL CONTACT	exhibitor@purelondon.com
CONTACT	Gloria Sandrucci / Event Director exhibitor@purelondon.com +44 (0)203 855 9550

pure LONDON X JATC
JUST AROUND THE CORNER



Exhibition application process

• 홈페이지

<https://www.springfair.com/exhibit/apply-for-a-stand>

참가 업체 정보 기입 후 부스 신청

• 요청정보

담당자 정보, 홈페이지, 참여희망 분야 등

MODEM

Premium price ●○○○○○ High-end price

Commercial ●○○○○○ Curated



SCOOP / LONDON



2011년 2월 처음 문을 연 영국 최고의 패션 및 라이프스타일 전시회 중 하나로 디자이너, 패션 바이어 및 업계 전문가에게 인정받고 있으며, 시장에서 가장 뛰어난 브랜드를 만나볼 수 있습니다. 미래지향적이고 현대적인 패션을 선보이며, 큐레이팅을 통해 엄선된 디자이너 브랜드를 만날 수 있습니다. 패션, 미술, 잡화, 주얼리, 뷰티, 향수, 디퓨저 등 라이프스타일 관련 브랜드가 강하며 관련 새로운 제품들을 볼 수 있습니다.

PLACE	Olympia West, 12 Blythe Rd, London W14 8UX, UK
CATEGORIES	Bags, Handbags, Fashion and leisure, Fashion accessories, Outdoor bags
EVENT PERIOD	Every February and July
EXHIBITION SCALE	appx. 30,000 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 250
WEB	https://scoop-international.com/home
CONTACT	Karen Radley / MANAGING DIRECTOR & FOUNDER karen@karenradley.co.uk

SCOOP



Exhibition application process

• 홈페이지

<https://scoop-international.com/page/apply-to-exhibit> 참가 업체 정보
가입 후 부스 신청

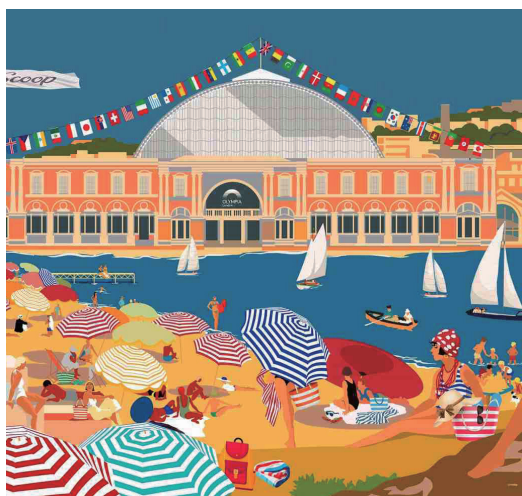
• 요청정보

담당자 정보, 홈페이지, 참여희망 분야 등

MODEM

Premium price ●●○○○ High-end price

Commercial ●●●●○ Curated



USA

NewYork

COTERIE / NEWYORK



고급 컨템퍼러리 및 여성 컨템포러리 패션에 초점을 맞춘 전시회로 지속가능성을 강조합니다. 매 시즌 최신 스타일과 디자인을 선보이며, 현대적이고 빈티지한 제품을 포함한 다양한 카테고리를 큐레이팅해 패션 산업의 미래 트렌드를 제시합니다. 미국 패션 소비자 전망 정보와 여성 마켓 전반의 트렌드 정보, 지속가능성 보고서 정보를 공유해 보다 효과적으로 브랜드를 성장시킬 수 있으며, 바이어, 브랜드, 인플루언서, 미디어, 스타 일리스트 등으로 구성된 국제 커뮤니티를 통해 새로운 아이디어와 기회를 제공합니다.

PLACE	429 11th Ave, New York, NY 10001, USA
CATEGORIES	Women's apparel, accessories, footwear, and beauty
EVENT PERIOD	Every other year in February and September
EXHIBITION SCALE	appx. 300,000 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 1,000
WEB	https://www.coteriefashionevents.com/en/index.html
OFFICIAL CONTACT	info@whiteshow.it +39 02 34592785
ADDITIONAL CONTACT	support@coteriefashionevents.com +1-218-740-6873

COTERIE NEW YORK.



Exhibition application process

• 홈페이지

https://www.coteriefashionevents.com/en/contact-us/apply-to-exhibit.html?tag=iweb_x_x_x_exhball_fascotco_nyw251_x_cot-pop-5_up_kh_20241113&utm_medium=iweb&utm_term=cot-pop-5_up_kh_20241113&utm_campaign=nyw251 상 참가 업체 정보 기입 후 부스 신청

• 요청정보

회사 정보, 브랜드 웹사이트, 주요 카테고리, 담당자 정보 등

MODEM

Premium price ●●○○○ High-end price

Commercial ●●●○○ Curated

CHECK POINT

- 실용적인 제품에 대한 선호도가 높은 전시임
- 미국 시장 진출을 목표로 한다면 해당 전시를 참가하는 것을 추천



CURATE INTERNATIONAL COLLECTIONS / NEWYORK



뉴욕에서 열리는 패션 수주회로 독점적이고 꼼꼼하게 큐레이팅된 디자이너 셀렉션으로 유명합니다. 패션을 예술로 표현하는 세련된 갤러리 같은 분위기가 특징으로 뛰어난 품질과 디자인을 결합한 브랜드를 선보이며, 디자이너를 위한 지원 커뮤니티를 운영해 커뮤니티 중심적인 분위기를 제공합니다. 또한 각 브랜드별로 부티크 규모로 공간을 제공해 보다 프라이빗한 수주를 가능하게 합니다.

PLACE	547 W 28th St, New York, NY10001, USA
CATEGORIES	Women's apparel, accessories, footwear, beauty, jewelry
EVENT PERIOD	Every other year in February and September
EXHIBITION SCALE	appx. 1,500 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 65
WEB	https://newyork.curateic.com/
OFFICIAL CONTACT	shows@curateic.com +1 805 450 1797

CURATE



Exhibition application process

• 홈페이지

<https://newyork.curateic.com/exhibit> 상
참가 업체 정보 기입 후 부스 신청

• 요청정보

담당자 정보, 국적, 브랜드 홈페이지 및 SNS 등

MODEM

Premium price ●●●●○ High-end price

Commercial ●●●●○ Curated



DESIGNERS & AGENTS / NEWYORK



엄선된 디자이너를 선보이는 전시로 엄격한 선별 과정을 통해 독창성, 창의성, 성실성, 뛰어난 품질을 갖춘 브랜드를 소개합니다. 특히, 독립 브랜드에 초점을 맞춰 고유한 정체성을 지닌 액세서리, 라이프스타일, 뷰티, 웰빙, 섬유 및 디자인 오브제 분야의 제품들을 IG(Independent Goods) 섹션을 구축해 선보이는데, 개방형 컨셉 공간으로 구성하여 패션 리테일러의 접근성을 높였습니다. 또한 Green 이니셔티브를 통해 제품 제조 및 조달에 지속가능한 관행을 통합하기 위해 노력하고 있는 브랜드에게는 부스 간판 및 디렉토리에 'Green Leaf' 아이콘을 제공하고, 제품 라인의 대부분이 공정 무역 제휴를 통해 달성되었음을 입증하는 브랜드에게는 'Green Market' 표지판을 제공하는 등 생태적 사고를 가진 브랜드를 식별하고 지원합니다.

PLACE	601 W 26th St, New York, NY 10001, USA
CATEGORIES	Women's apparel, accessories, lifestyle
EVENT PERIOD	Every other year in February and September
EXHIBITION SCALE	appx. 75,000 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 300
WEB	https://designersandagents.com/
OFFICIAL CONTACT	info@designersandagents.com



Exhibition application process

• 이메일
info@designersandagents.com 으로 참여 문의

MODEM

Premium price ●●○○○ High-end price

Commercial ●●●●○ Curated



FORMSHOW / NEWYORK

뉴욕 패션위크 기간에 진행되는 전시로 장인정신과 창의성을 강조해 커머셜한 패션 수주회와 차별화된 장인 정신이 담긴 패션 디자이너를 선보입니다. 팝업 쇼룸과 무역박람회의 장점을 결합해 갤러리 같은 분위기에서 바이어와 디자이너에게 편안하고 몰입적인 분위기를 제공합니다.

PLACE	547 W 28th St, New York, NY 10001, USA
CATEGORIES	Women's apparel, accessories, footwear, jewelry
EVENT PERIOD	Every February and September
EXHIBITION SCALE	appx. 1,500 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 70
WEB	https://www.formshownyc.com/
CONTACT	jenny@jennychaseinc.com caitlin@jennychaseinc.com

FORMSHOW



Exhibition application process

• 이메일

jenny@jennychaseinc.com 으로 참여 문의

MODEM

Premium price ●●●●○ High-end price

Commercial ●●●●○ Curated



LIBERTY FASHION & LIFESTYLE FAIRS / NEWYORK

컨템퍼러리 패션 및 라이프스타일 트레이드 쇼로 미래지향적인 브랜드를 큐레이팅하는 것으로 유명하며, Liberty Fairs, Cabana 및 Capsule 전시를 함께 진행해 남성복, 여성복, 수영복, 라이프스타일 등을 소개합니다. Liberty Fairs에서는 남성 컨템퍼러리를 중심으로 진행되며, 2020년부터는 JOOR와 함께 가상 마켓플레이스를 운영하고 있습니다. Cabana는 럭셔리 여성 수영복과 리조트 의류를 전문으로 마이애미에서는 매년, 뉴욕에서는 2년에 한 번씩 개최됩니다. Capsule 쇼에서는 여성 컨템퍼러리를 중심으로 장인정신과 디테일을 강조하는 브랜드를 선보이며, ENVSN이라는 유스 컬처와 지속가능성에 초점을 맞춘 커뮤니티도 운영하고 있습니다.

PLACE	711 12th Ave, New York, NY 10019, USA
CATEGORIES	Men's apparel & lifestyle, Women's apparel & lifestyle
EVENT PERIOD	Every other year, January and July
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 300
WEB	www.libertyfairs.com
CONTACT	Edwina Kulego edwina@libertyfairs.com



MODEM

Premium price ●●●○○ High-end price

Commercial ●●●●○ Curated



MAGIC / NEWYORK



미국 최대 패션 마켓플레이스로 의류 신발, 패션 액세서리 전시로 럭셔리 브랜드부터 신진 브랜드, 컨템퍼러리부터 스포츠웨어까지 다양한 카테고리의 패션 브랜드를 소개하며, 에너지 넘치는 패션 경험을 제공합니다. 또한, 메가 브랜드 뿐만 아니라 지속가능 윤리적 패션, 바디 포지티브 패션, 소수 민족 패션, 개인 디자이너 브랜드 등을 위한 섹션을 마련하고, 마케팅, 비즈니스 전략, 지속가능성 등의 주제를 다루는 교육을 제공하는 등 포용적이고 다양한 시장을 육성하고 있습니다. 해피 아워, 라이브 공연, 네트워킹 이벤트 등 활기찬 엔터테인먼트를 구성하고 있어 다이내믹한 분위기를 선사하며, 전년 대비 36%의 새로운 바이어들이 참석하는 등 매년 새로운 바이어 유치로 효과적인 수주가 가능합니다.

PLACE	3150 Paradise Rd, Las Vegas, NV 89109, USA
CATEGORIES	Contemporary, sportswear, footwear, accessories
EVENT PERIOD	Every February and September
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 4,000
WEB	appx. 4,000
OFFICIAL CONTACT	info@whiteshow.it +39 02 34592785
ADDITIONAL CONTACT	support@magicfashionevents.com +1 (877) 554-4834

MAGIC

NEW YORK



Exhibition application process

• 홈페이지

홈페이지 내 register 클릭 후

https://reg.fashionresource.com/miami?_gl=1*1pdskkm*_gcl_au*MTkxOTc2NjQ0Ni45xNzMwOTEwMDE0&_ga=2.199475882.508961888.1732820542-906703166.1730910014 상 참가 업체 정보 기입 후
부스 신청

• 요청정보

브랜드 카테고리, 홀세일 프라이스, 브랜드 주요 특징, 참가 이유 등

MODEM

Premium price ●○○○○○ High-end price

Commercial ●○○○○○ Curated



PROJECT / NEWYORK

컨템퍼러리 남성/여성 패션 전시회로 남성, 여성, 젠더 플루이드 컨템퍼러리 의류, 신발, 액세서리 등 포괄적인 캐주얼 브랜드들을 선보입니다. The Tents(남성복), The Foundry(신진 브랜드), Mrket(클래식 남성 브랜드), Denim Room 등으로 섹션을 구분하며 'PROJECT now'에서 몰입형 360도 경험으로 문화를 선도하고 시대를 리드하는 브랜드들을 소개합니다. 2024년부터는 1월과 7월 소규모 큐레이팅 PROJECT PRESENT를 진행해 남성복에 대한 보다 섬세한 관점과 아이디어를 공유할 수 있는 기회를 제공합니다.

PLACE	429 11th Ave, New York, NY 10001, USA
CATEGORIES	Men's, Women's, Accessories, Footwear, Grooming, Beauty
EVENT PERIOD	Every January and July
EXHIBITON SCALE	appx. 15,000 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 500
WEB	https://www.projectfashionevents.com/en/index.html
OFFICIAL CONTACT	support@projectfashionevents.com +1 (877) 554-4834

PROJECT
NEW YORK



Exhibition application process

• 홈페이지

홈페이지내 Register 클릭 후, 참가 업체 정보 기입 후 부스 신청

• 요청정보

참가 희망 시즌, 기업 관련 정보, 브랜드 관련 정보, 담당자 정보, 제품별 홀 세일프라이스 및 리테일 프라이스 등

MODEM

Premium price ●○○○○○ High-end price

Commercial ●●○○○○○ Curated

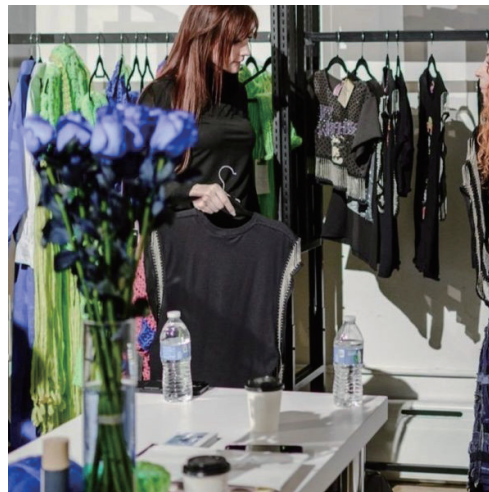


SHWRM / NEWYORK

하이엔드 쇼룸을 타겟으로 하는 전시로 미국 마켓에서 성장하고 발전할 수 있도록 리소스를 제공합니다. 갤러리 같은 환경에서 전세계에서 개별적으로 큐레이팅한 유니크한 스타일의 디자이너들을 선보이며 창의적이고 예술적인 면을 강조합니다.

PLACE	500 W. 36th Street, NY 10018, USA
CATEGORIES	Women's, Men's, Accessories, Footwear, Lifestyle, Sportswear, Eco fashion
EVENT PERIOD	Every September
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 35
WEB	https://theshwrm.com/
OFFICIAL CONTACT	info@whiteshow.it +39 02 34592785
ADDITIONAL CONTACT	MIRIANA@THESHWRM.COM ANA@THESHWRM.COM +1 213.624.5823

SHWRM



Exhibition application process

- 홈페이지

<https://theshwrm.com/apply> 참가 업체 정보 기입 후 부스 신청

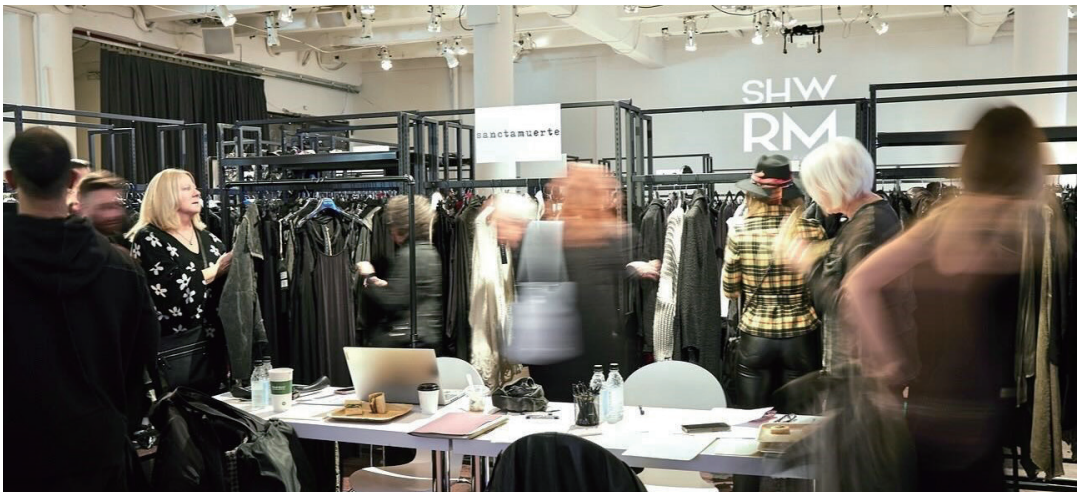
- 요청정보

기업 관련 정보, 브랜드 관련 정보, 담당자 정보 등

MODEM

Premium price ●●●●○ High-end price

Commercial ●●●●● Curated



GERMANY

Berlin

PREMIUM / BERLIN

유럽의 대표적인 패션 수주회 중 하나로, SEEK와 함께 진행되며 주로 하이엔드 패션 브랜드와 디자이너를 중심으로 개최됩니다. 독특한 컨셉과 세심한 큐레이션이 특징으로 전시 품질을 높이고 박문객들에게 신뢰성을 제공하기 위해 엄격한 선정 과정을 거칩니다. 수주회 기간 동안 최신 트렌드, 마케팅 전략, 지속가능성 등 다양한 주제에 대한 다양한 세미나와 워크숍을 열어 참가자들에게 인사이트를 제공하고 있습니다. 특히 지속가능한 패션과 윤리적 패션에 큰 중점을 뒀 지속가능한 소재, 친환경 생산 방식, 공정 무역 등과 관련된 브랜드와 제품을 소개하는 특별 구역을 구성하고, 디지털 혁신, AI 기반 디자인, VR 쇼룸 등 최신 기술을 도입해 패션 산업의 미래를 보여줍니다. 예술과 문화의 중심지인 베를린의 창의적인 분위기를 활용해 베를린의 독특한 장소에서 열리며, 수주회장도 창의적이고 혁신적인 디자인으로 장식합니다.

PLACE	Luckenwalder Straße 4 10963 Berlin, Germany
CATEGORIES	Women's, Men's, Footwear, Accessories, lifestyle, denim
EVENT PERIOD	Every January and July
EXHIBITION SCALE	appx. 20,000 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 1,000
WEB	https://www.premium.fashion/en
OFFICIAL CONTACT	welcome@premium-group.com +49 30 398 3099 100

PREMIUM



Exhibition application process

• 홈페이지

<https://exhibit.premium-group.com/en/brand-application> 참가 업체 정보 기입 후 부스 신청

• 요청정보

브랜드 정보, 담당자 정보, 국적, 웹사이트 등

MODEM

Premium price ●●●●○ High-end price

Commercial ●●●●○ Curated

CHECK POINT

- 브랜드 마케팅 쪽 특성이 있어서 유럽 시장에 브랜드 홍보로 참여 한다면 추천



SEEK / BERLIN

현대 클래식, 스트리트 및 스포츠웨어, 데님, 스니커즈, 액세서리, 라이프스타일, 니치 마켓 및 헤리티지 브랜드를 선별해 소개하는 트레이드 쇼입니다. 특히 스트리트 문화를 중심으로 오늘날의 시대정신을 반영하는 스타일에 초점을 맞춰 어퍼 스트리트 웨어 및 어반 웨어 브랜드를 소개하고 있습니다. 유럽 최대의 지속가능한 패션 플랫폼 ‘CONSCIOUS CLUB’을 운영해 느린 소비, 공정한 근무조건, 사람과 지구에 대한 공감 등 더 나은 방향의 패션 산업을 위한 브랜드를 소개하고 있으며, UNION 쇼룸과 SEEK를 연결하는 플랫폼 ‘THE JUNCTION’과 함께 진행합니다. 2023년부터는 심도 깊은 네트워킹이 가능한 ‘INSIDER ROUND TABLES’와 리테일에 보다 초점을 맞춘 ‘BUYERS ON STAGE’를 운영하고 있습니다.

PLACE	Station Berlin, Luckenwalder Straße 4-6, 10963 Berlin, Germany
CATEGORIES	Sportswear, Classics, Upper streetwear, Denim, Sneakers and footwear, Accessories, Lifestyle
EVENT PERIOD	Every January and July
EXHIBITION SCALE	appx. 9,000 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 250
WEB	https://www.seek.fashion/
OFFICIAL CONTACT	info@seekexhibitions.com +49 30 398 3099 100

SEEK



Exhibition application process

• 홈페이지

<https://exhibit.premium-group.com/en/brand-application> 참가 업체 정보 기입 후 부스 신청

• 요청정보

브랜드 정보, 담당자 정보, 국적, 웹사이트 등

MODEM

Premium price ●●●○○○ High-end price

Commercial ●●●●○○ Curated



GREEN FASHION FAIR BERLIN / BERLIN

2021년부터 시작된 수주회로 "Buy less, choose well and make it last. " 라는 비비안 웨스트우드의 말을 모토로 베를린 패션위크 기간동안 지속가능한 패션, 디자인 제품, 뷰티 등의 브랜드를 소개합니다. 지속가능한 패션에 초점을 맞춰 지속가능성을 향한 변화를 촉진하기 위해 패션 산업을 통합하는 것을 목표로 하는 친환경 브랜드를 선보이고 있으며, 슬로우 패션쇼를 진행하고 있습니다. 또한, 제품 판매가 아닌 교환 형식으로 순환 경제의 다양한 개념을 함께 제시하며, 패션 공급망에 투명성을 더하기 위해 시민을 동원하는 세계 최대 패션 액티비즘 운동 기관 'Fashion Revolution Germany'도 함께 참석하고 있습니다.

PLACE	Karl-Liebknecht-Str. 9, 10178 Berlin, Germany
CATEGORIES	Sustainable fashion
EXHIBITION SCALE	appx. 1,500 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 60
WEB	https://www.greenfashionfairberlin.com/



Exhibition application process

세부 프로세스 오픈되지 않음

MODEM

Premium price ●●●○○○ High-end price

Commercial ●●●●○○ Curated



DER BERLINER SALON / BERLIN

베를린 패션위크 기간에 진행되는 디자인과 패션을 결합한 예술성, 창의성이 돋보이는 브랜드를 큐레이팅하는 전시회로 전통적이고 혁신적인 장인정신 기술에 전념하는 디자이너들을 강조하는 것이 특징입니다. 아방가르드부터 레디투웨어까지 다양한 스타일을 선보이며, 예술과 문화 요소를 통합해 현대 아티스트 및 문화 기관과 활발한 협업을 진행 중입니다. 베를린의 역사적이고 건축적 요소가 돋보이는 공간에서 개최돼 웅장함을 더하고 우아한 분위기로 진행됩니다.

PLACE	Am Kupfergraben 3, 10178 Berlin, Germany
CATEGORIES	Fashion, Accessories & Jewelry
EVENT PERIOD	Every January and July
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 44
WEB	https://www.instagram.com/derberlinersalon/?hl=en

DER BERLINER SALON



MODEM

Premium price ●●●●● High-end price

Commercial ●●●●● Curated



BAZAAR BERLIN / BERLIN

핸드메이드 공예품, 식물, 주얼리, 라이프스타일 등 전 세계 60개국 이상의 다양한 제품을 선보이는 글로벌 마켓플레이스로 ‘Art & Style’, ‘Natural Living’, ‘Winter at Home’, ‘Fair Trade Market’, ‘World Market’ 등 5가지 테마로 진행됩니다. ‘Fair Trade Market’ 섹션에서는 공정 무역 조건으로 생산된 제품을 소개하며 장인과 생산자가 작업에 대한 공정한 보상을 받도록 보장하며, ‘Natural Living’ 섹션에서는 유기농 및 지속가능한 소재로 만든 품목을 선보여 환경을 의식하는 소비자들에게 어필합니다. ‘Winter at Home’ 섹션에서는 독특한 홀리데이 제품들을 소개하며 또한, 장인들의 작업과정을 관람하고 직접 만들어 볼 수 있는 인터랙티브 워크숍을 진행해 제품에 대한 진정성과 가치를 향상시키고 전통 공예 기술에 대한 인사이트를 제공합니다.

PLACE	Hammar skjöldplatz 14055 Berlin, Germany
CATEGORIES	Fashion & Accessories, Lifestyle, Home textiles, Gourmet foods
EVENT PERIOD	Every November
EXHIBITION SCALE	appx. 15,200 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 500
WEB	https://www.bazaar-berlin.de/en/
OFFICIAL CONTACT	bazaar@messe-berlin.de +49 30 / 3038 2131
CONTACT	Ariane Zander ariane.zander@messe-berlin.de +49 30 / 3038 2135



Exhibition application process

• 이메일

bazaar@messe-berlin.de 로 판매하고자 하는 제품의 사진과 개인 연락처, 회사 정보를 포함하여 원하는 면적을 명시하여 문의

MODEM

Premium price ●●●○○○ High-end price

Commercial ●●●●○○ Curated



SUPREME / MUNICH



SUPREME은 럭셔리 여성복 및 남성복을 위한 패션 주주회로 트렌드를 반영하는 패션 플랫폼입니다. 하이 패션 브랜드와 에이전트들의 고품질 컬렉션과 액세서리, 신발 등을 선보입니다. Supreme Women & Men Munich는 SupremeWomen & Men Düsseldorf 전시 후 2주 후에 뮌헨에서 열리며 선도적인 패션 주문 박람회로 바이어들의 평가를 받고 있습니다.

PLACE	MTC World of Fashion / Haus 1 Ingolstädter Straße 45 / Taunusstraße 45 80807 Munich, Germany
CATEGORIES	Men's, Women's
EVENT PERIOD	Every February and August
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	Appx. 800
WEB	https://www.thesupremegroup.de/en
OFFICIAL CONTACT	info@thesupremegroup.de +49 89 42 04 47 90

SUPREME WOMEN&MEN



Exhibition application process

• 홈페이지

<https://www.thesupremegroup.de/en/aussteller/women-men-muenchen#contact-form> 참가 업체 정보 기입 후 부스 신청

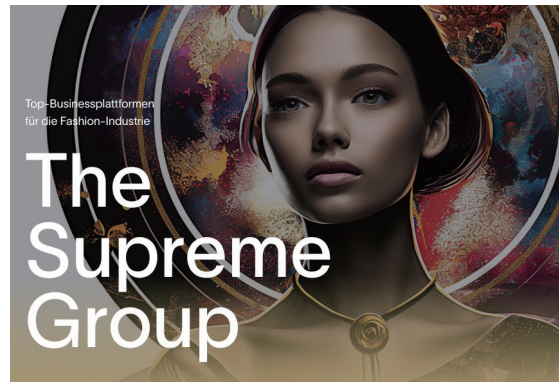
• 요청정보

브랜드 정보, 담당자 정보, 국적, 웹사이트, 관심 플랫폼 및 카테고리 등

MODEM

Premium price ●○○○○○ High-end price

Commercial ●●○○○○ Curated



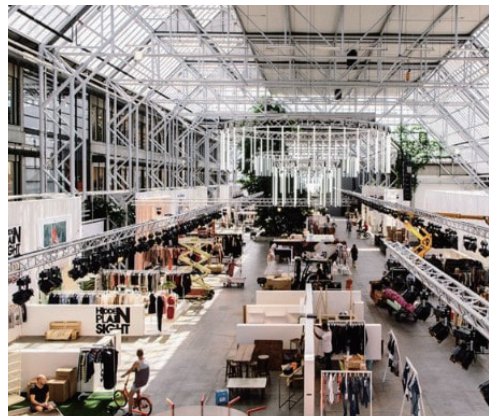
DENMARK

Copenhagen

CIFF / COPENHAGEN

Copenhagen International Fashion Fair는 유럽에서 가장 선도하는 패션 박람회 중 하나로 다양한 패션 카테고리를 다룹니다. 다양성과 혁신성을 중요시해 크리에이티브하고 아티스틱한 인테리어로 유명하며, CIFF Kids, CIFF Raven, CIFF Showrooms 등 각각 시장 세그먼트와 트렌드에 맞춰 섹션을 구성합니다. 또한, 지속 가능성에 중점을 뒀 오가닉, 재활용 또는 윤리적으로 조달된 재료로 만든 지속가능한 컬렉션을 선보이고, 지속가능성, 순환 패션, 윤리적 생산에 대한 세미나와 패널 토론 등을 주최해 지속가능성을 비즈니스에 구현하는 방법에 대한 정보들을 제공하고 있습니다. 가상 쇼룸, 디지털 카탈로그, 온라인 플랫폼 등을 통해 인터랙티브한 거래를 가능하게 하며, 웨어러블 패션, 스마트 섬유 등 패션 기술 혁신에도 중점을 두고 있습니다.

PLACE	Center Blvd. 5, 2300 København, Denmark
CATEGORIES	Women's, Men's, Kidswear, Footwear, Accessories, Lifestyle, Sportswear, Intimate wear
EVENT PERIOD	Every other August
EXHIBITION SCALE	appx. 34,000 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 1,200
WEB	https://ciff.dk/
OFFICIAL CONTACT	reception@ciff.dk +45 5060 4526
CONTACT	Alessandra Della Morte / Global Relations Consultant alessandra@ciff.dk (+39) 348 7707863 Exhibitor Service & Show Planning cifforders@bellacenter.dk (+45) 32 52 88 11



Exhibition application process

• 홈페이지

<https://214w7i5dudf.typeform.com/to/gS5oewiF?typeform-source=ciff.dk> 참가 업체 정보 기입 후 부스 신청

• 요청정보

브랜드 정보, 담당자 정보, 국적, 웹사이트, 카테고리, 이메일 등 기재하고 접수

MODEM

Premium price ●●●○○○ High-end price

Commercial ●●●●● Curated



JAPAN

Tokyo

FASHION WORLD TOKYO / TOKYO

도쿄에서 열리는 대표적인 패션 전시로 의류 섹션인 Brands & Designers expo, 스포츠 섹션 Wellness & Sports expo, 지속가능한 패션 브랜드를 소개하는 Sustainable Fashion expo를 비롯해 3D 디자인, 가상 피팅, 디지털 패턴 제작, 웨어러블 디바이스와 스마트 패션 등 패션과 기술 융합을 보여주는 Fashion Tech expo, 원단, 부자재, 제조 공정을 다루는 Fashion sourcing expo, 텍스타일과 소재를 전시하는 Textile expo 등 다양한 카테고리로 구분되어 있어 각 분야의 최신 트렌드를 원스톱으로 파악할 수 있습니다. 또한, 비즈니스 매칭 프로그램으로 참가자들이 효과적으로 네트워크를 구축할 수 있으며 새로운 비즈니스 기회를 찾을 수 있도록 지원합니다. 2024년부터는 아이웨어 섹션인 International Optical Fair Tokyo를 함께 진행해 규모를 더욱 확장했습니다.

PLACE	3 Chome-11-1 Ariake, Koto City, Tokyo 135-0063, Japan
CATEGORIES	Apparel, bag, footwear, eyewear, accessories, textiles & fabrics, materials, sustainable fashion, wellness fashion, sportswear, OEM/ODM factories
EVENT PERIOD	Every April and October
EXHIBITION SCALE	appx. 41,570 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 1,000
WEB	https://www.fashion-tokyo.jp/hub/en-gb.html
OFFICIAL CONTACT	fwt.jp@rxglobal.com +81-3-6739-4108

FaW TOKYO
第15回 ファッションワールド 東京 秋



Exhibition application process

• 홈페이지

https://www.fashion-tokyo.jp/autumn/en-gb/gbs/sales/ex.html?em=header_hub 참가 업체 정보 기입 후 부스 신청

• 요청정보

기업 관련 정보, 브랜드 관련 정보, 담당자 정보, 관심 분야 등

MODEM

Premium price ●●●●○ High-end price

Commercial ●●●●○ Curated



JUMBLE TOKYO / TOKYO

20년 이상 진행되고 있는 전시로 고품질을 기준으로 의류 브랜드, 액세서리, 가정용품 등을 소개하며, 신중한 원자재 선정, 영구적인 디자인, 숙련된 장인 정신 등을 통해 현지 생산과 긴 제품 수명 주기를 장려합니다. 장기적인 품질 향상은 패션 트렌드나 성장하는 기업에 맞춰 급변하는 패션 산업의 마케팅 전략에 대응할 수 있다고 여기며 200개 이상의 업체와 모든 생산 제품에 대한 스토리를 제시하는 이니셔티브를 구축해 슬로우 패션 트렌드에 기여 중입니다.

PLACE	Bellesalle Shibuya-first HALL B1 1-2-20 Hlgashi Shibuya-ku, Tokyo 150-0011, Japan
CATEGORIES	Apparel, accessory, lifestyle
EVENT PERIOD	Every March and August
EXHIBITON SCALE	appx. 2,000 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 200
WEB	https://jumble-tokyo.com/
OFFICIAL CONTACT	info@jumble-tokyo.com

JUMBLE



Exhibition application process

• 홈페이지

<https://jumble-tokyo.com/for-exhibitor-en/> 참가 업체 정보 기입 후 부스 신청

• 요청정보

브랜드 관련 정보, 담당자 정보, 코멘트 등

MODEM

Premium price ●●●○○ High-end price

Commercial ●●●●○ Curated



RAKUTEN FASHION WEEK TOKYO / TOKYO

일본 패션위크 기구(Japan Fashion Week Organization, JFW)가 주최하는 패션 축제로 2019년 라쿠텐이 타이틀 스폰서로 활동하면서 이름이 변경되었습니다. 시부야, 하라주쿠, 오모테산도 등 도쿄의 다양한 지역에서 진행되며, ‘세계를 향한 신인 디자이너의 등용문’을 슬로건으로 일본을 비롯한 전 세계 유명 디자이너와 브랜드가 참여하고 있습니다.

PLACE	2 Chome-21-1 Shibuya, Shibuya City, Tokyo 150-8510, Japan 4 Chome-12-10 Jingumae, Shibuya City, Tokyo 150-0001, Japan and etc
CATEGORIES	Men's, Women's
EVENT PERIOD	Every March and October
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 43
OFFICIAL CONTACT	Website https://rakutenfashionweektokyo.com/en/cgi/contact/index.cgi

Rakuten Fashion Week TOKYO

Rakuten

Exhibition application process

• 홈페이지

<https://rakutenfashionweektokyo.com/en/cgi/contact/index.cgi> 참가 업체 정보 기입 후 부스 신청

• 요청정보

관심분야, 브랜드 관련 정보, 담당자 정보 등

MODEM

Premium price ●●●○○ High-end price

Commercial ●●●●○○ Curated



Rakuten Fashion Week TOKYO
Rakuten



Rakuten Fashion Week TOKYO
Rakuten

Tranoi TOKYO / TOKYO



파리에서 진행되는 Tranoi가 2024년 9월 처음으로 도쿄에서 SS25 컬렉션을 선보입니다. 도쿄에서 가장 상징적인 장소인 Shibuya에서 선보이며 Tranoi의 엄격한 기준을 반영하여 선정한 150명의 일본 디자이너 및 글로벌 브랜드를 선보일 예정입니다.

PLACE	Bellesalle Shibuya-first HALL B1 1-2-20 Hlgashi Shibuya-ku, Tokyo 150-0011, Japan
CATEGORIES	Men's, Women's Rtw, accessories, and lifestyle
EVENT PERIOD	Every March and September (first exhibition in 2024)
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 150
OFFICIAL CONTACT	infotokyo@tranoi.com

TRANOI TOKYO



Exhibition application process

• 홈페이지

홈페이지 하단 APPLY 버튼 클릭 후 <https://tranoishow.typeform.com/to/kR53wioc> 링크에서 신청

• 요청정보

회사 정보, 브랜드 웹사이트, 브랜드 SNS, 입점처, 홀세일 프라이스 등

MODEM

Premium price ●●○○○ High-end price

Commercial ●●●●○ Curated



CHINA

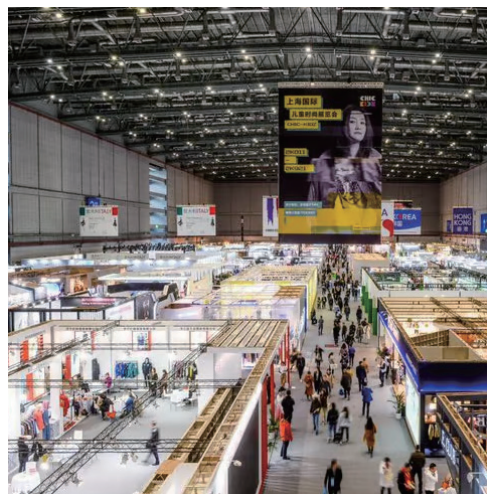
Shanghai

CHIC / SHANGHAI



아시아에서 가장 크고 영향력 있는 전시회로 니트웨어 박람회 PH Value, 패브릭 박람회 Intertextile, 원사 박람회 Yam Expo와 함께 개최됩니다. 여성, 남성, 키즈, 캐주얼, 스포츠웨어, 언더웨어, 가방, 신발 등 광범위한 제품 범주를 아우르고 있으며 특히, 패션에서의 기술 융합을 강조해 스마트 섬유, 웨어러블 테크, 디지털 패션 솔루션과 같은 패션 기술을 선보입니다. 전시장은 젊은 디자이너를 소개하는 'CHIC Young Blood', 비스포크 및 하이엔드 패션을 소개하는 'CHIC-TAILORING', 키즈 섹션 'CHIC KIDZ'로 주제별 섹션이 구성되며, 트렌드 존에서는 최신 패션 트렌드, 혁신, 새로운 스타일을 강조해 패션의 미래에 대한 영감과 인사이트를 제공합니다.

PLACE	No.333, Songze Avenue, Qingpu District Shanghai, China
CATEGORIES	Women's, Men's, Kids, Leather, Accessories, Bags
EVENT PERIOD	Every March and October
EXHIBITION SCALE	appx. 100,000 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 1,200
WEB	https://enmar.chicfair.com/?menu_id=1&exTabId=4&languageId=0&itemId
CONTACT	張一萌 zhangyimeng@chiconline.com.cn 18611639525 010-65068181-107 Anna Yang yangfan1@cwtc.com



Exhibition application process

• 홈페이지

https://enmar.chicfair.com/exhibition?menu_id=2&exTabId=4&languageId=1&itemId=41 참가 업체 정보 기입 후 부스 신청

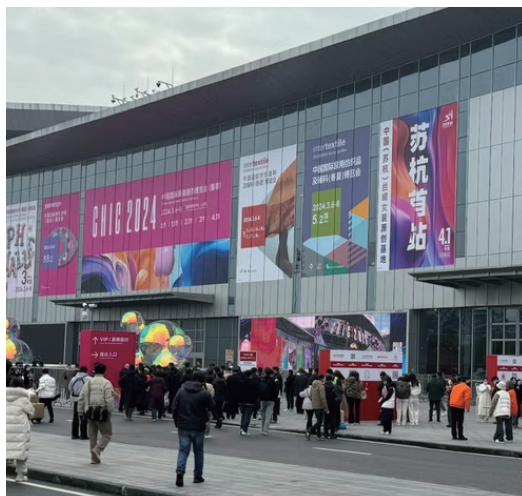
MODEM

Premium price ●○○○○○ High-end price

Commercial ●○○○○○ Curated

CHECK POINT

- 아시아 시장에서 진입을 시도 시에는 참가하기 좋은 전시임
- 그러나 가격대가 높지 않아서 한국 브랜드 제품을 판매하기에 어려움이 있을 수 있음



ISPO / SHANGHAI



아웃도어, 스포츠패션, 수영, 피트니스 등 스포츠 분야 전문 박람회로 스포츠와 관련된 모든 것을 원스톱으로 관람할 수 있습니다. 혁신과 지속가능성이 만나는 곳을 모토로 스포츠 테크의 혁신을 강조하며 웨어러블 테크, 스마트 패브릭 등 최첨단 제품을 선보이고 있으며, Greenroom 섹션을 통해 친환경 소재, 지속가능 제조 공정을 실천하는 브랜드를 소개하는 특별 섹션을 구성하고 있습니다. 또한, 2024년에는 25개의 스포츠 경기장 및 커뮤니티 스포츠 센터와 33개의 스포츠 친화적 커뮤니티와의 파트너십으로 관람객들은 피트니스를 체험하는 인터랙티브한 관람이 가능합니다. 중국 패션 컬러 협회가 아시아의 지속가능한 스포츠 패션의 트렌드 세미나를 진행하기도 하며, 스포츠 패션 트렌드, 문화 및 스포츠 관광 통합, 해양 보호 계획, 리테일 혁신 등 전문가 포럼을 통해 인사이트를 제공하고 있습니다.

PLACE	SNIEC (Shanghai New International Expo Center), 2345 Long Yang Road, Pudong Area, Shanghai, China
CATEGORIES	Outdoor, Fitness, Running, Water sports, Team sports, Action sports, Sport tech, Sustainable sportswear
EVENT PERIOD	Every July
EXHIBITION SCALE	appx. 40,000 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 626
WEB	https://www.ispo.com/en/shanghai
OFFICIAL CONTACT	visitorservice@ispo.com +49 89 949-11388
CONTACT	Jae Bin Lee +82 2 749 7696



Exhibition application process

• 홈페이지

<https://www.ispo.com/sites/default/files/2024-05/ISPO%20Shanghai%202024%20Application%20Form.pdf> 참가 업체 정보 기입 후
부스 신청

• 요청정보

참가 희망 시즌, 기업 관련 정보, 브랜드 관련 정보, 담당자 정보, 제품별 홀세
일프라이스 및 리테일 프라이스, 희망 부스 사이즈 등

MODEM

Premium price ●●●●○ High-end price

Commercial ●●●●○ Curated



SHG EXPO / SHANGHAI

패션 산업의 세분화에 집중하는 것을 목표로 목표, 스카프, 장갑 등에 초점을 맞춘 액세서리 전문 박람회입니다. Shanghai Fashion Accessories Society, Shanghai Apparel Academy Fashion Accessories Committee, Gehua Expo의 주최로 제조, 브랜드 운영, 유통, 리테일, 전자 상거래 등 유명 기업들과의 네트워킹이 가능합니다.

PLACE	1099 Guozhan Rd. Shanghai 200126, China
CATEGORIES	Hats, Scarves, Gloves, Other accessories
EVENT PERIOD	Every March
EXHIBITION SCALE	appx. 50,000 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 300
WEB	https://www.shgexpo.com/en/
CONTACT	Exhibiting Inquiry alex@gehua-expo.com 021-61276590

帽子围巾
手套展

*Hats, Scarves, Gloves
Expo*

HSGE



Exhibition application process

- 홈페이지

<https://www.shgexpo.com/en/Apply/> 참가 업체 정보 기입 후 부스 신청

- 요청정보

담당자 정보, 참여희망 분야, 희망 부스 사이즈 등

MODEM

Premium price ●●●○○ High-end price

Commercial ●●○○○ Curated



INTERFILIÈRE / SHANGHAI



란제리, 수영복, 애슬레저 전문 박람회로 TREND FORUM, SPORTIV' FORUM, GREEN PLANET, CONFERENCES & SEMINARS, BRAND SHOW & FASHION SHOW 등 5가지 섹션으로 진행됩니다. TREND FORUM에서는 트렌드 전문가 CONCEPTS PARIS와의 파트너십으로 브랜드와의 프로토타입 패션쇼를 기획합니다. SPORTIV' FORUM에서는 스포츠 원단의 혁신적이고 창의적인 트렌드를 보여주며, GREEN PLANET에서는 재활용 및 지속가능한 부티크 쇼케이스로 그린 및 환경 친화적 원칙을 고수하는 브랜드를 통합해 저탄소 솔루션을 제시합니다.

PLACE	Shanghai Exhibition Center 1000, Yan'an West Rd, China
CATEGORIES	Intimates, Swimwear, Activewear
EVENT PERIOD	Every September or October
EXHIBITION SCALE	appx. 12,000 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 220
WEB	https://en.interfilie-re-shanghai.cn/
CONTACT	Riana Cai riana.cai@comexposium.com +86 21 6217 0505 Fernando ZHU fernando.zhu@comexposium.com +86 21 6217 0505 ext.108



INTERFILIÈRE

PARIS · HONG KONG · SHANGHAI · NEW YORK

Exhibition application process

• 홈페이지

<https://en.interfiliere-shanghai.cn/?joinus/> 참가 업체 정보 기입 후 부스 신청

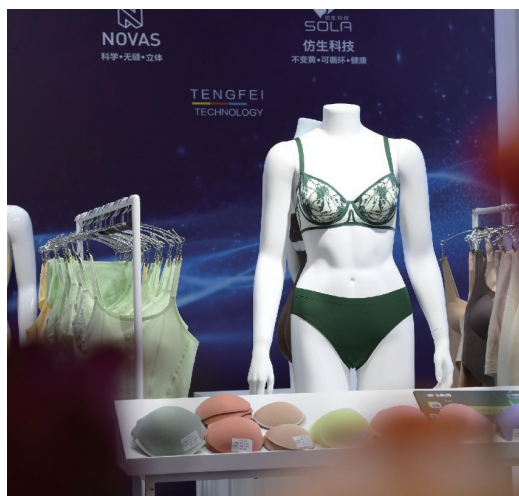
• 요청정보

담당자 정보, 참여희망 분야 등

MODEM

Premium price ●●●○○ High-end price

Commercial ●●●●● Curated



SHANGHAI BAG SHOW / SHANGHAI

아시아 유일의 가방, 여행가방, 가죽 제품 전문 국제 무역 박람회로 Shanghai Yahui Exhibition Co. Ltd. 주최 상하이 SNIEC에서 개최됩니다. 핸드백과 여행 가방부터 특수 여행 가방 및 백팩까지 모든 유형의 가방을 다루며 브랜드의 국제적 인지도를 높일 수 있는 플랫폼을 제공하고 있습니다. 전시 공간은 여행 가방 및 서류가방을 다루는 Luggage, 아동용 배낭, 책가방, 스포츠 가방, 휴대폰 케이스 등의 Fashion and leisure, 주얼리, 벨트, 친환경 가방 등을 전시하는 Fashion accessories 등으로 구성됩니다. 그 외에도 가공 기술 및 장비들을 볼 수 있는 manufacturing area와 가죽, PVC, 옥스포드 등 원자재까지 함께 전시하고 있습니다.

PLACE	SNIEC (Shanghai New International Expo Center), 2345 Long Yang Road, Pudong Area, Shanghai, China
CATEGORIES	Bags, Handbags, Fashion and leisure, Fashion accessories, Outdoor bags
EVENT PERIOD	Every year in May or June
EXHIBITION SCALE	appx. 30,000 m ²
NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	appx. 500
CONTACT	Julia / Exhibition Consultation sbs01@baomate.com +086 17858790969



MODEM

Premium price ●●○○○ High-end price

Commercial ●○○○○ Curated



03 해외 수주회 세부 정보

해외 수주회 포지셔닝 맵

Curated Brand Selection

cabana SPLASH PARIS
THE PREMIUM RESORTWEAR TRADESHOW

SCOOP
INTERNATIONAL FASHION SHOW

WHITE
MILANO

TRANOÏ

d&a
designersandagents
Paris

CURATE

Premiere Classe

COTERIE
NEW YORK.

Who's
Next.

IMPACT
ACT NOW FOR POSITIVE FASHION

NEONYT

BIJORHCA
THE INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW

Ontimeshow®

CIFF
COPENHAGEN INTERNATIONAL FASHION FAIR

PITTI IMAGINE

CENTRESTAGE
ASIA'S FASHION SPOTLIGHT

MODE

SHANGHAI FASHION TRADE SHOW
上海服装服饰展

Premium prices

MICAM
MILANO

TheOne
Milano

mipel
THE BAG SHOW

SUPREME
GROUP

PROJECT
NEW YORK

ILM

CHIC

MAGIC
LAS VEGAS

pure
LONDON

Commercial Show

• High-end prices

2025 EVENT CALENDER

Jan

- 10-12 ISPO(Shanghai)
- 14-17 PITTI UOMO
- 14-15 LIBERTY
- 18-20 BIJORHCA
- 18-20 WHO'S NEXT
- 18-20 INTERFILIERE
- 18-20 IMPACT PARIS
- 22-23 PITTI BIMBO
- 24-26 Supreme Women & Men
- 28-30 CIFF.DK
- 28-30 PROJECT
- 31-2/3 Der Berliner Salon

Feb

- 8-11 SUPREME
- 9-11 PURE LONDON JATC
- 9-11 SCOOP
- 16-18 CURATE
- 16-18 D&A
- 16-18 SHWRM
- 18-20 COTERIE
- 18-20 MAGIC
- 23-25 MIPEL
- 23-25 MICAM
- 23-25 THE ONE MILANO
- 27-28 WHITE

Mar

- 1-2 WHITE
- 5-7 JUMBLE
- 6-9 TRANOI
- 7-10 PREMIERE CLASSE
- 10-12 D&A
- 11-13 CHIC
- 17-22 RAKUTEN FASHION WEEK
- 18-19 TRANOI TOKYO
- 24-26 SHG EXPO
- 26-28 FASHION WORLD

Apr

- 3/30-4-2 SHANGHAI BAG Show
- 3/30-4-2 LA PLAGE MIAMI

May

- 31 LA PLAGE

Jun

- 1-3 LA PLAGE
- 17-20 PITTI UOMO
- 25-27 PITTI BIMBO

- SHANGHAI
- MILAN
- NEWYORK
- LONDON
- PARIS
- BERLIN
- COPENHAGEN
- TOKYO

Jul

2-4 Première Vision
Paris

4-6 ISPO SHANGHAI

25-28 Supreme
Women & Men
-Düsseldorf

27-28 WHITE

Aug

7-9 SCOOP

7-9 PURE LONDON
JATC

9-12 Supreme Women &
Men -München

날짜미정 CIFF.DK

Sep

1-6 RAKUTEN FASHION
WEEK

5-9 BAZZAR BERLIN

5-8 PREMIERE CLASSE

5-8 BIJORHCA

5-8 IMPACT PARIS

6-8 WHO'S NEXT

7-9 MICAM

14-16 COTERIE

14-16 MAGIC

18-21 WHITE

19-22 THE ONE MILANO

23-25 MIPEL

Oct

1-3 FASHION WORLD

14-18 INTERFILIERE /
SHANGHA

Nov

5-9 BAZAAR BERLIN

Dec

04



MODEM PICK이란?

글로벌 패션위크, 트레이드 쇼, 브랜드, 쇼룸 데이터베이스로 전 세계 패션, 디자인, 예술 분야의 전문가를 위한 정보 플랫폼 MODEM이 선정한 한국 디자이너 브랜드에 주목하고 있는 수주회 및 쇼룸

해외 쇼룸 세부 정보

FRANCE	GERMANY
ITALY	NORDIC
UK	JAPAN
USA	CHINA

SHOWROOM

FRANCE_Paris(18)

3RdEye Showroom	Other / Wise
Ag-ency	Plan 8 Showroom
Anatomy	Romeo
boon paris	SHOCK VALUE SHOWROOM
CUBE SHOWROOM	Showroom thomas dufour
Dejima	Talent To Trend
Imoni Studios	Talk' Studio
Noseason Showroom	The Clothette
Nomet Showroom	Vald Agency

ITALY_Milan(17)

247 showroom	MODERN SHOWROOM
999 SHOWROOM	Papaveri Showroom
Breramode	Point. di Mariapia Bernardis & Co
Daniele Ghiselli Showroom	RG SHOWROOM
DMVB	Showroom Marcona3
Elisa Gaito	Spazio 38
LAB fashion agency	Studiozeta
Marziano Bello	The Parlor Showroom
	Tuttifrutti International

UK_London(9)

AMF SHOWROOM	PaperKiss Showroom
Claret Showroom	Paper Mache Tiger
hundred showroom	Rainbowwave
Level One Showroom	The Alphabet
	Tomorrow

USA_NewYork(9)

Apropos Studio
CD Network
Dover Street Market
Franklin Showroom
Haus Incubator
High Alchemy
Jenny Chase Showroom
Michael Gabriel
The Aubrey Company

GERMANY_Berlin(9)

BEN AND Showroom
Berlin Showroom
DACH Showroom
Deluxe Distribution
hA Showroom
Melagence
Quinto
Select Studio
TSMA

DENMARK_Copenhagen(6)

Holmqvist Agency
MORCH Showroom
Norse Fashion Agency
Now Agency
T-3 Agency
Trendit Fashion Agency

JAPAN_Tokyo(3)

Kuon Showroom
SEIYA NAKAMURA
Showroom NU

CHINA_Shanghai(13)

ALTER SHOWROOM	Lab Showroom
BLOOMING SHOWROOM	Not Showroom
the cool hunter SHOWROOM	ROOM ROOM
DFO International	SHOWROOM SHANGHAI
Dong Liang	TUBE SHOWROOM
HCH Showroom	Tudoo SHOWROOM
	WAVE Showroom

해외 쇼룸의 5가지 분류체계

1. Emerging brands

- 이제 막 시장에 진입하거나 독립적인 신진 디자이너와 브랜드를 주로 다루는 쇼룸으로 새롭고 독창적인 디자인, 신선한 감각으로 주목받으나 아직 알려지지 않는 브랜드를 발굴해 지원하며, 초기 단계의 성장과 노출 지원
- 소규모, 실험적인 브랜드와 협업, 로컬 및 특정 니치 마켓 주력

2. Emerging brands with Global reach

- 신흥 브랜드 중 글로벌 시장으로 확장 가능성 있거나 이미 확장하고 있는 브랜드를 다루는 쇼룸으로 글로벌 네트워크와 연결되며, 신진 브랜드를 국제 무대로 진출시키는 데 집중
- 국제적인 유통 네트워크, 협력 브랜드의 글로벌 전략 수립 지원

3. Local market experts

- 특정 지역에서 깊은 전문성과 네트워크를 보유한 쇼룸으로 해당 지역 소비자와 리테일러의 요구에 최적화된 브랜드를 소개하고 로컬 마켓에 특화된 전략 제공
- 지역별 소비자 트렌드에 대한 통찰력, 현지 기반의 강력한 네트워크

4. Trend Driven

- 최신 트렌드와 유행을 선도하거나 반영하는 브랜드에 초점을 맞춘 쇼룸으로 혁신적이고 스타일리시한 제품을 강조하며, 트렌드 민감도가 높은 소비자 타겟팅
- 하이패션 또는 스트리트웨어 중심, 빠르게 변화하는 트렌드에 대한 민첩한 대응

5. Established

- 이미 업계에서 널리 인정받고 성공적인 브랜드를 보유한 쇼룸으로 안정적인 파트너십과 오랜 경험을 바탕으로 고급 시장을 주도하며, 유명 브랜드와 리테일러와의 협력을 함께 진행
- 유명 브랜드 포트폴리오, 높은 신뢰도와 시장 점유율

FRANCE

Paris

3RdEye Showroom / PARIS



품질과 혁신을 핵심 철학으로 창의적인 신진 디자이너에 초점을 맞춘 컨셉 쇼룸 및 에이전시로 유럽과 아시아를 중심으로 글로벌하게 운영하고 있습니다. 패션, 언론, 비주얼 스타일링 등 패션 산업에서 오랜 경험을 가진 팀으로 구성되어 패션 비즈니스의 크리에이티브 프로세스, 생산, 마케팅, 판매 등 모든 측면에서의 컨설팅을 제공합니다. 주요 패션 행사에 참여해 브랜드들의 컬렉션을 소개하고 있으며, 가상 쇼룸을 구축해 글로벌 바이어와 디자이너를 연결하고 혁신적인 방법으로 패션 비즈니스를 확장하고 있습니다.

PLACE	132 Rue De Turenne, 75003 Paris, France
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://www.3rdeyeshowroom.com/
BRAND	NASHA MEKRAKSAVANICH, ALEXANDRA MOURA, ANGEL CHEN, SELFFAB, VVV VENI VEDI VICI, SIQI.Z, BAZAR SAUVAGE, DEEP FAKE INC, PHENOTYPSETTER
OFFICIAL CONTACT	INFO@3RDEYESHOWROOM.COM 3RDEYESHOWROOM@GMAIL.COM
CONTACT	Jacopo G. / Ceo, Director jacopo@3rdeyeshowroom.com Sales sales@3rdeyeshowroom.com

3RdEye
SHOWROOM



MODEM

• Emerging brands

Price ●●●○○○

Design aesthetic ●●●●○○

Ag-ency / PARIS

Adrien Gossio me가 창립한 럭셔리 브랜드를 중심으로 창의적이고 상업적인 컨설팅 서비스를 제공하는 멀티 브랜드 쇼룸으로 패션 산업, 특히 신진 럭셔리 브랜드를 육성하고 홍보하는 것에 중점을 두고 있습니다. 고유한 정체성, 장인정신 등을 주요 가치로 엄선된 럭셔리 브랜드를 전략적 컨설팅, 맞춤형 마케팅 솔루션을 통해 최고의 리테일러와 바이어들에게 선보입니다.

PLACE	68, Rue des Archives 75003 Paris, France
CATEGORIES	Womenswear
WEB	https://www.ag-ency.fr/
BRAND	Ahlvar Gallery, Chptr-S, Contre-All�e, Eleanoren, Etiq, Etishe, Hundr, Ivy Oak, Joseph, Lamarque, Lem�nplet, Lu Ren, Malej, Possery, Pris�, Prude, Robert Friedman, Sevda London, Teder
OFFICIAL CONTACT	contact@ag-fashionagency.com
CONTACT	Adrien Gossio�me / CEO adrien@ag-fashionagency.com +33 682 387 566 Manon Trunel / Communication Department manon@ag-fashionagency.com +33 688 122 938

Ag-ency



MODEM

• Emerging brands

Price ●●●○○

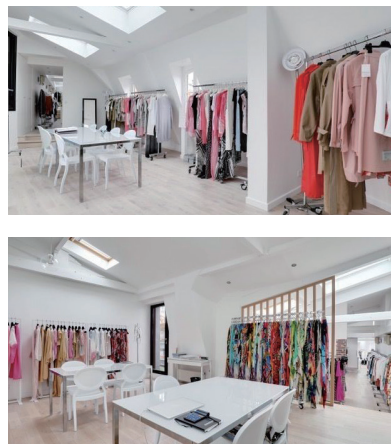
Design aesthetic ●●●○○

Anatomy / PARIS

2002년 Ana Saro가 설립한 멀티 브랜드 쇼룸으로 20년간 전 세계 최고의 매장들과 협력하며 프랑스 및 글로벌 패션 업계의 선두주자로 명성을 쌓아왔습니다. 패션에 대한 애정과 다년간의 전문성, 충성도 높은 바이어 리스트를 기반으로 엄선된 하이엔드 브랜드를 통해 바이어들에게 뛰어난 품질과 유니크한 브랜드를 제공하고 있습니다.

PLACE	15 Avenue Hoche, 75008 Paris, France
CATEGORIES	Womenswear
WEB	https://www.anatomyparis.com
BRAND	(nude), 8PM, Maison Passage, CROSSLEY, BRAND UNIQUE, Shirt a Porter, XACUS, RAFFAELLO BETTINI
OFFICIAL CONTACT	Ana Saro / CEO, Sales Representative Worldwide ana@anatomyparis.com +33 612475764

Anatomy



MODEM

• Emerging brands

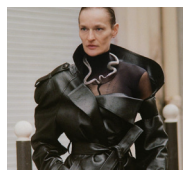
Price ●●●○○

Design aesthetic ●●●○○

2007년 설립된 파리 기반의 패션 쇼룸으로 국제팀을 통해 선정한 브랜드에 맞춤형 컨설팅, 홍보 커뮤니케이션 및 판매 서비스를 제공하는 크리에이티브 부티크 에이전시입니다. 패션 산업에서의 오랜 경험을 바탕으로 Clément Pediconi와 Kristofer Kongshaug이 설립하였으며, 창의적인 브랜드를 발굴해 브랜드의 독창성과 정체성을 강조하여 글로벌 시장에 성공적으로 진출시키는 데 중점을 두고 있습니다. 3층, 700m2의 공간은 단순히 패션을 전시하는 공간을 넘어, 아트와 디자인을 포함한 복합적인 문화적 교류의 장을 제공하고, 이를 통해 브랜드들이 지속가능한 방식으로 성장할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한 주요 패션위크 기간동안 여러 행사를 주최하며, 새로운 컬렉션을 글로벌 바이어들에게 소개하는 기회를 제공하고 다양한 프라이빗 이벤트를 통해 브랜드와 바이어의 긴밀한 소통을 촉진하고 있습니다.

PLACE	9 Rue de Lesdiguières, 75004, Paris, France
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://boonparis.com/ https://boonparis.com/blog/
BRAND	ABAGA VELLI, ABOAB, CAMPILLO, côte&ciel, DÉ MOO, HAUS 072C, HINDOSTAN ARCHIVE, JOE CHIA, LABOR, PAST TENSE, POSTELEGANT, RE;CODE, REDEMPtive, RHYZEM, SEAN SUEN, SUNG JU , CAUTRAIT, ZSIGMOND
OFFICIAL CONTACT	General inquiries anything@boonparis.com +33 (0)9 67498780
CONTACT	Sales sales@boonparis.com Kristofer Kongshaug / CCO kristofer@boonparis.com Helena Perez / International Sales Director helena@boonparis.com

<BOON>
9 rue de Lesdiguières Paris IV



MODEM

• Emerging brands Global reach

Price ●●●○○○

Design aesthetic ●●●●○○

CUBE SHOWROOM / PARIS

유명한 브랜드보다는 창의적인 관점과 독특한 정체성을 가진 디자이너를 발굴해 소개하는 쇼룸으로 각 브랜드의 개성을 존중하며, 맞춤형 전략을 통해 글로벌 확장을 도모하고 있습니다. 주요 패션위크 기간 동안 다양한 이벤트로 글로벌 바이어들에게 새로운 컬렉션을 소개하며, 광범위한 네트워크를 기반으로 주요 리테일러에게 직접적으로 접촉해 판매 모니터링을 보장합니다.

PLACE	80 Rue de Turenne, 75003 Paris, France
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories, Fragrances
WEB	https://www.cube-showroom.com/
BRAND	AVERSE, DAUB, DSECOND, EKIVOC, HARRISON WONG, ITOH, LA HAINE INSIDE US, L.H. SK.IN, NOMEN NESICIO, NEUS PARFUMS, OLIVIER, OVNNIE, RENÈ, SAMOKE, SAN 263-1, SOLONOHA, TO GARAL, UNDER THE SIGH, VOID
OFFICIAL CONTACT	philippe@n10-showroom.com +33(0)6 8608 7222



MODEM

• Trend Driven

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●○

Dejima / PARIS



2017년 Michal Jurasz와 Shinya Koide가 설립한 패션 쇼룸으로 주로 파리와 도쿄를 기반으로 신진 브랜드들이 국제적으로 성장할 수 있도록 지원합니다. 일본, 영국, 중국, 네덜란드, 이탈리아 등 유럽과 아시아 브랜드들을 중심으로 독특한 디자인과 강한 개성을 가진 브랜드를 선보이는 것이 특징으로 각 브랜드의 고유한 스토리텔링을 통해 크리에이티브함을 극대화하고, 글로벌 시장에서의 성공을 위해 맞춤형 전략을 제공합니다.

PLACE	14 Rue Charles V, 75004 Paris, France
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://www.dejimashowroom.com/
BRAND	ANCELLM, ALARME GALLERY, JEKEUN, JIEDA, KEIGAKEIGA, M'S BRAQUE, NOBNAGA, OUTLIERS, RAINMAKER, SMYRNA
OFFICIAL CONTACT	sales@dejimashowroom.com
CONTACT	Michal Jurasz / Showroom Director m.j@dejimashowroom.com P : +33 (0)6 24 01 87 30 Shinya Koide / Director s.k@dejimashowroom.com P : +81 80 2082 6825

DÉJIMA
showroom



MODEM

• Trend Driven

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●○

Imoni Studios / PARIS

패션 브랜드 경영 분야에서 12년 간 경력을 쌓은 Moni Rab가 설립한 패션 및 라이프스타일 브랜드를 위한 멀티 브랜드 쇼룸 및 비즈니스 개발 에이전시로 신진 브랜드들이 글로벌 시장에 성공적으로 진출할 수 있도록 돕습니다. 디지털 마케팅 분야에서는 SNS와 온라인 플랫폼에 활발한 커뮤니티를 구축하고, 인플루언서 및 제휴 마케팅, SEO, SEM, 3D 모델링, 라이브 쇼핑 등을 활용해 브랜드의 온라인 가시성을 향상시키고 있습니다. 또한, 유럽 미디어와 긴밀한 네트워크를 바탕으로 주요 제품 노출 및 스토리텔링을 제공하며 프레스 릴리즈를 효과적으로 배포해 브랜드의 인지도를 높이고, 리테일 스토어 출시와 성장을 위한 투자 유치 등에 필요한 맞춤형 자료를 지원합니다.

PLACE	8 Avenue Hoche, 75008 Paris, France
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Kids, Accessories
WEB	https://www.imonistudios.com/
BRAND	Claudia Castrase, Hamza, Hans Schwarz, Micky In The Van & Saint Stella M, Paola Emilia Monachesi, Peculiar Spirit, Sergey Shabunin
OFFICIAL CONTACT	info@imonistudios.com +33 6 26 74 28 23



MODEM

• Trend Driven

Price ●●●○○

Design aesthetic ●●●●○

Noseason Showroom / PARIS

KOREAN
BRAND

MODEM
PICK

2006년 마레 지구에 설립된 멀티 브랜드 쇼룸으로 신진 디자이너 및 아방가르드 브랜드를 발굴하는 것을 목표로 전개하고 있습니다. 패션, 럭셔리 및 리테일 부문에서 글로벌한 경험을 가진 팀을 중심으로 패션, 디자인, 예술을 결합한 혁신적인 디자인을 지원하고 글로벌 시장에서 성공할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한, 250m² 규모의 쇼룸에는 정원이 있어 패션 디자이너가 글로벌 바이어에게 편안한 분위기에서 컬렉션을 선보일 수 있습니다.

PLACE	8bis Rue De Braque 75003 PARIS, France
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://www.noseason-showroom.com
BRAND	FRENKEN, GAZE DE LIN, HEDVIG, MOHIKANPOCHETTE, MOOHONG , GROUNDS, AGAIN, ANTOS, ATTACHMENT, CARBONE, LIBERE, VEIN, WANSIE, HELMS, KIJIMA TAKAYUKI
OFFICIAL CONTACT	contact@noseason-showroom.com +33 1 42 78 50 20



MODEM

• Trend Driven

Price ●●●●○

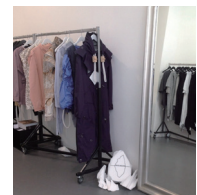
Design aesthetic ●●●●○

Nomet Showroom / PARIS

파리, 제네바, 도쿄 등에서 패션 관련 경험을 쌓아 2012년 설립한 쇼룸으로 주요 글로벌 바이어들과 강력한 관계를 구축하고 패션, 디자인 및 라이프스타일에 대한 글로벌 접근성을 제공합니다. 파리와 도쿄에 본사를 두고 있으며, 팀의 경험을 활용해 프랑스, 일본 및 국제 시장에서 디자이너 및 아티스트 브랜드를 소개하는 것을 사명으로 커뮤니케이션 전략, 콜라보레이션, 언론 등을 위한 여러 서비스를 제공합니다. 특히 트레이드쇼와 프라이빗 쇼케이스를 통해 브랜드의 최신 컬렉션을 선보이며, 글로벌 바이어와 디자이너 간의 네트워킹을 강화하고, 새로운 비즈니스 기회를 창출하는 플랫폼 역할을 합니다.

PLACE	50 Rue du Disque, 75013 PARIS, France
CATEGORIES	Womenswear, Menswear
WEB	https://www.nomet-france.com
BRAND	AMA PURE, AMOS TRANQUE, ANGELA CUSIMANO, BEATRIZ, BGBL, DANIELA SARTORI, DESU CLOTHING, DICO COPENHAGEN, ELENA KITANOV, GEM KINGDOM, HYDRATION LONDON, KASEI ARCHIVE, KKLUE, L'ALINGI, MANFREDONIA, MNK ATELIER, PATERMO, PICO DESIGN, PLANT / PLANT, RICAGNO, SEVDA LONDON, SITTINGSUITS, SOE JAKARTA, TETI CHARITOU, VIDEMUS OMNIA, WILSEN WILLIM, YOLAINE GIRET, DOOM 3K, HANGAR, KYLE'LYK, LE LOIR EN PAPILLON, OPEN ERA
OFFICIAL CONTACT	info@nomet-france.com +33 01 53 60 05 00
CONTACT	Nicolas Oswald / Executive Director showroom@nomet-france.com P : +33 (0)6 66 71 14 00

NOMET
PARIS - TOKYO



MODEM

• Trend Driven

Price ●●●○○○

Design aesthetic ●●●○○○

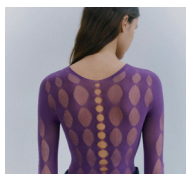
Other / Wise / PARIS



패션 브랜드를 위한 통합 솔루션을 전문으로 하는 독립 판매 대행사로 2015년 Tomi Paull이 설립하여 개인화된 서비스와 맞춤형 솔루션을 제공하고 있습니다. 유명 리테일러와의 컨택을 포함해 높은 수준의 노출을 보장하며, 브랜드 아이덴티티를 강화하기 위한 맞춤형 서비스를 제공합니다. 신진 디자이너와 기존 브랜드 모두를 대상으로 브랜드 전략, 세일즈, 커뮤니케이션 등을 지원하며, 브랜드의 개성과 가치를 유지하면서도 다양한 마케팅 도구와 전략을 통해 브랜드의 인지도를 높이고 글로벌 확장을 도모합니다.

PLACE	7 Rue Notre Dame de Nazareth, 75003 Paris, France
CATEGORIES	Womenswear, Menswear
WEB	https://www.other-wise.net/
BRAND	BAIBA RIPA, BESFXXK , forBitches, GENERAZIONE ZORDAN, MAGLIANO, MAISON KIMHEKIM, MAXIME, OLOAPITREPS, PAURA, POOL, RIZ POLI, RUI, SHINYAKOZUKA, SITUATIONIST, TER ET BANTINE
OFFICIAL CONTACT	Tomi Paull / Sales Manager hello@other-wise.net P : +34 644012455

OTHER / WISE



MODEM

• Emerging brands

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●●

Plan 8 Showroom / PARIS

패션 업계 에이전트, 바이어, 트레이드쇼 등 광범위한 네트워크를 보유한 소물로 뉴욕, LA, 밀라노, 런던, 베를린, 상하이, 도쿄 등의 기관과 파트너십을 맺고 있습니다. 2006년 Rafael Jiménez이 설립해 독창적이고 실험적인 브랜드를 큐레이팅해 글로벌 패션 시장에서 주목받고 있습니다. 혁신적인 디자인과 창의성을 중시하며, 브랜드들이 개성과 창의성을 잃지 않으면서도 시장에서 입지를 강화할 수 있도록 다양한 전략적 지원을 제공합니다.

PLACE	16 Rue De Lancry 75010 Paris, France
CATEGORIES	Womenswear, Menswear
WEB	https://plan-8.com/
BRAND	Adnan Akbar, Ashwaq Almarshad, Atelier Hekayat, Fatima Alabdulqader, Luda Jewelry, Mashael Al Faris, Barneys New York, Hamza, Rashhiid, Kentroy Yearwood, Overcoat NY, Jean Paul Knott, Curiel
OFFICIAL CONTACT	RAFAEL JIMENEZ rafa@plan-8.com +33 610 766 063 FRANK SANCHEZ franksanchez@plan-8.com +33 648 776 559



MODEM

• Emerging brands

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●○

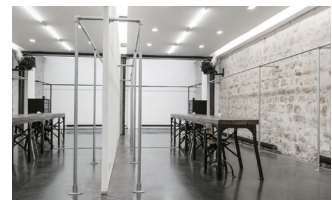
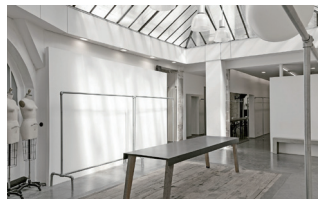
Romeo / PARIS

MODEM
PICK

파리의 패션과 예술로 유명한 마레 지구 중심부에 1998년부터 운영되어 온 세계적으로 유명한 패션 쇼룸이자 종합 컨설팅 기관으로, 전 세계의 뛰어난 창의성을 지닌 신진 디자이너, 유명 브랜드, 엄선된 비즈니스 파트너로 구성되어 있습니다. 상업 및 홍보를 포함한 다양한 경험이 풍부한 팀과 함께 광범위한 판매 네트워크로 선도적인 부티크, 멀티 브랜드 컨셉 스토어, 백화점, 미디어 등을 보유하고 있으며, 글로벌 상업 판매, 패션 이벤트, 비즈니스 및 커뮤니케이션 서비스를 제공하는 혁신적인 방식을 제안합니다.

PLACE	18 Rue Ferdinand Duval 75004 Paris, France
CATEGORIES	Womenswear, Menswear
WEB	http://showroomromeo.com/
BRAND	08SIRCUS, BAYA, CARNET-ARCHIVE, CHEN PENG, ESAU YORI, GOODBAI, KGL, LUCASHEVA, LUNAR LABORATORIES, MASSHIRO&CO, MTL STUDIO, OHTOP, PARIS RE MADE, RUBBER KILLER, RUE AGTHONIS, SIRIVANNAVARI
OFFICIAL CONTACT	contact@showroomromeo.com +33 1 42 77 29 83

SHOWROOM ROMEO



MODEM

• Emerging brands

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●○

SHOCK VALUE SHOWROOM / PARIS

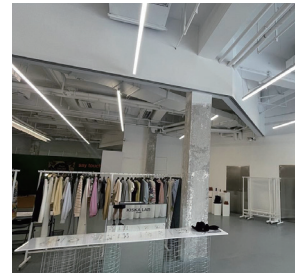
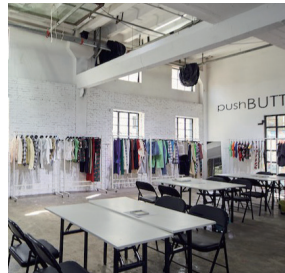
KOREAN
BRAND

MODEM
PICK

2017년 전 세계의 패션 애호가들에게 놀라운 브랜드를 소개한다는 비전으로 설립된 패션 플랫폼입니다. “동양과 서양이 만난다”는 배경을 바탕으로 전문성과 네트워크를 활용해 브랜드가 올바른 구매자, 스타일리스트에게 선보이는 것을 목표로 비즈니스 니즈와 스타일 간의 균형을 맞추고 있습니다.

PLACE	16 Rue des Coutures Saint-Gervais 75003 Paris, France
CATEGORIES	womenswear
WEB	https://www.instagram.com/shockvalueshowroom/
BRAND	BONBOM, COMCON, MICROWAVE, pushBUTTON , REMAIN, VERONIWUE LEROY, VERSO, BERNSTOCK SPEIRS, RIGDO, Paul Smith, Home fragrance, saytouché
CONTACT	https://www.moddity.com/articles/3162-shock-value

SHOCK VALUE



MODEM

• Emerging brands

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●○

Showroom thomas dufour

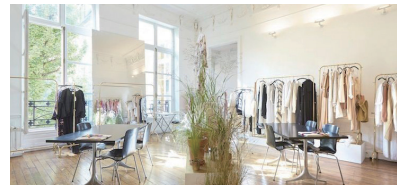
/ PARIS



1994년 설립된 패션 쇼룸으로 다양한 고급 브랜드와 신진 디자이너들의 컬렉션을 전시합니다. 주로 여성 프레타포르테와 액세서리 브랜드를 선보이며, 각 브랜드의 독창적이고 세련된 스타일을 강조하고 있습니다. 철저한 예약제로 프라이빗한 상담이 가능한 것이 특징입니다.

PLACE	58, Rue Charlot 75003 Paris , France
CATEGORIES	Womenswear, Accessories
WEB	https://www.showroomthomasdufour.com/
BRAND	A POINT ETC, APNÉE , DEMAIN, IL FERA JOUR, FALIERO SARTI, FORTE FORTE, JIMMY FAIRLY, LABO.ART, LIWAN, MARTIN MARTIN, MII, ROBERTO COLLINA, ROSEANNA, STOULS, FALIERO SARTI, LABO.ART, ROBERTO COLLINA
OFFICIAL CONTACT	contact@showroomtd.com +33 (0)4 90 51 98 41

showroomthomasdufour



MODEM

• Local market experts

Price ●●●○○○

Design aesthetic ●●●○○○

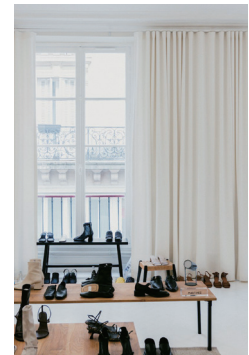
Talent To Trend / PARIS



2015년 설립된 제품 개발 컨설팅, 쇼룸 이벤트, 컬렉션 판매 등 개인화된 지원 서비스를 제공하는 쇼룸으로 각 브랜드의 정체성과 예산에 맞게 조정된 맞춤형 서비스 'A la carte'를 제공하고 있습니다. 장기적인 파트너십을 맺고 상업 및 마케팅 서비스를 제공하는 풍부한 경험을 가진 팀을 구축하고 있으며, 강력한 시장 전문 지식과 광범위한 바이어 네트워크를 가지고 있습니다.

PLACE	26 Rue du Bouloi 75001 Paris, France
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://talent-to-trend.com
BRAND	BODICE, CHAMBRE DE FAN, DOU BOCHI, ELAINE HERSEBY, MARY AL TERNA, MOSSI, NATURAE SACRA, RECO, SOULIERS MARTINEZ, VALENTI, DOU BOCHI, IKIJI, LUCA LARENZA
OFFICIAL CONTACT	MIYOKO FOULON / Founder miyoko@talent-to-trend.com +33 6 63 92 50 12 PASCALINE D'ABOVILLE / Sales Manager pascaline@talent-to-trend.com +33 6 60 65 01 67

**TALENT
TO TREND**



MODEM

• Trend Driven

Price ●●●○○○

Design aesthetic ●●●○○○

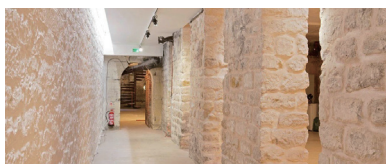
Talk' Studio / PARIS

MODEM
PICK

Jérôme Tordjman가 설립한 파리에 있는 멀티브랜드 쇼룸으로 어린 시절부터 스트리트웨어와 관련된 문화를 접하며 쌓은 깊은 이해도를 바탕으로 스트리트웨어와 크리에이티브 브랜드에 중점을 두고 있습니다. Playground라는 이름으로 3층 규모의 440m2 공간에 큐레이팅한 브랜드 전시를 비롯한 이벤트를 진행하고 있으며, 홀세일, 리테일, 마케팅, 커뮤니케이션 등 종합적인 서비스를 통해 브랜드가 성장하고 발전하도록 돕는 것을 사명으로 파리와 한국 시장을 중심으로 전개하고 있습니다. 또한, 파리 패션위크와 같은 주요 행사에 다양한 이벤트를 주최하며 글로벌 바이어와의 네트워킹을 촉진하고 있습니다.

PLACE	118 Rue de Turenne, 75003 Paris, France
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://www.talk-studio.fr/
BRAND	Adidem Asterisks, All in, Amish Supplies, Arena Studio, Arte Antwerp, Charles Cheignon, C.9.3, Daily Paper, Gaston Luga, Façon Jacmin, Jeff Hamilton, NewAmsterdam S.A., Olaf, Parel, Puraai, Robe Di Kappa, Staple Pigeon, True Religion, The New Originals, Valentine Witmeur Lab
OFFICIAL CONTACT	lets@talk-studio.fr +33 (0) 1 40 28 17 90

Talk



MODEM

• Trend Driven

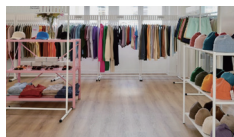
Price ●●○○○

Design aesthetic ●●●●●

The Clothette / PARIS

2011년 Christine Lancereau에 의해 설립된 패션 소규모로 지속가능한 성장과 글로벌 확장을 목표로 하는 브랜드들에게 360도 전방위적 서비스를 제공하고 있습니다. 플래그십 오픈과 모니터링 및 고객 지원을 비롯해 전략 컨설팅, 언론 홍보 및 PR, 소셜미디어 액션 플랜 등 지속가능성과 혁신을 중심으로 브랜드의 장기적인 성장을 도모해 각 브랜드의 개성과 가치를 존중하며, 맞춤형 전략을 통해 프랑스, 벨기에를 비롯한 글로벌 시장으로의 확장을 지원합니다.

PLACE	339 Rue Saint Martin, 75003 Paris, France
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://www.theclothette.com/
BRAND	Arbor Antwerp, Arrels Barcelona, AYAQ, Baracuta, Belstaff, Caleb, Clae, Colorful Standard, ELLIKER, ELMER, Helinox, HOMECORE, HUNTER, Knowledgecotton Apparel, LA MÉRICAINE, Le Minor, Minimum, Norse Projects, Opera Sport, Original Madras Trading Company, Rita Row, Pompeii, Salomon Sportstyle, Slaye, Steamery, Sunspel, Tabi Footwear, Thinking Mu, Topologie, Wooden
OFFICIAL CONTACT	Website https://www.theclothette.com/contact +33 9 53 94 94 92



MODEM

• Emerging brands Global reach

Price ●●●○○

Design aesthetic ●●●●○

파리, 코펜하겐, 뉴욕에 쇼룸을 가지고 있으며, 밀라노와 도쿄에 파트너십을 구축하고 있습니다. 35개 이상 국가의 500개 이상의 리테일 파트너와 협력해 디자이너가 전 세계적으로 선정된 부티크와 백화점에서 컬렉션을 선보일 수 있는 플랫폼을 제공합니다. 시각적 요소, 강력한 컨셉, 스토리는 디자이너에게 중요한 역할을 하고 있어 이에 맞는 컬렉션을 준비하는 것을 핵심 철학으로 디자이너 사업의 시장 지식과 통찰력을 바탕으로 각 디자이너의 컨셉을 지원함과 동시에 바이어들에게 최상의 구매 경험을 제공하는 등 브랜드의 장기적인 성공을 위해 다각적인 지원을 제공하고 있습니다.

PLACE	14 Rue du Château d'Eau 75010 Paris, France
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://valdagency.com
BRAND	HENRIK VIBSKOV, HOUSE OF THE VERY ISLAND'S, ISNURH, KA WA KEY, ANNTIAN, BLACK CRANE, ELENA VELEZ, GUDRUN & GUDRUN, HENRIK VIBSKOV, PAIRI DAEZA, EVA BLUT, FDB MØBLER, GREY ANT, MELISSA, MERRYL TIELMAN, PLEASE WAIT TO BE SEATED, VISSEVASSE
OFFICIAL CONTACT	info@valdagency.com +45 27 51 54 00 Press@valdagency.com +33 (0) 1 73 71 29 81



MODEM

• Emerging brands Global reach

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●○

ITALY



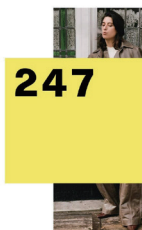
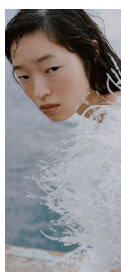
Milan

247 showroom / MILAN



247은 혁신적인 신진 디자이너와 함께 선도적인 패션 브랜드 포트폴리오를 대표하는 글로벌 패션 그룹입니다. 기성 패션 하우스 및 중견 헤리티지 레이블부터 유니크한 신진 디자이너까지 360° 플랫폼으로 유통, 판매, 라이선스, 투자 등 포괄적인 비즈니스 관리를 제공합니다. 글로벌 쇼룸과 클라이언트 네트워킹을 활용한 B2B 채널을 구축하고 있으며, 글로벌 유통 브랜드와의 파트너십으로 홀세일 전략 개발부터 신규 고객 발굴 등 비즈니스 기획 및 실행까지 완벽한 고객 관리를 제공하고 있습니다.

PLACE	Via Palermo, 10, 20121 Milan, Italy
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Shoes & Accessories, Cosmetics
WEB	https://247.it/
BRAND	19-69, A.P.C., ANDREĀDAMO, Bally, Barena Venezia, BLĀEST, BUDAHOOD, Collina Strada, Drôle de Monsieur, Duran Lantink, EENK , EZR, FILA+, Heliot Emil, John Elliott, Kenzo, Hereu, InBetweeners, IVY OAK, Jacques Wei, Low Classic , Mackintosh, Medea, Melitta Baumeister, Nodaletto, Officine Générale, Petar Petrov, Plan C, Meruert Tolegen, R.O.K.H. , R13, RANRA, Recto , RHUDE, Sea NY, Second/Layer, SHUSHU/TONG, Soeur, Studio Amelia, Sunflower, Veilance, Viktor&Rolf, YVMIN
OFFICIAL CONTACT	info@247.it +39 02 78627650



MODEM

• Established

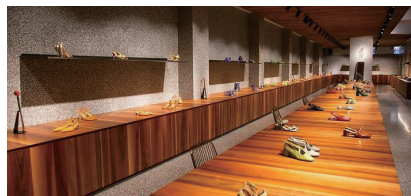
Price ●●●●●

Design aesthetic ●●●●●

999 SHOWROOM / MILAN

2017년 Angelo Dall'Oso와 Tiziana Stancich가 오픈한 쇼룸으로 각 브랜드에 최적화된 전략을 통해 전 세계 최고의 독립 부티크, 온라인 플랫폼 및 백화점의 커넥팅을 지원합니다. 주로 슈즈 카테고리의 창의적이고 실험적인 디자인을 선보이는 독립 디자이너와 신진 브랜드를 큐레이팅해 각 브랜드가 지닌 독특한 가치를 강조하며 제품을 선보이는 것 이상의 경험을 선사하고 있습니다. 또한, 1,000m²에 달하는 면적에 각 브랜드와 디자이너를 강조하는 맞춤형 설치물과 디스플레이로 이루어진 4개의 룸으로 구성해 전통적인 패션 쇼룸과 차별화된 공간 구성을 보여줍니다.

PLACE	Via Archimede 10, 20129 Milan, Italy
CATEGORIES	Footwear
WEB	https://www.999showroom.com/
BRAND	PALOMA BARCELÓ, VIA ROMA 15, A. BOCCA, DEL CARLO, LELLA BALDI, PALOMITAS by Paloma Barcelò, TRULYP, ALOHAS, NCUB, POMME D'OR, SILVANO SASSETTI, RELAC
OFFICIAL CONTACT	info@showroom999.com +39 02 49370727



MODEM

• Trend Driven

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●○

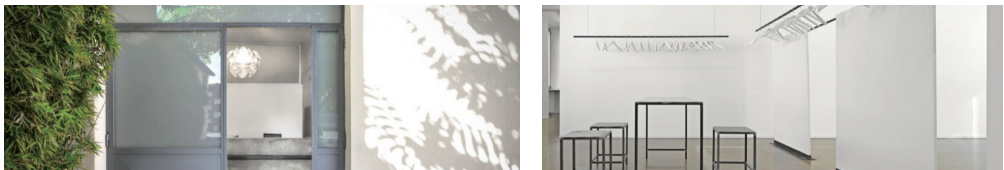
Breramode / MILAN



1988년, 밀라노의 패션 중심지 브레라 지역에 Giacomo Pagani와 Maria Iannotta가 오픈한 쇼룸으로 일관된 큐레이션을 통한 맞춤형 고객의 지속적인 증가로 신뢰성이 입증된 쇼룸입니다. 히스토릭한 예술적인 분위기가 특징으로 주로 하이엔드 패션 브랜드와 디자이너를 선보이며 독창적인 디자인과 품질을 강조하고 있습니다. 공간은 800m² 규모로 패션과 예술을 결합해 브랜드 전시를 넘어 새로운 경험을 제공하는 분위기로 구성되어 있습니다.

PLACE	Via Carlo Botta 8, 20135 Milan, Italy
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://www.breramode.com/
BRAND	Arrels, Baziszt, Homecore, Lowbrand Mr. Mc Three, N_8MILANO, Original Vintage Style, Roberto Collina, Mouleta, Albino, Aodress, Apuntob, Avenue Montaigne, Bokja, F CASHMERE, Gilda Midani, Happy Sheep, Kristensen Du Nord, Samantha Sung, Shaft Jeans, Sosue, Stella Jean, En Shalla, Jamin Puech, Mouleta, Zilla
OFFICIAL CONTACT	breramode@breramode.com +39 02 55015997 +29 02 87366231

Breramode



MODEM

• Established

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●○○

Daniele Ghiselli Showroom / MILAN



20년 이상의 업력으로 헬무트 랭, 라프 시몬스, 빅터 앤 롤프 등 유명 디자이너의 컬렉션 출시를 지원한 대표적인 쇼룸으로 새로운 디자이너를 선별하고 지원하는 데 굉장히 적극적입니다. 3개의 주요 룸으로 나뉜 1000m² 규모의 공간에서 브랜드의 철학과 가치를 전달하며 개인 맞춤형 서비스를 통해 바이어들이 각 브랜드의 제품을 이해하고, 보다 효과적인 비즈니스가 가능하도록 돕습니다. 또한, 디지털 쇼룸으로 글로벌 바이어와 브랜드 간 연결성을 강화해 비즈니스 효율성을 극대화하고 글로벌한 네트워킹이 가능한 환경을 구축하고 있습니다.

PLACE	Via Sidoli 19, 20129 Milan, Italy
CATEGORIES	Womenswear, Accessories, Fragrances
WEB	https://www.danieleghiselli.com/
BRAND	Armargentum, Ava Adore, Christy Lynn, Ellblue, Hayley Menzies, Le Twins, Madeleine Thompson, Mantero 1902, Paolita, RDVO, TheDynamis Studio, Urbanocode, Vegancode, Hvisk, Il Bisonte, J&M Davidson, Mantero 1902, Serpui, Daniele Ghiselli 19
OFFICIAL CONTACT	info@ghiselli.com +39 02 07100803

DANIELE GHISELLI SHOWROOM



MODEM

• Established

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●○

DMVB / MILAN

2008년 설립된 쇼룸으로 빛, 형태, 분위기를 바탕으로 상상력과 새로운 것이 결합된 공간에서 강렬한 스토리텔링과 감각적인 경험을 제공해 각 브랜드의 독창성을 강조합니다. 주로 독특한 디자인 철학을 가진 여성복을 소개하며, 예술적인 설치물과 인터랙티브한 디스플레이로 브랜드의 아이덴티티를 명확하게 전달합니다. 또한 밀라노 중심에 위치해 접근성이 뛰어납니다.

PLACE	Via Carlo Poma 38, 20129 Milan, Italy
CATEGORIES	Womenswear, Menswear
WEB	https://www.dmvbshowroom.com/
BRAND	8PM, Anna Maria Paletti, BAZAR deluxe, Corlin, DAY, DIEFFE KINLOCH, EMIL PAUL, ESSENTIEL ANTWERP, EVINIT, MANOUSH, SABINA MUSAYEV, SOLOTRE, STELLA NOVA, SUSANNE BOMMER, VIOLANTI
OFFICIAL CONTACT	commerciale@dmvb.it +39 02 76317993



MODEM

• Trend Driven

Price ●●●○○○

Design aesthetic ●●●○○○

Elisa Gaito / MILAN



밀라노의 가장 고급스러운 중심가에 위치해 접근성이 뛰어난 엘리사 가이토 쇼룸은 900m² 규모의 미니멀하면서도 클래식한 요소들이 결합된 현대적인 전시 공간을 구축해 매 시즌 1,000명 이상의 바이어들이 방문하고 있습니다. 우아한 분위기를 자아내는 인테리어로 브랜드의 이미지를 고급스럽게 어필 가능하며, 디자이너들에게 유럽뿐만 아니라 아시아, 중동 시장 등에 진출할 수 있는 플랫폼을 제공해 최상의 전시 및 홍보를 지원하고 있습니다. 브랜드의 새로운 시장 진출을 위한 전략적 개발, 국내 및 국제 시장에서의 브랜드 포지셔닝 등 컨설팅도 함께 제공 가능합니다.

PLACE	Via Marcona 3, 20129 Milan, Italy
CATEGORIES	Womenswear, Menswear
WEB	https://www.elisagaito.com/
BRAND	Ahlvar Gallery, Alessandro Enriquez, Allude, Arma, Baum Und Pferdgarten, Berwich, Bruno Manetti, Caftanii, Charo Ruiz, Crida, Desantis by Alvarez, Joyce & Girls, Kitagi, Kujten L' Agence, Lutz Huelle, Mouche, Nimo with Love, Palmer Harding, Poupette St Barth, Psophia, Sharay, Stand Studio, Studio Ar, Themis'z, Vanessa Baroni, Vltovl, Windsor
OFFICIAL CONTACT	administration@elisagaito.com +39 0552608820

ELISAGAITO SHOW ROOM DIGITAL



MODEM

• Established

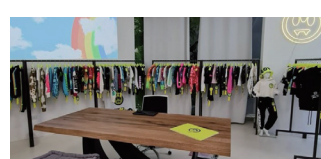
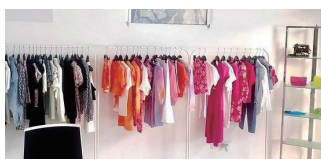
Price ●●●○○○

Design aesthetic ●●●○○○

LAB fashion agency / MILAN

2003년 Loredana Battaglia가 극동, 중동 러시아 등의 시장을 전문으로 하는 유명 소름에서의 10간의 경험을 바탕으로 설립한 패션 에이전시로 아동복에 초점을 맞춘 브랜드 큐레이팅을 보여줍니다. 밀라노 패션위크 기간 동안 프라이빗 쇼케이스 등을 선보이며, 그 외에도 임시 박람회 형태로 판매 캠페인을 진행하고 있어 브랜드와 리테일러 간의 직접적인 연결이 가능해 B2B 및 유통까지 함께 지원하고 있습니다.

PLACE	Via Vincenzo Forcella 7, 20144 Milan, Italy
CATEGORIES	Kids wear
WEB	https://www.labfashionagency.com/
BRAND	Bikkembergs, Barrow Kids, MSGM Kids, C'era una volta, MC2 Saint Barth, Nicki Macfarlane, Save the Duck, ROY ROGER'S, Wolf&Lita, Twinset Girl, Zhoe & Tobiah
OFFICIAL CONTACT	info@labfashion.it +39 02 5811 8157
CONTACT	Gabriela Navajas Alandia / Sales showroom@labfashion.it Cristiano Pestoni / Sales cristiano@labfashion.it



MODEM

• Emerging brands

Price ●●●○○

Design aesthetic ●●●●○

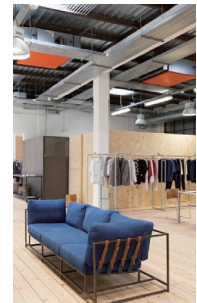
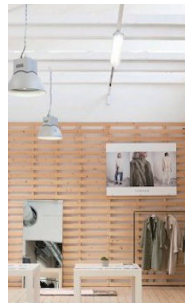
Marziano Bello / MILAN



독창적인 브랜드 큐레이션과 글로벌 시장 확장을 목표로 하는 패션 에이전시로 다양한 럭셔리 패션과 현대적인 디자인을 조화시킨 브랜드를 중심으로 전시하고 있습니다. 전통적인 장인 정신과 현대적인 디자인의 융합을 통해 지속가능한 패션과 독창적인 디자인을 강조하며, 다양한 문화적 요소를 통합해 글로벌한 감각을 보여주고 있습니다.

PLACE	Via Giacomo Watt 37, 20143 Milan, Italy
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://www.marzianobello.com/
BRAND	ANTIK BATIK, BLUE BLUE JAPAN, GREAT HABIT, MAISON FLANEUR, MYTHINKS, RUMI.SU, SIBEL SARAL, VIS-A-VIS, THIBAUT VAN DER STRAETE
OFFICIAL CONTACT	Website https://www.marzianobello.com/contact +39 02 7600 5907
CONTACT	Beatrice Bello / Showroom Manager, Administration beatrice.b@marzianobello.it Elena Pogodaeva / Sales Executive elena.p@marzianobello.it

MARZIANOBELLO
SHOWROOM



MODEM

• Trend Driven

Price ●●●○○

Design aesthetic ●●●○○

MODERN SHOWROOM / MILAN

1997년 Gepy Ricciardi가 설립한 밀라노 기반의 패션 에이전시로 새로운 브랜드와 신진 디자이너들을 글로벌 시장에 소개하는 데 중점을두고 있습니다. 패션 브랜드들이 유럽, 중동, 아시아 등 다양한 지역에서 저변을 확대할 수 있도록 지원하며, 특히 밀라노 패션위크와 같은 주요 패션 이벤트 기간동안 전세계 바이어들과 네트워킹 할 수 있는 플랫폼을 제공합니다. 고유한 철학과 디자인을 바탕으로 품질과 스타일을 중시하며 현대적인 감각을 표현하는 브랜드를 중심으로 큐레이팅하고 있으며, 디지털 플랫폼과 함께 브랜딩 및 마케팅 전략을 포함한 종합적인 서비스를 제공해 브랜드와 바이어 간의 인터랙션을 촉진합니다.

PLACE	Via Bartolomeo Giuliano 6N01 (Galleria Buenos Aires, MM LIMA) 20129 Milan, Italy
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://modernshowroom.com/
BRAND	HYDRATION LONDON, NUAGES ROUGES, ALBUMLEO, JANETTE, ELENA MILANI, LIPS MILANO, S&B, DANHA Seoul, NORDSHAMS, RQ CACTUS, prova, X-RUX, CHIRIMOYA, BRVN by BRAVIAN, BDODI, SK CREATIONS, CLASSICHARMS, 6NO1 bags passion
OFFICIAL CONTACT	info@modernshowroom.com +39.02.76008194

MODERN
_SHOWROOM



MODEM

• Emerging brands Global reach

Price ●●●○○

Design aesthetic ●●●●○

Papaveri Showroom / MILAN

패션 업계에서 15년 이상의 경험을 보유한 Emanuela Passini가 전개하는 밀라노에 위치한 멀티 브랜드 쇼룸으로 1000m² 규모의 공간과 10명의 팀원과 함께 신진 디자이너 및 브랜드를 글로벌 시장에 소개하는 데 주력하고 있습니다. 혁신과 실험에 기반한 시장 전략을 개발해 브랜드를 지원하고 있으며, 각브랜드의 아이덴티티를 강조해 국제적인 성장을 도모하고 있습니다. 이탈리아 내 400명, 전세계 50개국 이상의 800명 이상의 광범위한 네트워크를 구축하고 있어 브랜드와 바이어 간의 다양한 네트워킹 기회를 제공하고 있습니다.

PLACE	Via Nino Bixio 42, 20129 Milan, Italy
CATEGORIES	Womenswear
WEB	https://www.showroompapaveri.com/en/
BRAND	AERON, AIM BAGS, AMERICAN VINTAGE, AQUA ALTA, BRERAS MILANO, FRENKEN, LAURENCE BRAS, LAVI, MARGAUX LONNBERG, MES DEMOISELLES... PARIS, N_01 BY DANIELE FIESOLI, NEWTONE, NINE IN THE MORNING, NUDE, RADA', RAINKISS, ROSEANNA, TELA, VANESSA BRUNO
OFFICIAL CONTACT	info@showroompapaveri.com +39 02 55199678
CONTACT	Arianna Anelli / Foreign Sales Manager arianna@showroompapaveri.com Paola Zavattoni / Foreign Sales Manager paola@showroompapaveri.com

PAPAVERI
showroom



MODEM

• Emerging brands Global reach

Price ●●●○○○

Design aesthetic ●●●○○○

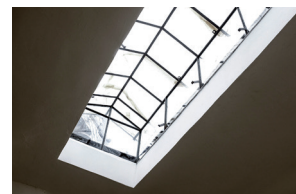
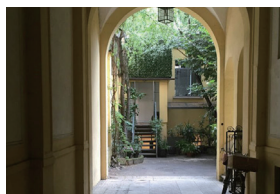
Point. di Mariapia Bernardis & Co / MILAN

MODEM
PICK

2009년 Mariapia Bernardis가 시작한 새로운 프로젝트로 창의성과 혁신을 기반으로 한 독창적인 비전을 제시하는 쇼룸입니다. 20세기 초 공장을 현대적인 감각으로 개조한 공간에 위치하며, 디자인과 예술, 상업적 가치를 연결하는 역할을 하고 있습니다. 단순한 전시 공간을 넘어, 브랜드와 고객 간의 개인화된 경험을 제공하고, 고객 중심의 철학을 바탕으로 각 브랜드의 독창적인 비전을 강화하고 있습니다.

PLACE	Via Giulio Uberti 13- 20129 Milan, Italy
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	http://www.pointshowroom.com/index.html#/
BRAND	Alonpi, Ambleme, Cahu, Calming Park, Catarzi1910, Drogheria Crivellini, Exilia, Fornice, Laite Works, Massimo Palomba, Methode, Mr.Mrs.Shirt, Oliver Lattughi, Pierre Louis Mascia, Pierre Louis Mascia Maison, Pink Memories, QL2 - Quelledue, Yali Tribe.
OFFICIAL CONTACT	info@point-mpbernardis.com +39 02 20243238

point
Mariapia Bernardis and co.



MODEM

• Established

Price ●●●○○○

Design aesthetic ●●●●○○

RG SHOWROOM / MILAN

KOREAN
BRAND

MODEM
PICK

2012년 Riccardo Grassi에 의해 설립된 패션 쇼룸으로 전세계에서 유명한 멀티 브랜드 쇼룸 중 하나입니다. 1980년대 피렌체에서 예술 및 패션 경력을 쌓은 Riccardo Grassi는 이후 밀라노에서 Studio Zeta라는 스튜디오 아틀리에를 공동 설립해 Martin Margiela, MSGM, N°21 등의 디자이너들을 발굴하였으며, 이러한 경력을 바탕으로 2012년 RICCARDO GRASSI SHOWROOM 설립하였습니다. 2022년, 10주년을 맞아 RG SHOWROOM으로 리브랜딩을 진행 후 현재까지도 컨템퍼러리 패션의 최전선에 있는 컬렉션을 발굴하고 전 세계적으로 주목받는 트렌드를 창출하는 것을 모토로 최신 패션 트렌드를 반영한 독특한 컬렉션을 발굴해 전 세계 70개국 이상 부티크, 백화점, e-shop의 3,000명 이상의 해외 바이어들에게 선보이고 있습니다.

PLACE	Via GIOVAN BATTISTA PIRANES 4, 20137 Milan, Italy
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://www.riccardograssi.com
BRAND	AVAVAV, BLUMARINE, CÂLLAS MILANO, CAMILLA, CANESSA, CUBA LAB, DESA 1972, DI STAVNITZER, DODO BAR OR, ERDEM, ERIKA CAVALLINI, ESSENSITIVE, F.R.S. FOR RESTLESS SLEEPERS, FARM RIO, FEDERICA TOSI, GIANLUCA CAPANNOLO, HERSKIND, KIMHEKIM , LINDA FARROW, MAISON JEJIA, MORDECAI, NUÉ, ROSANTICA, ROWEN ROSE, VIVETTA
OFFICIAL CONTACT	international@riccardograssi.com +39 02 36 75 49 50

RG SHOWROOM



MODEM

• Established

Price ●●●●●

Design aesthetic ●●●●○

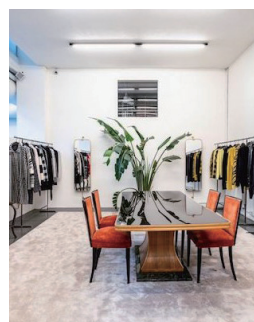
Showroom Marcona3 / MILAN

MODEM
PICK

쇼룸이 보유한 독점 브랜드와 바이어를 연결하고 가장 정확한 판매 서비스와 브랜드 커뮤니케이션이 가능하도록 지원하는 것을 목표로 독특한 스타일과 혁신적인 디자인을 가진 브랜드를 소개해 글로벌 시장에서 주목받고 있습니다. 500m² 규모의 공간에서 패션 뿐만 아니라 문화, 디자인 등 다양한 요소와의 융합을 통해 새로운 트렌드를 창출하고자 하며, 지속가능한 패션을 지향하고 있습니다.

PLACE	Via Marcona 3, 20129 Milan, Italy
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://marcona3.com
BRAND	Costumein, Cultura, Family First Milano, Ih Nom Uh Nit, Reternity, Salvatore Santoro, Seven Gauge, Ten-C, TRC 2038, Anouki, Batakovic, Cæleste, JNBY, Leo Season, Nicole Benisti, Room 24, Tagliatore 02-05, The New Arrivals, Veja, Viron, Rewind Vintage, Chie Mihara, Repetto, Vanda Novak
OFFICIAL CONTACT	marcona3@marcona3.com +39 02 54120359
CONTACT	Piero Tordini / Founder & Ceo pierotordini@marcona3.com Antonio Longo / General Manager antoniolongo@marcona3.com Namjee / Asia Sales Manager sales.asia1@marcona3.com

SHOW
ROOM
MARC
ONA3



MODEM

• Established

Price ●●●●○

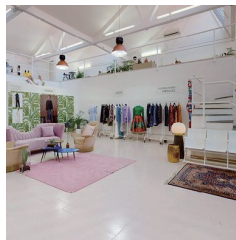
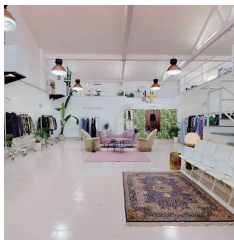
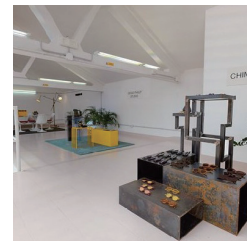
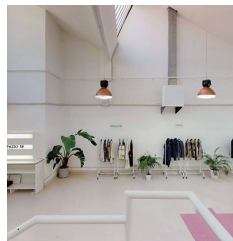
Design aesthetic ●●●●○

Spazio 38 / MILAN

밀라노와 파리에 기반을 둔 멀티 브랜드 쇼룸으로 남성복, 여성복, 액세서리 분야에서 통합 솔루션을 제공하는 패션 에이전시입니다. 브랜드의 글로벌 아이덴티티 확립을 목표로 브랜드와 긴밀히 협력하여 시즌별 상품 기획, 판매 전략 수립, 라이선스 거래 및 협업 등을 통해 브랜드가 글로벌 시장에서 경쟁력을 가질 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 현대적인 사고방식을 가진 글로벌 디자이너를 중심으로 매년 네 번의 시즌동안 밀라노와 파리에서 다양한 브랜드 컬렉션을 선보이며, 브랜드를 전세계적으로 가장 영향력 있는 독립 샵 및 백화점에 연결하고 있습니다.

PLACE	Alzaia Naviglio Grande 38, 20144 Milan, Italy
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://spazio38.com/
BRAND	MRZ, KATA SZEGEDI, GUDU, NO-IA, BB COUTURE, TRUE ROYAL, LIDO, MR MITTENS, ALLIS, B-Y-E, HISTORY REPEATS, , BORBALA, GOES BOTANICAL, RAQUEL DINIZ, RIVIERA, LARA DI GIANNI, LIDFORT, IBELIV, NOTE FLUIDE, STUDIO-X
OFFICIAL CONTACT	showroom@spazio38.com +39 02 89410030

SPAZIO38



MODEM

• Established

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●○

Studiozeta / MILAN

1983년 Mauro Galligari가 피렌체에서 설립된 후, 현재 밀라노와 파리에 기반을 둔 멀티 브랜드 패션 쇼룸으로 40년 이상의 패션 업계 경험을 바탕으로 신진 디자이너와 브랜드를 발굴하고 글로벌 시장 진출을 돕는 데 주력하고 있습니다. 다양한 패션워크 경험으로 얻은 풍부한 지식과 네트워크를 바탕으로 브랜드가 국제적으로 성공할 수 있도록 각 브랜드에 맞춘 맞춤형 솔루션으로 바이어에게 최적화된 서비스를 제공해 매 시즌 유럽, 중동, 아시아, 미국, 캐나다 등 전세계 1,500명 이상의 바이어들이 방문하고 있습니다. 지속적으로 새로운 스타일과 트렌드를 발굴하며, 밀라노 패션 위크 기간동안 브랜드의 신규 컬렉션을 소개하는 쇼케이스를 진행해 글로벌 바이어와의 네트워킹 기회를 제공하고 브랜드의 인지도를 높이는 중요한 역할을 하고 있습니다.

PLACE	VIA FRIULI 26, 20135 Milan, Italy
CATEGORIES	Womenswear
WEB	https://www.studiozeta.org/
BRAND	4Divot, add, ARAAL KENT, BLANCHETT GOOSE, Bonjour Paulette, COUTURE IS FOREVER, DANIELA URIBE, DISAYA, Fabrizio Del Carlo, f66, GAAGII, GHERA Studio, ITMFL, INNA, JAN DILLON, KHLEO, Kris Major, KUTNIA, LAMARR, LIDIALUCILLA, LO COOL LAB, MAo by Mao, MESH, MIMIU, ooo_obdesign, Peter Taylor, PHILIPMARTIN'S, PRINCIPE, RB:LT, Rephase, Reve d'hiver, RICHARD BRUCE, ROMEOGIGLI, ROSAMOSARIO, SARTORIA74, TEEZY, We Are 99, YESE Studio
OFFICIAL CONTACT	contact@studiozeta.org +39 02 55 19 01 19 Sales Department info@studiozeta.org +39 02 55 19 01 19

STUDIO ZETA
SHOWROOM



MODEM

• Established

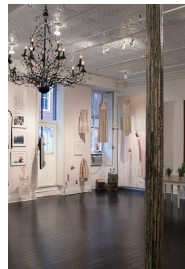
Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●○

The Parlor Showroom / MILAN

20년 이상의 패션 업계 경험을 보유하고 있는 Federico Munari와 Simone Bebi가 설립한 혁신적인 패션 쇼룸으로 패션뿐만 아니라 예술, 음악, 건축, 디자인 등 다양한 창의적 요소들이 조화롭게 공존하는 공간이 특징입니다. 패션을 넘어 라이프스타일을 반영하는 것을 비전으로 지속가능성과 혁신, 유연성 등을 핵심가치로 삼고 있으며, 쇼룸 또한 친환경적인 재료 사용과 저탄소 배출을 중시하며, 업사이클링과 리사이클링을 통해 설계되었습니다. 이러한 신념을 바탕으로 빠른 글로벌 변화를 수용하고 새로운 기회를 포착해 지속가능성과 창의성을 중시하고 글로벌 시장에서의 경쟁력을 갖춘 제품들을 선보이는 브랜드를 전시하고 있습니다.

PLACE	Via Pietro Colletta 69, 20137 Milan, Italy
CATEGORIES	Womenswear
WEB	https://www.theparlorshowroom.com/
BRAND	Lug Von Siga, Philip Karto, Simeon Farrar, Benevierre, Budro, Holy Caftan, CO TE, Her Shirt, DONE !, Annapurna, Sake, Black Score, Paola d'Arcano, THE EDITOR, Alice Sambenati, THE DOA, YOON, Novelle, Taieur, WAY, Plus Que Ma Vie, òL New York, Jungle Julia, Anitroc, LN 22, Ricardo Bernardino
OFFICIAL CONTACT	hello@theparlorshowroom.com
CONTACT	Federico Munari / Sales Manager +39 02 89 69 49 10



MODEM

• Emerging brands

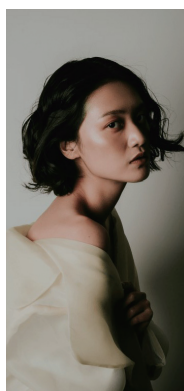
Price ●●●○○○

Design aesthetic ●●●○○○

Tuttifrutti International / MILAN

2004년, 럭셔리 브랜드를 중부 및 동유럽 시장에 선보이겠다는 비전으로 설립된 패션 에이전시로 중부 및 동유럽의 리테일과 유통에 특화되어 있습니다. 20년 이상의 풍부한 경험으로 토리버치, 주세페 자노티, GCDS 등의 브랜드를 최초로 유럽 시장에 소개했으며, 현재까지도 브랜드와 고객을 연결하고 고객과 직접 협력할 수 있도록 지식 및 재정을 지원하고 있습니다. 밀라노 패션위크와 같은 주요 글로벌 패션 이벤트에 참여하며, 해당 기간동안 브랜드의 신규 컬렉션을 소개하고 고객 및바이어와의 네트워킹 기회를 제공합니다.

PLACE	Corso Venezia 16, 20121 Milan, Italy
CATEGORIES	Womenswear
WEB	https://tuttifruttiinternational.com/
BRAND	TORY BURCH, GUISEPPE ZANOTTI, FABIANA FILIPPI, MALONE SOULIERS, LESILLA, DIANE VON FURSTENBERG, AGL, Kate Spade, ICEBERG, PHILIPP PLEIN, VERSACE JEANS
CONTACT	Stefano Tiso / Commercial Director stefano@tuttifruttiinternational.com Barbara Nowakowska / General Brand Manager barbara@tuttifruttiinternational.com



MODEM

• Established

Price ●●●●●●

Design aesthetic ●●●●○

UK — London

AMF SHOWROOM / LONDON

2010년, 30년 이상의 럭셔리 패션 업계 경험을 가진 Anthony Flamos에 의해 런던에 설립된 영업, 마케팅, 크리에이티브, 디자인/브랜드 컨설팅 기관으로 재능있는 패션 및 액세서리 디자이너를 지원하고 홍보해 글로벌한 브랜드 인지도를 구축하고 있습니다. 런던, 파리, 상하이에 쇼룸을 두고 있으며 7,000명 이상의 현지 및 국제 바이어에게 서비스를 제공하는 데 중점을 두고 있습니다. 레디투웨어, 쿠티르부터 액세서리까지 프리 컬렉션과 메인 컬렉션을 선보이고 있으며, 브랜드의 목표를 달성하기 위해 룩북 및 광고 캠페인 촬영, 트렌드 분석, 인사이트 제공 등 컨설턴트 이상의 조언자, 협상가, 영업 담당자의 역할을 하는 것을 목표로 하고 있습니다.

PLACE	18 RUE JEAN GOUJON, 75008 Paris, France
CATEGORIES	Womenswear, Accessories
WEB	https://www.amfshowroom.com
BRAND	STELIOS KOUDOUNARIS, JULIE HOUBEN, STEFANOUDAKIS COUTURE, D2LINE, SNEDA, DAARTEMIS, Lacy Willow Fine, SEYMOURE, VALENTINA RANGONI, SALCE 197, LUCIÉ, KARMA
OFFICIAL CONTACT	buyer@amfshowroom.com

AMF
SHOWROOM



MODEM

• Established

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●●

Claret Showroom / LONDON



Claret Showroom은 2006년 설립된 런던에 본사를 둔 멀티라벨 도매 쇼룸으로, 런던, 파리, 뉴욕 쇼룸에서 세 일즈 캠페인을 진행하여 브랜드가 시장 전반에 걸쳐 입지를 다질 수 있도록 지원합니다. 2016년에는 Splash Paris를 설립해 스웬웨어 브랜드를 전문적으로 운영하고 있습니다.

PLACE	1 Netherwood Place, London, W14 0BW, UK
CATEGORIES	Womenswear, Swimwear, Accessories
WEB	https://www.claretshowroom.com/
BRAND	Madeleine Thompson, Palm Noosa, Ancient Kallos, Apples & Figs, Away That Day, Ceren Ocak, For Love And Lemons, Free People, Sisters, Sister Jane, Mybestfriends, Varley. Alexandra Miro, Cleonie, Cristiano Marcheli, Pelso, Peony, Pitusa, Palm Noosa, Kivari
OFFICIAL CONTACT	laura@claretshowroom.com

CLARET
SHOWROOM



MODEM

• Trend Driven

Price ●●●○○○

Design aesthetic ●●●○○○

hundred showroom / LONDON

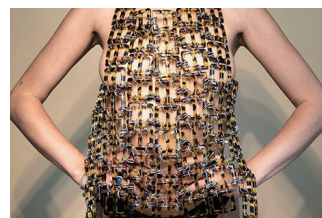
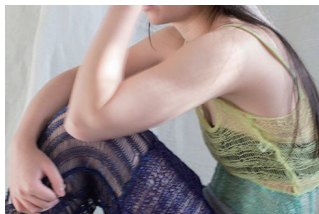
MODEM
PICK

신진 영국 패션 디자이너들의 컬렉션을 선보이는 런던의 패션 홍보 대행사 및 쇼룸으로 디자이너들이 잠재적인 구매자, 스타일리스트 및 업계 전문가에게 컬렉션을 소개하는 과정에서 직면하는 재정적, 물류적 어려움을 잘 이해하고 있습니다. 디자이너에게 런던에서 세련되면서도 합리적인 가격의 쇼룸을 제공해 업계에서 가시성을 확보하고 브랜드 노출을 돕는 것을 목표로 하고 있습니다. 또한, 스타일리스트, 사진작가, 인플루언서들과 협력하여 다양한 재능을 믿고 지원하는 창의적인 커뮤니티로 자리매김하고 있습니다.

PLACE	23-27 Arcola Street, London, E8 2DJ, UK
CATEGORIES	Womenswear, Accessories
WEB	https://www.hundredshowroom.com/
BRAND	MONA CORDES, TIMNA WEBER, FRANCESCA PALUMBO, T*MITROVSKA, ROSIE EVANS, ALEJANDRA MUNOZ, DOZI IMP, LEE REINA, ELLYBECKFORD, KOSUNKA, CYGAN, EIRINN HAYHOW
OFFICIAL CONTACT	hello@hundredshowroom.com



hundred showroom



MODEM

• Trend Driven

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●●

Level One Showroom / LONDON

2019년 설립된 영국 및 아일랜드의 선두적인 멀티 브랜드 패션 에이전시 및 유통업체로 미국과 유럽 시장의 프리미엄 여성복 브랜드를 전문으로 다루고 있습니다. 유명 브랜드부터 신진 디자이너까지 리테일러의 끊임 없이 변화하는 취향에 맞는 다양한 포트폴리오를 큐레이팅하는 데 특화되어 있습니다. 3,000m² 규모의 쇼룸을 가지고 있어 몰입적이고 포괄적인 전시가 가능하며, 개인화된 전략적 파트너십을 통해 고객 서비스, 브랜드 앰버서더, 재정 지원의 허브 역할을 함으로써 브랜드의 성장을 촉진합니다.

PLACE	3-7 Herbal Hill, Lower Ground, London, EC1R 5EJ, UK
CATEGORIES	Womenswear
WEB	http://leveloneshowroom.com/
BRAND	FRNCH, Haris Cotton, Compañía Fantástica, Molliolli, NKN, Desigual, Elan, Marta Du Chateau, UP! Pants, Skatie, Lysse, Grace & Mila, Kaffe, Maruti, KYRA, Le Temps des Cerises, CHICOSOLEIL
CONTACT	phoebe@leveloneshowroom.com 0330 441 0711



MODEM

• Local market experts

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●○

PaperKiss Showroom / LONDON



2019년 설립한 멀티 라벨 쇼룸으로 국제 패션 세일즈, 디자인, 리테일 및 기술 분야에서 풍부한 경험을 가진 공동 창립자들이 운영하고 있습니다. 특히 공동 창립자 중 한 명인 Marie Susanne Kann은 20년 이상의 업계 경험을 바탕으로 세일즈 팀을 이끌고 있으며, 전 세계 주요 백화점, 온라인 스토어, 독립 부티크 및 리조트 부티크와 협력해 브랜드의 글로벌 홀세일 유통 네트워크 확장을 지원하고 있습니다. 여성복을 중심으로 레디 투 웨어, 스웜웨어, 니트 웨어 등 다양한 카테고리를 다루고 있으며, 뉴욕의 Coterie, 파리 Tranoi 등 다양한 국제 패션 트레이드 쇼에 참여하며 브랜드의 글로벌 시장 진출을 지원하고 있습니다.

PLACE	18 Fitzhardinge St, London, W1H 6EQ UK
CATEGORIES	Womenswear, Swimwear, Accessories
WEB	https://paperkissshowroom.com/
BRAND	A Mere Co, Poupette St Barth, My Beachy Side, A Mere Co., ÔSALÉ, Lois London, Neve & Noor, By Alona, Zoelle, Luna e Sole, Aether Concept, Lorena Benatti, Mia Fratino
OFFICIAL CONTACT	sales@paperkissshowroom.com



MODERN

• Trend Driven

Price ●●○○○

Design aesthetic ●●●○○

Paper Mache Tiger / LONDON

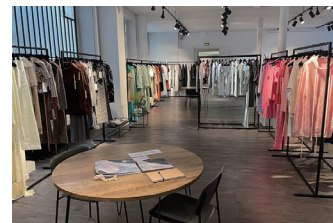
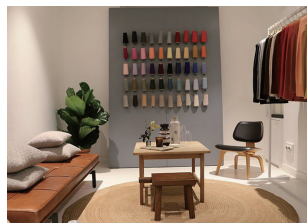


2008년 설립된 Paper Mache Tiger는 고급 브랜드를 위한 통합 솔루션을 전문으로 하는 패션 세일즈 및 커뮤니케이션 에이전시로 런던과 뉴욕에 본사를 두고 파리에 쇼룸을 운영하고 있습니다. 전 세계 주요 리테일러와 협력하며 국제적인 영향력을 발휘하고 있는 쇼룸으로 30년 이상의 경력의 전문가들로 구성하고 있어 신생 브랜드부터 국제 브랜드까지 브랜드 파트너에게 맞춤형, 소통형 전략 컨설팅을 제공합니다.

PLACE	26 Cross Street, London, N1 2BG, UK
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://www.papermachtiger.com/
BRAND	Allude, Sandra Mansour, Eudon Choi, Perverze, Nour Hammour, Anna October, Beaufille, Ingorokva, Osmos, Nynne, Labeca, Etre Cecile, Lola James Harper
OFFICIAL CONTACT	yuki@papermachtiger.com



**PAPER
MACHE
TIGER**



MODEM

• Emerging brands Global reach

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●○

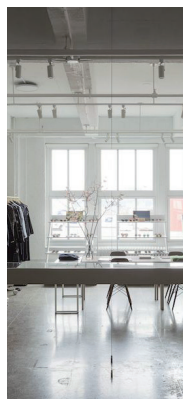
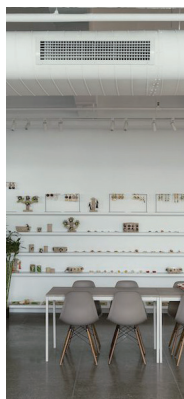
Rainbowwave / LONDON

MODEM
PICK

2002년 Maria Lemos에 의해 설립된 런던에 위치한 멀티 라벨 홀세일 쇼룸으로, 패션 업계에서 선도적인 역할을 하고 있습니다. 런던, 파리, 뉴욕에 쇼룸을 운영하고 있으며, 각 시즌마다 디자이너 브랜드부터 리조트, 컨템퍼러리, 주얼리, 데님, 풋웨어 등 다양한 카테고리의 브랜드를 소개하고 있습니다. 또한, CABANA, PITTI, COUTURE, CIFF 등 다양한 국제 패션 박람회에 참여해 브랜드의 글로벌 시장 진출을 돕고 있습니다.

PLACE	146 Royal College Street, London, NW1 0TA, UK
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://www.rainbowwave.com/
BRAND	B Sides, Haikure, Masscob, Eleph, Pippa Small, Pippa Small Turquoise Mountain, Re/Done, Le Monde Beryl, Legres, Eliou, Lisa Marie Fernandez, Borgo De Nor, Asta Resort, Temily, Stouls, Thelatest, Maeden, Ancient Greek Sandals, Loretta Caponi, Eliou, Cortana, Pari, Ten Thousand Things, tweek Eek, Bergfabel, Caravana, Dianora Salvati, Ileana Makri, Nikolle Radi, Di Stavnitser, Gas Bijoux, Ralphaele Canot, Thierry Colson, Zeus + Dione
OFFICIAL CONTACT	info@rainbowwave.com +44 (0)20 3227 4970
CONTACT	teresio@rainbowwave.com

**Rain
bow
Wave.**



MODEM

• Established

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●○

The Alphabet / LONDON



The Alphabet은 런던에 기반을 둔 패션 세일즈 에이전시로 독립 브랜드를 발굴하고 지원하며 성장을 도모합니다. 30년 이상의 업계 경험을 바탕으로 영국을 비롯한 글로벌 리테일 체인과의 강력한 네트워크를 구축하고 있으며, 브랜드의 정체성과 철학에 맞춘 전략적이고 창의적인 비즈니스 솔루션을 제공해 브랜드의 상업적 잠재력을 극대화하고 미래 비전을 실현하는 데 주력하고 있습니다.

PLACE	2C Shelford Place , London, N16 9HS, UK
CATEGORIES	Womenswear, Accessories
WEB	http://the-alphabet.co.uk/
BRAND	Anrealage, Beautiful People, Caroline Hu, Chateau Orlando, Donde Esteban, Herskind, Highlight Studio, Jade Cropper, Odakha, Susan Fang, Yuhan Wang, Bonastre, Joanna Laura Constantine, Vb Sunglasses, Midnightfactory, Pabe Pabe, Published By
OFFICIAL CONTACT	office@the-alphabet.co.uk
CONTACT	livia@the-alphabet.co.uk



MODEM

• Emerging brands Global reach

Price ●●●●●●

Design aesthetic ●●●●●●

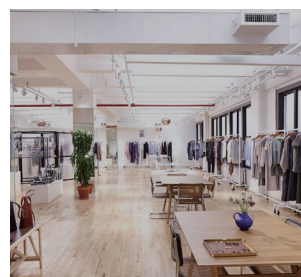
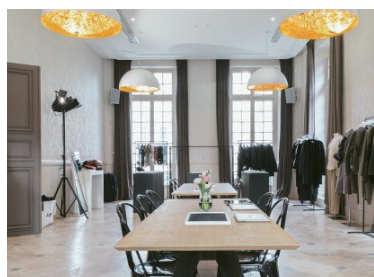
Tomorrow / LONDON



2010년 Stefano Marinetto와 Giancarlo Simiri가 설립한 멀티 브랜드 에이전시로 런던, 밀라노, 파리, 뉴욕 등 주요 도시에 지사를 두고 있습니다. 신진 디자이너 및 독립 브랜드의 성장을 위한 플랫폼을 제공하며, 글로벌 패션 시장에서의 입지 확립을 위해 지원합니다. 다양한 커뮤니티, 하위 문화, 실험적 정신 등 독창적이고 현대적인 감각을 가진 브랜드를 선보여 글로벌 패션 시장에 주목을 받고 있으며, 단순한 판매 대행을 넘어, B2B + D2C 지원을 포함해 브랜드의 창의적인 비전과 정체성을 존중하면서도 초기 사업 단계에서 성공적으로 성장할 수 있도록 종합적인 서비스를 제공하고 있습니다.

PLACE	4TH FLOOR, 2 ARUNDEL STREET, London, WC2R 3DA, UK
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://tomorrowltd.com/
BRAND	A-COLD-WALL*, ATHLETICS FOOTWEAR, CHARLES JEFFREY LOVERBOY, COLVILLE, COPENI, MARTINE ROSE, OBJECTS IV LIFE, AARON ESH, ANDERSSON BELL , AREA, BLUEMARBLE, BONSAI, DARKPARK, EVISU, GOODBAI, HED MAYNER, KSUBI, MELTING SADNESS, N°21, NANUSHKA, OPEN YY , OTTOLINGER, POST ARCHIVE FACTION (PAF) , QUIRA, ROCHAS, SLVRLAKE, VEE COLLECTIVE, WHITE MOUNTAINEERING, CARA CARA, DES_PHEMMES, EILAF, ENZA COSTA, FRAME, LES TIEN, MATTHEW BRUCH, MAYGEL CORONEL, MISA LOS ANGELES, NAADAM, NANUSHKA, OSIS, SELF-PORTRAIT, SLVRLAKE, STILL HERE, THE GARMENT, TKEES, VEE COLLECTIVE
OFFICIAL CONTACT	INFO@TOMORROWLTD.COM +44 (0) 20 7033 7710

Tomorrow



MODEM

• Established

Price ●●●●●●

Design aesthetic ●●●●●●

USA

|

New York

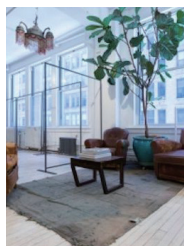
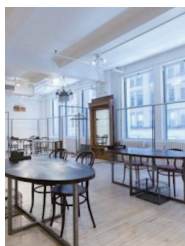
Apropos Studio / NEW YORK

MODERN
PICK

뉴욕을 거점으로 운영되는 국제적인 멀티 레이블 쇼룸으로 Uri Alter와 그의 아내 Alessandra Alter가 예술과 상업의 융합을 통해 브랜드의 성장을 지원하는 것을 비전으로 삼고 있습니다. 여성복, 남성복 및 액세서리 브랜드를 다루며, 브랜드 전체의 조직적 확장을 관리할 뿐만 아니라 업계에서 가장 중요한 매장과 컨택할 수 있도록 지원합니다. 또한, 일관된 미적 기준으로 국제 포럼에서 강력한 브랜드 입지를 확보하고 있으며, 전 세계 디자이너와 매장 모두에게 맞춤형 고객 경험을 제공하고 있습니다.

PLACE	13-15 West 28th St, 9th Floor New York, NY 10001, USA
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://www.apropostudiony.com/
BRAND	Alonpi, Avant Toi, Faliero Sarti, Gilda Midani, Giorgio Brato, GRP1, Isabel Benenato, Pierre-Louis Mascia, Printed Artworks, Roy Rogers, Keeling, Roy Rogers, Roy Rogers x Dave's, Transit
OFFICIAL CONTACT	For Renting/Booking Venue info@apropostudiony.com +1 646-473-1440
CONTACT	Georgina Marshall Giorgio Brato Guest Collections georgina@apropostudiony.com

apropo
studio



MODERN

• Local market experts

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●○

CD Network / NEW YORK



뉴욕에 위치한 다양한 브랜드를 선보이는 패션 쇼룸으로 독창적인 디자인과 높은 품질로 글로벌 패션 시장에서 인정받고 있으며, 특히 북미 시장에서의 강력한 입지를 구축할 수 있도록 전략적인 지원을 제공합니다. 지속가능성 역시 중요한 비전으로 여겨지며, 브랜드와의 협력으로 윤리적인 패션 산업을 지향합니다.

PLACE	475 10TH AVENUE, 10TH FL, NEW YORK, NY 10018, USA
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://www.cdnetworkkny.com/
BRAND	4S DESIGNS, ALEXANDRE VAUTHIER, ALTEA, BEGG X CO, CALLAS MILANO, COÛT DE LA LIBERTÉ, C.P. COMPANY, ERDEM, FORTE FORTE, GARRETT LEIGHT, HANNAH ARTWEAR, HARRIS WHARF LONDON, K JACQUES ST TROPEZ, K-WAY, LABO.ART, LA COLLECTION, LEMAIRE, LOULOU STUDIO, MAISON MICHEL, MANSUR GAVRIEL, MASSIMO ALBA MEN, MOON BOOT, MR. LEIGHT, REMAIN BY BIRGER CHRISTENSEN, ROLAND MOUTRET, SA SU PHI, SEASE, SEBAGO, SOEUR, VANESSA BRUNO, VIBI VENEZIA, YVES SALOMON
OFFICIAL CONTACT	SHOWROOMMANAGER@CDNETWORKNY.COM (212)-206-7179

cd network



MODERN

• Local market experts

Price ●●●●○

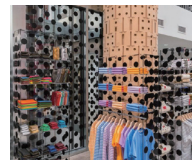
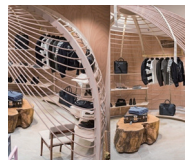
Design aesthetic ●●●●○

Dover Street Market / NEW YORK

KOREAN
BRAND

2004년 설립된 런던 기반의 혁신적인 컨셉 스토어로 디자이너 Rei Kawakubo(레이 카와쿠보)와 남편 Adrian Joffe가 창립해 전통적인 패션 소매의 틀을 깨는 혁신적인 공간을 만들었습니다. 고급 브랜드와 신진 디자이너들의 컬렉션을 전시하며, 글로벌 패션 하우스와 스트리트 브랜드까지 다양한 브랜드를 보유하고 있습니다. 이 외에도 다양한 신진 디자이너와 협업해 독특하고 창의적인 컬렉션을 선보입니다. 쇼핑 경험을 미술 전시와 같은 형태로 승화시켜 소비자들이 단순히 제품을 구매하는 것이 아니라 독특한 문화를 체험할 수 있는 공간이 특징입니다.

PLACE	160 LEXINGTON AVENUE NEW YORK, NY 10016, USA
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://newyork.doverstreetmarket.com
BRAND	A BATHING APE®, AARAEHEE, ADIDAS, AIREI, AKILA EYEWEAR, ALABASTER INDUSTRIES, ALEXEI HAY, ALICE WAESSE, ALL BLUES, ANNE IMHOF, APPLIED ART FORMS, ARTÉMER, ASICS, BALENCIAGA, BEABONGIASCA, BERNARD JAMES, BIBI VAN DER VELDEN, BOTTEGA VENETA, BRAIN DEAD, BUNNEY, CAREL PARIS, CAROLINA SARRIA, CASTRO, CDG, CECILIE BAHNSEN, CHARVET X THORSUN, CHERRY LA, CHOPOVA LOWENA, CHRISTOPHER NEMETH, CLEAN WAVES, CLIMAX BOOKS, COMPLETEDWORKS, CONVERSE, COURRÈGES, CRAIG GREEN, DANIELA GREGIS, DEVA STATES, DANTON, DC SHOES, DELFINA DELETTREZ, DEMON FOOTWEAR, DENIM TEARS, DIEMME, DIMEPIECE, DOUBLET, DRIES VAN NOTEN, ECKHAUS LATTA, EDWARD BESS, EDWARD CUMING, EERA, EGG TRADING, ELIE TOP, ELIZABETH GAGE, ERL, ERNEST W. BAKER, EVAN KINORI, FERRAGAMO, GENTLE MONSTER , GRIEGST, HEAVEN BY MARC JACOBS, HODAKOVA, HOKA, HUMAN MADE, IDEA, INDEPENDANTES DE COEUR, JACQUEMUS, JACQUES MARIE MAGE, JEAN PAUL GAULTIER, JIYONGKIM , JUDY TURNER, JUNYA WATANABE, JW ANDERSON, KEEN, KIDILL, KIKO KOSTADINOV, KOLOURS, KUBORAUM, LADY WHITE CO., LEMAIRE, LITKOVSKA, LOEWE, LOUTRE, LUCY DELIUS, MAISON MARGIELA, MARC JACOBS, MARINE SERRE, MARTINE ROSE, MATEO, MATSUDA, MATURE HA, MELISSA KAYE, MELITTA BAUMEISTER, META CAMPANIA, MINDI MOND, MIU MIU, MM6 MAISON MARGIELA, MONIES, MORITZ GLIK, NATURAL INSTINCT, NEW BALANCE, NICCOLO PASQUALETTI, NIKE, NOIR KEI NINOMIYA, NOMIS, NWW, OAKLEY, ONLINE CERAMICS, OLIE, OUR LEGACY, PANCONESI, PATCHARAVIPA, PAULINE DUJANCOURT, PONTE, PORT TANGER, PORTER-YOSHIDA & CO., PRADA, PROENZA SCHOULER, PROUNIS, PUMA, RANDOM IDENTITIES, RASSVET, RICK OWENS, RÔISIN PIERCE, SACAI, SALOMON, SCHA, SEB BROWN, SESTINI EYEWEAR, SHADY CHARACTER, SHUSHU/TONG, SIMONE ROCHA, SKY HIGH FARM WORKWEAR, SOLANGE AZAGURY-PARTRIDGE, SOPHIE BILLE BRAHE, SOPHIE BUHAI, STEPHEN JONES, STÜSSY, SUZANNE KALAN, TAO, THE ROW, THIERRY LASRY, TOM WOOD, TORISHÉJU, UNDERCOVER, VANS, VAQUERA, VEVER, VIVENNE WESTWOOD, WALES BONNER, WALTER VAN BEIRENDONCK, WARRIOR SHOES, WESTFALL, 13 LUCKY MONKEY
OFFICIAL CONTACT	INFO@DSM-NY.COM +1 646 837 7750



MODEM

• Established

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●●

Franklin Showroom / NEW YORK

Steve Alan이 설립한 패션 업계에서 주목받는 멀티 브랜드 쇼룸으로 그의 이름을 따서 운영되다 2017년 Franklin Showroom으로 리브랜딩 되었습니다. 이후 2020년 글로벌 컨설팅 회사 Lazer Group에 인수되면서 더욱 혁신적인 비즈니스 모델을 제공하는 플랫폼으로 성장하였습니다. 특히, 지속가능성, 혁신적인 디자인, 독창적인 스토리텔링을 강조하는 다양한 고급 브랜드를 유치해 전시하며, 글로벌 소매업체들을 통해 전 세계에 소개해 디자이너와 리테일러 모두에게 최상의 지원을 제공합니다.

PLACE	533 CANAL STREET NEW YORK, NY 10013, USA
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://franklinshowroom.com/
BRAND	Almina Concept, Artesano, Bembien, DMY Studios, FRĒDA SALVADOR, Heather Harlan, HEY GANG, Lorna Murray, MADH, Odette New York, OOF WEAR, Rachel Antonoff, SISTER SWIM, Silk Laundry, STELLA NOVA, SZ Blockprints, THEO
OFFICIAL CONTACT	INFO@FRANKLINSHOWROOM.COM
CONTACT	VICE PRESIDENT / SHOWROOM DIRECTOR / PARTNER Samantha Smith (NYC) / 917 626 9236 samantha@franklinshowroom.com BRAND MANAGERS Jenn Dang (LA) / 213 880 3880 / jennd@franklinshowroom.com

FRANKLIN



MODEM

• Trend Driven

Price ●●●●○

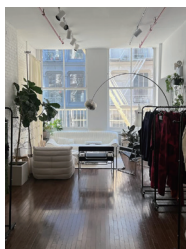
Design aesthetic

Haus Incubator / NEW YORK



Haus Incubator는 뉴욕 첼시 지역에 위치한 3,700m2 규모의 갤러리 공간에서 운영되는 패션 소품입니다. 현대적인 디자인 요소와 편안한 라운지 공간을 갖추고 있어 독립적인 브랜드들이 혁신적인 관점을 선보일 수 있으며, 업계 리더들과 창의적이고 영감을 주는 환경에서 교류할 수 있는 분위기로 의미 있는 연결을 구축할 수 있습니다. 또한, 전문 부티크 및 백화점 모두와 오랜 네트워킹을 맺고 있어 브랜드 개발, 컨설팅, 세일즈 등 다양한 서비스를 제공해 독립 브랜드들이 업계에서 성장하고 영향력을 확대할 수 있도록 지원하는 전 세계 판매 대리점 및 맞춤형 브랜드 컨설팅을 제공하고 있습니다.

PLACE	65 Greene St Floor 3 - NY 10012 New York, USA
CATEGORIES	Womenswear, Accessories
WEB	https://www.hausincubator.com/
BRAND	AVN, Esquina, Dâl the Label, OpéraSPORT, Résumé, Mozhdeh Matin, Naya Rea, Pari Desai, Dubié, Coldframe, Haus Label
OFFICIAL CONTACT	info@hausagencynyc.com
CONTACT	vanessa@hausagencynyc.com



MODEM

• Trend Driven

Price ●●●●○

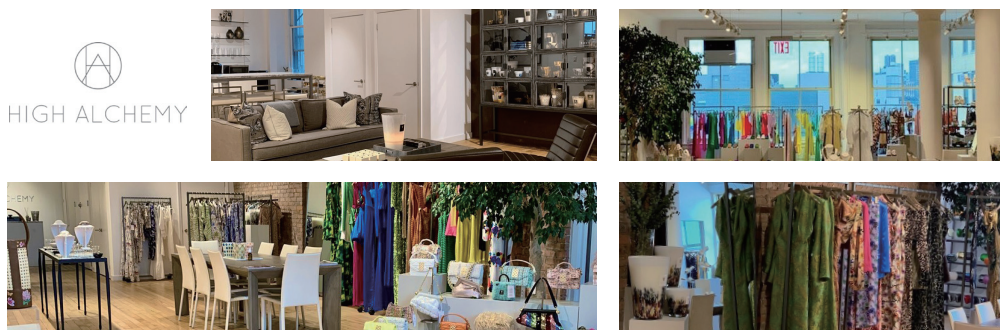
Design aesthetic ●●●●○

High Alchemy / NEW YORK



다양한 국내외 럭셔리 브랜드를 전시하는 쇼룸으로 패션 비즈니스의 예술적 판매와 전략적 사고의 융합을 통해 브랜드들이 글로벌 시장에서 성공적으로 자리 잡을 수 있도록 지원합니다. 전 세계 주요 럭셔리 소매업체와 협력해 제품을 선보이며, 디자이너의 고유한 비전, 정신, 재능을 포착해 전략적 컨설팅을 제공하여 다음 단계로의 성장을 이끌고 있습니다.

PLACE	584 Broadway, Suite 1008, New York, NY 10012, USA
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://www.highalchemy.com/
BRAND	BERGDORF GOODMAN, NEIMAN MARCUS, SHOPBOP, FIVESTORY, HOLT RENFREW, MODA OPERANDI, NORDSTORM, TNT, NET-A-PORTER, HUDSON'S BAY, BLOOMINGDALE'S, ELYSEWALKER, WUNDERKIND, TOOTSIES, FWRD, MATCHES, INTERMIX, LANE CRAWFORD, HAMPDEN, REVOLVE, MARISSA, GORSUCH, STANLEY KORSHAK, GOOP
OFFICIAL CONTACT	sales@highalchemy.com
CONTACT	Susan Sokol / Co-founder ssokol@highalchemy.com +1 212 224 9601 Suzanne Zikas / Co-founder szikass@highalchemy.com P : +1 212 226 9602



MODERN

• Local market experts

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●●

Jenny Chase Showroom / NEW YORK

2000년대 초, Jenny Chase에 창립된 멀티 브랜드 디자이너 쇼룸으로 유럽, 아시아, 캐나다, 미국 등 다양한 신진 및 럭셔리 브랜드를 전시하며 마케팅, 프로모션, 유통 등에 중요한 역할을 하고 있습니다. 현재 미국과 전 세계 최고 부티크와 백화점과 연결하며, 재능 있는 디자이너, 아티스트, 장인으로 구성된 엄선된 멤버들과 협업하고 있습니다. 또한, 지역 사회 환원에 대한 관심으로 수익의 일부를 happy cildren에 기부하거나 인도 어린이들을 지원하고 있습니다.

PLACE	1817 Lincoln Blvd Venice CA 90291 Los Angeles, USA
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://www.jennychaseshowroom.com
BRAND	813 OTTOTREDICI, BLESSED, BOTTO GIUSEPPE, CAMPOMAGGI, CONTROFIGURA, DAG GIOIELLI, EMANUELE MAFFEIS, FEATHERED SOUL, FRANTIC, GHERA, IMP, MIKI THUMB, MIRROR IN THE SKY, NIMBU, PARKER BLUE CASHMERE, PERA LIMA, PRIVEH, RAAG, REINHARD PLANK, RELAX RELUX, EMPTATION POSITANO, YAVÍ
OFFICIAL CONTACT	OWNER jenny@jennychaseinc.com SHOWROOM DIRECTOR & GENERAL INQUIRIES caitlin@jennychaseinc.com



MODEM

• Local market experts

Price ●●●●○

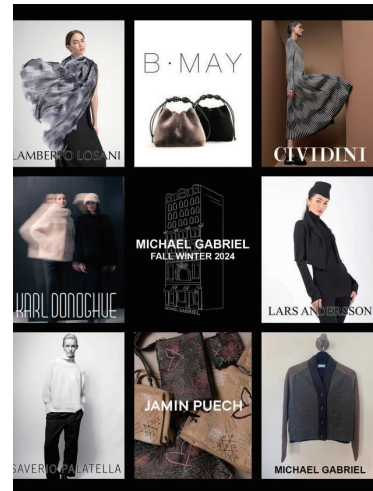
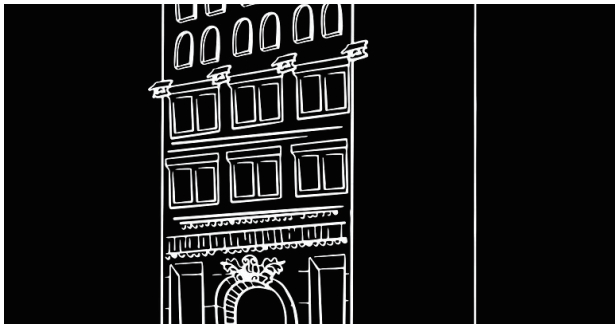
Design aesthetic ●●●●●

Michael Gabriel / NEW YORK

유럽과 미국 디자이너 레디 투 웨어 및 액세서리 컬렉션을 전시하는 멀티 브랜드 쇼룸입니다. 전략적 글로벌 마케팅, 상품화 및 브랜딩에 대한 전문적 지식으로 브랜드 성장을 확립, 구축 및 지원하기 위한 실무 서비스를 제공합니다. 브랜드의 독창성과 품질을 유지하면서, 북미 시장에서의 강력한 입지 구축을 위한 전략적 지원을 제공하고, 높은 전문성과 경험을 바탕으로 글로벌 무대에서 주목받을 수 있도록 돕고 있습니다.

PLACE	27 E 21ST STREET, 10TH FLOOR NEW YORK, NY 10010, USA
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://www.michaelgabriel.us
BRAND	B.MAY, CIVIDINI, Flatiron Workshop, JAMIN PUECH, KARL DONOGHUE, LAMBERTO LOSANI, LARS ANDERSSON, MICHAEL GABRIEL, SAVERIO PALATELLA
OFFICIAL CONTACT	INFO@MICHAELGABRIEL.US +1 212 420 1534

MICHAEL GABRIEL



MODEM

• Local market experts

Price ●●●○○

Design aesthetic ●●●●○

The Aubrey Company / NEW YORK

MODERN
PICK

뉴욕에 기반을 둔 멀티 브랜드 쇼룸으로 주로 독립 디자이너 및 레디 투 웨어와 액세서리 브랜드에 초점을 맞추고 있습니다. 창의성과 진정성을 강조하는 컬렉션을 선보이며, 디자이너 컬렉션의 개발과 성장을 지원하는 동시에, 활발한 리테일 네트워킹으로 브랜드의 성공을 도모하고자 합니다.

PLACE	601 West 26th Street Suite 349 New York , NY 10001, USA
CATEGORIES	Womenswear, Accessories
WEB	https://aubreycompany.com/
BRAND	Hannah Wessel, MJW, evam eva, Epice
OFFICIAL CONTACT	info@aubreycompany.com +1 212 302-9399
CONTACT	Ed Mandelbaum / President edm@aubreycompany.com Mary Ayscue / Sales Executive mary@aubreycompany.com

The
Aubrey
Company



MODERN

• Local market experts

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●○

GERMANY

Berlin

BEN AND Showroom / BERLIN

2010년 설립하여 베를린과 뒤셀도르프를 포함한 독일 전역에 2,500m²가 넘는 쇼룸 공간을 갖춘 쇼룸으로 독일, 오스트리아, 스위스(G/A/S) 마켓의 주요 리테일러에게 선보이고 있습니다. 브랜드 관리 및 포지셔닝에 대한 전문성을 가진 30명 이상의 풀타임 브랜드 매니저를 보유하고 있으며, 진보적인 브랜드, 컨템퍼러리 브랜드, 프리미엄 브랜드, 트렌디한 브랜드로 분류하여 체계적인 관리를 제공하며, 2,000개가 넘는 리테일러와의 파트너십으로 브랜드의 성장과 유통을 지원합니다. 또한, 각 브랜드가 최적의 마켓에서 성장할 수 있도록 맞춤형 전략을 개발하는 데 집중해 브랜드의 장기적인 성공을 보장하는 것이 특징입니다.

PLACE	Georgenstraße 3 80799 Munich, Germany
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://ben-and.com/
BRAND	A.P.C., AXEL ARIGATO, MAISON KITSUNE, Sporty&Rich, lala BERLIN, rag&bone, MOOSE KNUCKLES, FILIPPA K, SECOND FEMALE, VARLEY, OH APRIL, COPENHAGEN MUSE, LOVE Stories, ALL SAINTS, NAKED WOLFE, LES VISIONNAIRES, CHIMI, HEY MARLY, STEAMERY, MASON'S, PEUTEREY, NAPAPIJRI, ECOALF, FROM FUTURE, LOIS, ELIAS RUMELIS, BANANA MOON, DSTREZZED, ginatricot, WEEKDAY, EDITED, CHEAP MONDAY
CONTACT	Ben Botas / Owner, CEO b.botas@ben-and.com +49 (0) 89 323080 46 Anja Lissner / Brand Manager a.lissner@ben-and.com +49 (0) 211 528 744 60

B&



MODEM

• Established

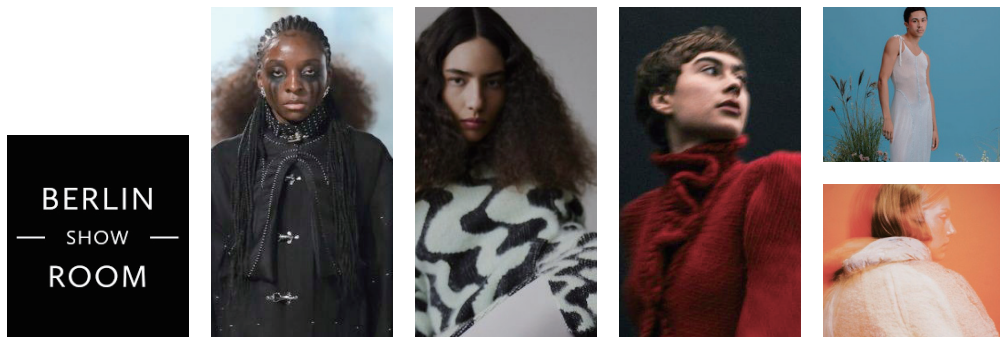
Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●●

Berlin Showroom / BERLIN

Projekt Zukunft/베를린 상원 경제, 에너지 및 공공 기업부가 시작한 베를린의 리딩 브랜드를 발견할 수 있는 쇼룸으로 지역 인재에 집중해 베를린에 거주하는 디자이너를 지원하고 소개하기 위해 설립되었습니다. 이에 새로운 시장 개척과 같은 이니셔티브를 통해 국제적인 수준의 디자이너를 육성하는 데 있어 견고한 기반을 마련하는 것을 목표로 2년에 한 번씩 파리와 뉴욕 등 주요 패션 도시의 패션위크 기간동안 프레젠테이션을 진행하며 독일 밖에서도 영향력을 확대하고 브랜드를 확립할 수 있도록 글로벌 바이어 및 언론에 독일 패션을 선보입니다. 브랜드는 신진 디자이너부터 이미 기반을 다지고 있는 브랜드까지 베를린의 창의적 정신을 구현하는 혁신적인 패션을 엄선하여 소개하고 있습니다.

CATEGORIES	Womenswear
WEB	https://www.berlinshowroom.com/paris-women/
BRAND	CCY CURRENCY, DENNIS CHUENE, PUGNAT, VLADIMIR KARALEEV, W1P STUDIOS
OFFICIAL CONTACT	hallo@berlinshowroom.com +49 (0)30 780 878 56
CONTACT	Arne Eberle / Head of International PR hi@ameeberle.de +49 (0)30 780 878 58



MODEM

- Local market experts

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●○

- 파리 패션위크 기간 동안 엄선한 독일 브랜드 세일즈 캠페인 진행

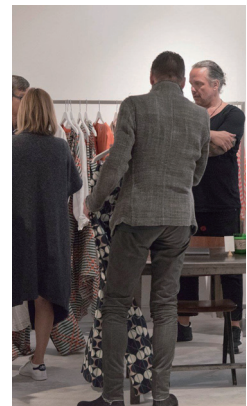
- 현재 운영 중단

DACH Showroom / BERLIN

독일, 오스트리아, 스위스를 포함한 DACH 지역의 패션 디자이너들을 홍보하기 위해 만들어진 협업 플랫폼으로 2017년 Berlin Showroom, Austrian Fashion Association, Mode Suisse 창립자들이 국가의 신진 및 기성 디자이너들을 큐레이팅해 글로벌한 무대를 제공한다는 목표로 설립되었습니다. 독일, 오스트리아, 스위스의 문화적, 디자인적 영향이 혼합되어 있는 것이 특징이며, 파리 패션위크 기간동안 글로벌 바이어, 언론, 리테일러에게 컬렉션을 선보일 수 있는 기회를 제공합니다. 혁신과 창의성을 강조하는 플랫폼으로 현대 패션의 경계를 넓히는 아방가르드하고 실험적인 컬렉션에 중점을 두고 있으며, 정부와 민간의 지원을 받아 DACH 지역의 디자이너가 글로벌 무대에서 성공하는 데 필요한 자원과 가시성을 확보하는 데 도모하고 있습니다.

WEB	https://www.dachshowroom.com/
BRAND	Acceptance Letter, Anne Bernecker, clara colette miramon, HADERLUMP ATELIER BERLIN, Halo Labels, L E I N Z Eyewear, Monika Bacher, RENDL, SUSUMU AI, Vladimir Karaleev
OFFICIAL CONTACT	Press hi@dachshowroom.com Sales sales@dachshowroom.com

DACH



MODEM

• Local market experts

Price ●●●●○

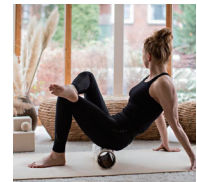
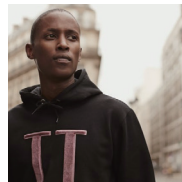
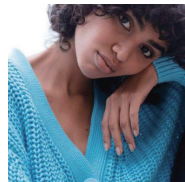
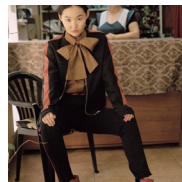
Design aesthetic ●●●●○

Deluxe Distribution / BERLIN

2005년에 설립된 쇼룸으로 베를린과 뒤셀도르프의 중심에 쇼룸을 보유하고 있으며, 독일, 오스트리아, 스위스, 베넬룩스 국가 전역에서 다양한 패션, 신발, 액세서리 및 지속가능한 브랜드를 소개하고 유통합니다. 브랜드에 대한 열정과 고객에 대한 깊은 이해를 바탕으로 브랜드와 판매 대행사 및 리테일러 간의 신뢰를 구축해 유연한 허브를 운영하고 있습니다. 특히 현재 15개 이상의 독립 판매 대행사를 통해 800개 이상의 매장에 유통하고 있으며, 브랜드 관리, 홍보, 마케팅, 물류를 포함한 360° 서비스를 제공해 Pitti Uomo, Premium 등 주요 패션 수주회부터 온라인 플랫폼까지 마켓에서 자리매김할 수 있도록 지원하고 있습니다.

PLACE	Wilhelmine-Gemberg Weg 6 (DAZ) Aufgang D D-10179 Berlin Germany
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Footwear, Sportswear, Accessories,
WEB	https://www.deluxe-distribution.de/
BRAND	ISSEY MIYAKE, UNITED NUDE, Ecoalf 1. 0, DRM, COSTUME NATIONAL, RUN OF, ECOALF, ekin, casall, HOFF, Holzweiler, MALLET
OFFICIAL CONTACT	info@deluxe-distribution.de +49 (0)30 69 59 76 90

DeluxeDistribution™
— FASHION GROUP —



MODEM

• Local market experts

Price ●●●●○

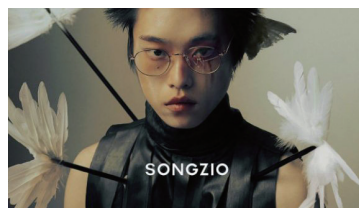
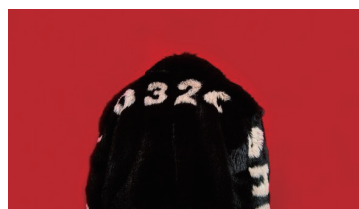
Design aesthetic ●●●●○

hA Showroom / BERLIN

MODEM
PICK

hA Showroom은 베를린, 밀라노, 파리에서 운영되는 멀티 브랜드 쇼룸으로 패션위크 기간 동안 신진 브랜드의 포트폴리오를 제공하고 기존 브랜드의 최고급 라인과 독점 패션 콜라보레이션을 전 세계 주요 소매업체에 소개하고 있습니다. 세계에서 가장 영향력 있는 크리에이티브 커뮤니티로 패션 산업의 최신 트렌드와 혁신을 경험할 수 있습니다.

PLACE	Rosenthalerstrasse 52 - 10178 Berlin, Germany
CATEGORIES	Menswear, Accessories
WEB	https://atelier.haebmau.com/
BRAND	032C, AA Spectrum, Athletics FTWR, Flan, Humanrace, GCDS, Kintsugi Perfumes, Onward, Paris Laundry, ST-95, Vincent Catani
OFFICIAL CONTACT	ATELIER@haebmau.de +49 30 7262080
CONTACT	felipe.filizola@haebmau.de



MODEM

• Local market experts

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●○

Melagence / BERLIN



2013년 Mela Bauer가 설립한 패션 판매 대행사 및 쇼룸으로 엄선된 글로벌 럭셔리 및 컨템퍼러리 브랜드를 소개합니다. 브랜드와 적극적으로 협력하며, 데이터를 바탕으로 맞춤형 마케팅 및 판매 전략을 제시해 브랜드가 고유한 정체성을 유지하면서 새로운 시장에서 확장할 수 있도록 돕습니다. 베를린 뿐만 아니라 뮌헨, 파리에도 쇼룸을 두고 있어 주요 유럽 패션 시장 전반의 높은 접근성을 가지고 있으며, 이를 통해 주요 패션 허브의 영향력 있는 리테일러 및 바이어와 연계하고 있습니다. 또한, 온라인 쇼핑과 전통적인 쇼룸 경험을 통합한 local.melagence.com 플랫폼으로 디지털 혁신을 수용하고 있으며, 브랜드 프레젠테이션, 바이어 미팅, 패션 쇼를 결합한 Order Festivals로 비즈니스 네트워킹과 판매를 위한 매력적인 환경을 조성해 창의성, 시장 전문 지식, 디지털 통합이라는 조합을 통해 유럽 패션 산업의 핵심 플레이어로 거듭나고 있습니다.

PLACE	Gutenbergstr. 2, 10587 Berlin, Germany
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://www.melagence.com/
BRAND	Agua by Agua Bendita, Anne Vest, Arc'teryx Veilance Barena Venezia, Christian Wijnants, Cini, Diemme, Elho Freestyle, Lutz Huelle, Perfect Moment, Valentine Witmeur Lab, Zenggi
OFFICIAL CONTACT	info@melagence.com +49 30 55512364

MELAGENCE



MODEM

• Emerging brands

Price ●●●●●●●●

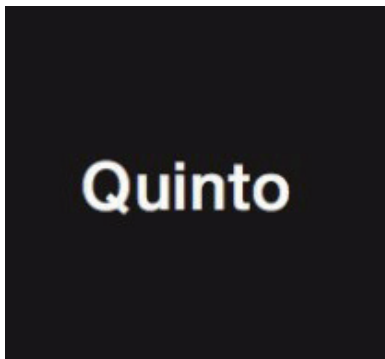
Design aesthetic ●●●●●●●●

Quinto / BERLIN

MODEM
PICK

Quinto는 베를린에 위치한 부티크 에이전시로 패션, 음악, 예술, 문화 분야에서 크리에이티브를 촉진하며, 세일즈, PR, 이벤트 디자인 및 프로덕션을 전문으로 진행하고 있습니다. 1993년 뉴욕에서 Quinto + Company, Inc.로 설립 후, 2014년부터 베를린에 본사를 두고 활동하고 있습니다. 패션, 라이프스타일, 럭셔리 분야의 고객들에게 맞춤형 비즈니스 솔루션을 제공하며, 전략적 세일즈 이니셔티브, 효과적인 마케팅 캠페인, PR 스토리텔링을 통해 브랜드의 성장을 지원하며, 컨퍼런스, 패션쇼, 전시회 등 다양한 이벤트를 기획하여 브랜드와 대중 간의 네트워크를 강화하고 있습니다. 베를린 특유의 창의적인 분위기를 활용한 혁신적인 접근 방식으로 패션 산업의 기준을 재정립하고 있으며, 글로벌 네트워크를 통해 브랜드들에게 최상의 서비스를 제공하는 것이 특징입니다.

PLACE	Hallesches Ufer 78 - 10963 Berlin, Germany
CATEGORIES	Womenswear, Menswear
WEB	https://quinto.com/
BRAND	Alix de Bohême, Costume Tjè Legrand, Demain, il fera jour, Avenir, Jean Gritsfeldt, Lucas Meyer-Leclère
OFFICIAL CONTACT	info@quinto.com +49 30 26 39 99 55



MODEM

• Emerging brands

Price ●●●●○

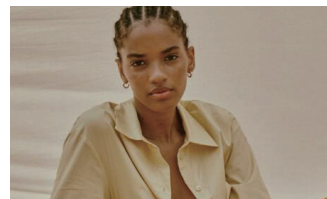
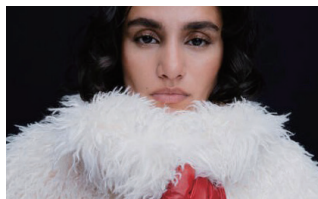
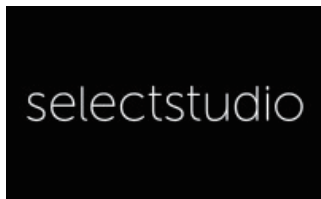
Design aesthetic ●●●●○

Select Studio / BERLIN



Bernard Waage와 Susann Nuru-Waage가 설립한 프리미엄 및 럭셔리 시장에서 상징적인 브랜드를 구축하는 데 중점을 둔 멀티라벨 패션 에이전시입니다. 풍부한 경험을 가진 16명의 영업 매니저와 자체 리테일 팀을 바탕으로 신중한 큐레이팅으로 글로벌 브랜드 포트폴리오를 대표하며 독일어권 시장에서 확장하기 위한 뛰어난 통찰력과 전략을 제공합니다. 전문성과 포괄적인 분석을 바탕으로 브랜드의 가격 및 제품 전략을 제공하며, 브랜드 인지도를 높이고 성공적인 도매, 유통, 소매 및 프랜차이즈 솔루션을 제공하기 위해 경험과 지식, 헌신과 열정, 고객, 리테일러, 소비자와의 긴밀한 관계와 끊임없는 교류에 기반을 두고 있습니다. 뮌헨과 뒤셀도르프의 주요 위치에 1,400m2가 넘는 쇼룸을 구축하고 있으며, 백화점, 온라인 샵, 전문 부티크의 수백 명의 바이어를 맞이하고 있습니다.

PLACE	Karl-Weinmair-Str. 9-11 80807 Munich Germany
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Shoes, Accessories
WEB	https://select-studio.com/
BRAND	Neil Barrett, Essentiel Antwerp, Stine Goya, Norse Projects, Munthe, By Malene Birger, Stand Studio, Paul & Shark, Gestuz, Studio AR, Herskind, Dante 6, Suncoo, Solotre, Montecore, Iceberg, John Smedley, Gianni Chiarini, Toral, Hidn-Ander
OFFICIAL CONTACT	hello@select-studio.com +49 89 12 59 69 550



MODERN

• Local market experts

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●○

TSMA / BERLIN

THE STYLE MANIFEST AGENCY(TSMA)는 2014년 Aphrodite Popis와 Steve Hermann에 의해 설립되어 수년간의 업계 경험과 패션 네트워크로 신선하고 현대적인 디자인을 찾는 럭셔리 매장을 위한 리소스로 자리매김하고 있습니다. 2016년 9월 베를린에서의 ANNIE BING 플래그십 스토어 오픈을 시작으로 2019년 9월 함부르크에 두 번째 플래그십 스토어를 오픈해 베를린의 로컬 패션 리테일러와 긴밀한 네트워킹이 가능합니다.

PLACE	Ritterstraße 2A 10969 Berlin Germany
CATEGORIES	Womenswear
WEB	https://www.tзма-fashion.com/
BRAND	ANNIE BING, MONEL
OFFICIAL CONTACT	office@tзма-fashion.com +49 (0) 30 69 50 42 38

THE
STYLEMANIFEST
AGENCY



MODEM

• Local market experts

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●○○

DENMARK

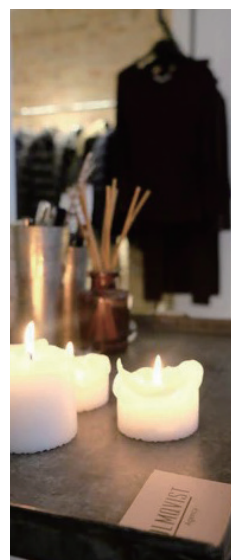
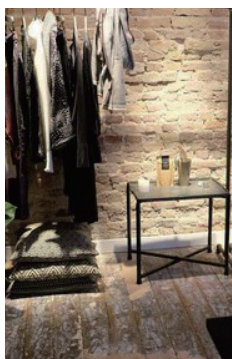
Copenhagen

Holmqvist Agency / COPENHAGEN

Dorte Holmqvist가 2015년 설립한 부티크 패션 에이전시로 미니멀리즘과 지속가능성에 초점을 맞춰 큐레이팅하며, 고품질의 친환경 브랜드를 강조하고 있습니다. 코펜하겐 중심부에 노르딕 풍의 쇼룸을 가지고 있어 브랜드의 아이덴티티를 보다 효과적으로 보여줄 수 있으며, 각 브랜드와의 긴밀한 시너지를 통해 바이어에게 편안한 프레젠테이션을 제공합니다.

PLACE	St. Regnegade 5, 4 th 1110 København K, Denmark
CATEGORIES	Womenswear, Accessories
WEB	https://www.holmqvist-agency.dk/
BRAND	Beta Studios, Bon Dep, Seamless Basic
OFFICIAL CONTACT	dorte@holmqvist-agency.dk +45 31 74 58 98

HOLMQVIST Agency



MODEM

• Local market experts

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●○○

MORCH Showroom / COPENHAGEN



1996년 LOTTE MØRCH가 설립한 패션 판매 대행사로 스칸디나비아의 선도적인 패션 대행사 중 하나입니다. 다양한 글로벌 및 하이엔드 브랜드를 선보이며, 브랜드와 리테일러 간의 중요한 연결 고리 역할을 해 브랜드가 스칸디나비아 시장에서 입지를 강화하도록 지원하고 있습니다. 미니멀하고 고급스러운 인테리어의 쇼룸을 가지고 있어 브랜드에게 보다 세련되고 클린한 이미지를 더할 수 있습니다.

PLACE	Østerbrogade 85, 2100 - Copenhagen, Denmark
CATEGORIES	Womenswear, Accessories
WEB	https://www.morchshowroom.com/ https://morchfashion.com/
BRAND	Cala Jade, F.MILLER, HYEJA, FLORE FLORE, IRO, HAVAIANAS, MOTHER, Jérôme Dreyfuss, Vanessa Bruno, Zadig et Voltaireo, Ba&sh, GRAUMANN, MM6, Dorothee Schumacher, System , extreme cashmere, Harris Wharf London
OFFICIAL CONTACT	sales@morchfashion.com +45 35 42 79 10

MØRCH



MODEM

• Local market experts

Price ●●●●○

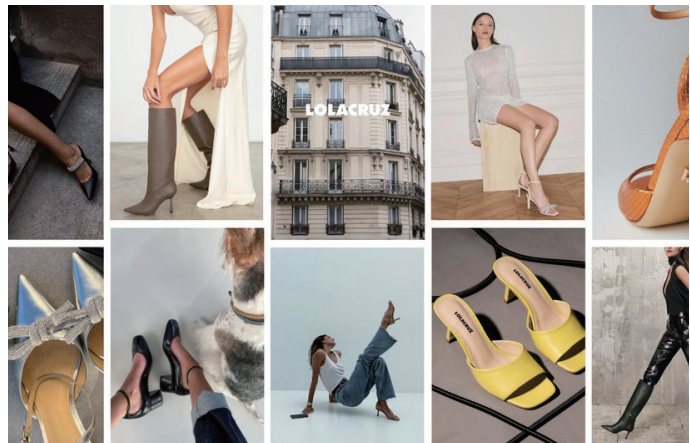
Design aesthetic ●●●●○

Norse Fashion Agency / COPENHAGEN

코펜하겐에 본사를 둔 엄선된 패션 및 라이프스타일 브랜드를 선보이는 데 중점을 둔 역동적이고 미래 지향적인 멀티 브랜드 패션 에이전시 및 쇼룸입니다. 리테일러에게 독점적이고 영감을 주는 글로벌 브랜드를 제공함으로써 리테일 시장에서 브랜드 입지를 강화하는 것을 목표로 오래 지속되는 브랜드 이미지와 전략을 만들어내고 있습니다. 판매, 홍보, 홀세일 전략 개발을 포함해 브랜드에 대한 A to Z를 제공하며, 유명 백화점 및 이커머스 플랫폼을 포함한 프리미엄 노르딕 리테일러와 협력해 최적의 브랜드 입지를 보장합니다. 또한, 스칸디나비아 최대 무역 허브인 벨라 센터에 쇼룸이 위치하고 있어 접근성이 뛰어난 장점이 있습니다.

PLACE	Bella Center, Cliffe Village Showroom B3-101
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://www.norsefashionagency.com/
BRAND	LOLA CRUZ, BiBi LOU, WUSHU RUYI, Hoff, Inuikii, ODARE, FOAMERS
OFFICIAL CONTACT	hello@norsefashionagency.com +45 27 20 50 70

NORSE
FASHIONAGENCY



MODEM

• Local market experts

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●○○

Now Agency / COPENHAGEN

KOREAN
BRAND

MODEM
PICK

코펜하겐의 럭셔리 쇼룸이자 전략적 컨설팅 패션 기관으로 세계적인 럭셔리 및 컨템퍼러리 디자이너들에게 효율적인 판매 플랫폼을 제공하는 것을 목표로 합니다. 주로 혁신적인 브랜드를 큐레이팅하며, 맞춤형 판매 및 시장 전략을 통해 브랜드와 리테일러 간의 장기적 관계를 구축하고 있습니다. 또한, 언론 및 판매 전략을 결합하여 브랜드를 홍보하기 위한 소셜 미디어와 매거진을 운영하며, 고급스럽고 모던한 쇼룸을 통해 비즈니스 커뮤니케이션을 위한 최적의 환경을 제공합니다.

CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://nownowagency.com/
BRAND	3.1 Phillip Lim, A.P.C, AERON, ALLUDE, AUTRY, BARENA VENEZIA MEN'S, BASERANGE, CASTANER, Drôle de Monsieur, Études, HEREU, IVY OAK, JIL SANDER, LALA BERLIN, LE BONNET, LEMPELIUS, LOW CLASSIC , MAISON KITSUNE, MANSUR GAVRIEL, MARC JACOBS, OFFICINE GENERALE, POMANDERE, PRETTY BALLERINAS, PROENZA SCHOULER, ROHE MEN'S, SEA, SPORTMAX, SPORTY & RICH, STELLA MCCARTNEY
OFFICIAL CONTACT	hello@nownowagency.com +45 52192732



MODEM

• Established

Price ●●●●●

Design aesthetic ●●●●●

T-3 Agency / COPENHAGEN

MODEM
PICK

주로 스칸디나비아에서 패션 및 라이프스타일 리테일 매장을 운영하고 있는 판매 대행사로 스트리트웨어 및 라이프스타일 브랜드에 중점을 두고 있습니다. 진정성을 핵심 가치로 리테일러와 소비자에게 어반 패션 및 스트리트 문화를 소개하고 있으며, 의류 외에도 신발과 액세서리를 포함한 광범위한 브랜드를 포함해 포괄적인 제품 라인업을 제공합니다. 더불어, 유니크하고 고유한 마켓 포지셔닝을 가진 브랜드와 협력해 북유럽 지역에 고품질의 정통 스트리트웨어를 소개하고 있습니다.

PLACE	Esromgade 15, Opg 3 2200 Copenhagen N, Denmark
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://t-3.dk/
BRAND	Salomon Sportstyle, Stüssy, Butter Goods, Champion, Malibu Sandals, Jason Markk, PAL Sporting Goods, PRMTVO , Quartersnacks, Bronze 56k
OFFICIAL CONTACT	info@t-3.dk +45 26739001

T-3 AGENCY



MODEM

• Trend Driven

Price ●●●○○

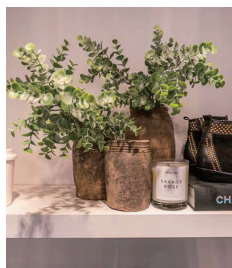
Design aesthetic ●●●○○

Trendit Fashion Agency / COPENHAGEN

2010년 Monica Vedel Niclasen이 설립한 부티크 패션 에이전시로 스칸디나비아 시장에서 글로벌 하이엔드 패션 브랜드를 소개합니다. 맞춤형 마케팅, 판매 및 유통 전략을 제공하며, 100개 이상의 리테일러 네트워크를 보유해 디자이너, 리테일러, 인플루언서 간의 협업을 선보이고 있습니다. 또한, 지속가능한 브랜드를 큐레이팅하고 있으며, 코펜하겐 패션위크와 같은 주요 패션 이벤트에 적극적으로 참여해 글로벌 바이어 및 미디어에 노출해 디자이너들을 어필합니다.

PLACE	zinnsgade no 3, 2100 Copenhagen, Denmark
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://www.trend-it.dk/
BRAND	ANINE BING, RAGDOLL LA, EMM COPENHAGEN, SOHO COPENHAGEN
OFFICIAL CONTACT	info@trend-it.dk +45 26 81 36 19

trend*it*



MODEM

• Trend Driven

Price ●●●○○○

Design aesthetic ●●●○○○

JAPAN



Tokyo

Kuon Showroom / TOKYO

2013년 설립된 멀티 브랜드 쇼룸으로 제품을 판매하는 것 뿐만 아니라 디자이너가 가장 적합한 방식으로 컬렉션을 개발할 수 있도록 지원합니다. 홀세일 전략, 홀세일 관리, 마케팅 및 브랜딩 등의 컨설팅을 함께 제공하고 있습니다.

PLACE	6F 5-6-24 Minamiaoyama Minato-ku Tokyo 107-0062, Japan
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://www.kuon.ne.jp/
BRAND	AFTERHOURS, ALM, ANTHEM A, ATON, beta post, THE CAMBRIDGE SATCHEL CO, ED ROBERT JUDSON, i'm here, JOHN PARTRIDGE, MAISON N.H PARIS, MIOSMOKEY, MONTGOMERY, POET MEETS DUBWISE, QUIITO, SEEALL, Séfr, SLEEPY JONES, SU, Taiga Igari, TESSÉN CREATION, UJOH, UMEDA, White Mountaineering®, WRAPINKNOT, ATTACHMENT, BED J.W. FORD, DISCOVERD, IRENISA, stein
CONTACT	Website https://www.kuon.ne.jp/about#contact

kuon /



MODEM

• Trend Driven

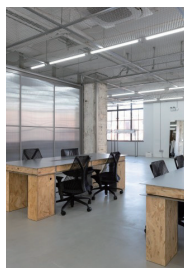
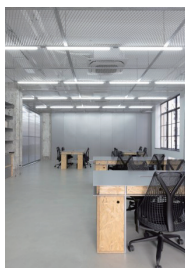
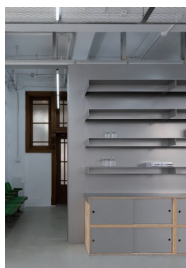
Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●●

Seiya Nakamura가 런던에서의 경험을 바탕으로 2014년 일본에 돌아와 설립한 소룸으로 브랜드 엑셀러레이팅, 컨설팅 등을 함께 제공합니다. 파리, 도쿄, 상하이, 홍콩에도 소룸을 두고 있으며, 아시아에서의 영향력이 커지면서 패션을 선도하는 리테일러와 바이어들과의 네트워크를 구축하고 있습니다. 창의적인 산업 분야에 초점을 맞춘 국제적으로 다양한 팀을 보유하고 있어 글로벌 및 현지화된 시장 전문 지식을 기반으로 상업적 및 혁신적 접근 방식을 모두 융합해 유통, 언론, 브랜딩을 전문으로 하는 통합 솔루션을 제공합니다.

PLACE	307, 305, 204,5-15-9 Minami-Aoyama, Minato-ku, Tokyo 107-0062, Japan
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories, Art, Life Style
WEB	https://seiyanakamura224.com/
BRAND	Courrèges, DRKSHDW, Dion Lee, Feng Chen Wang, FUMITO GANRYU, KHAITE, Mame Kurogouchi, Marine Serre, MIHARA YASUHIRO, Mowalola, Namacheko, Nanushka, Peter Do, Proenza Schouler, Rick Owens, SHUSHU/TONG, Song for the Mute, The Elder Statesman, Wales Bonner, WE11DONE, Amomento , Aries, Autry, A.P.C., At.Kollektive, Baserange, BASICKS, CAMPERLAB, CFCL, DESCENTE, District Vision, Drôle de Monsieur, GANNI, GUESS, Guest In Residence, Hereu, LOW CLASSIC , ROA, Satisfy
OFFICIAL CONTACT	contact@seiyanakamura224.com

SEIYA NAKAMURA 2.24 INC



MODEM

• Established

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●●

Showroom NU / TOKYO

2013년부터 파리, 도쿄, 서울 패션위크에 신진 디자이너들 소개하고 하는 시즌별 쇼룸으로 도쿄에 본사를 둔 멀티 서비스 회사 NIRE UPS INC.가 설립해 국제 무역, 물류 및 판매에 대한 전문 지식을 제공함으로써 일본 패션 브랜드가 해외 시장으로 확대할 수 있도록 지원합니다.

PLACE	Seizan I 602, 2-26-32 Minami Aoyama, Minato-ku, Tokyo 107-0062, Japan
CATEGORIES	Womenswear, Menswear
WEB	https://www.nap-i.com
BRAND	ANREALAGE, COMME DES GARCONS, FUMITO GANRYU, H.LORENZO, ISSEY MIYAKE, JULIUS, Kurogouchi Design, mastermind, N.HOOLYWOOD, ORSLOW, SOE READY TO WEAR, TAKAHIROMIYASHITA, UNDERCOVER, White Mountaineering, 45R
OFFICIAL CONTACT	+81(0)3 6804 1103 Akiko Nirei Rousse / Director contact@showroom-nu.com +33 (0)6 99 59 77 32

NU



MODEM

• Trend Driven

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●○○

CHINA



Shanghai

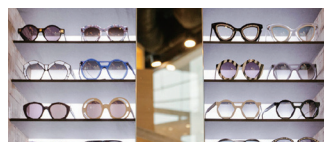
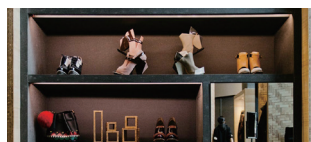
ALTER SHOWROOM / SHANGHAI

KOREAN
BRANDMODEM
PICK

브랜드 관리에 대한 360° 접근 방식을 제공하는 포괄적인 패션 에이전시이자 유통 플랫폼으로 전략적 컨설팅, 홍보, 투자 지원 등의 서비스를 제공합니다. 다양한 첨단적이고 아방가르드한 브랜드를 소개하며, 중국 최고의 패션 이벤트 중 하나인 상하이 패션위크에서 디자이너에게 홍보의 기회를 제공하기 위해 여러 브랜드의 세일즈 캠페인을 구성합니다. 쇼룸은 멀티 브랜드 부티크, 백화점, 전자 상거래 소매업체를 포함해 1,000개 이상의 리테일러 리소스와 함께 디지털 플랫폼을 통합해 유통과 브랜드 가시성을 향상시킴과 동시에 브랜드에 대한 지속적인 노출을 보장하고, 1선 도시의 신진 및 혁신 브랜드를 넘어 2, 3, 4선 도시 등 중국 마켓의 비주류 패션을 소개함으로써 전통적인 럭셔리 브랜드 시장과의 차별화를 선보이고 있습니다.

PLACE	2/F, Building B, No. 1000, Changping Road, Jingan District, Shanghai, China
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Shoes, Accessories, Lifestyle
WEB	http://altershowroom.com/
BRAND	Emilee F, ENAVANT, HANACHA STUDIO, Huelleyrose, HUGYOURSKIN, INES DE LA FRESSANGE, NADIA WIRE, OJOS , Personal/Own, SJYP , SONGZIO , TACH CLOTHING, TWEO, VAILLANT, WEILL, YOONIST, ZEMETA
OFFICIAL CONTACT	Brand Cooperation WECAHT: ALTERSHOWROOMBRAND showroom@alterstyle.com 0086 186 2179 4732

ALTER
SHOWROOM



MODEM

• Emerging brands Global reach

Price ●●●○○○

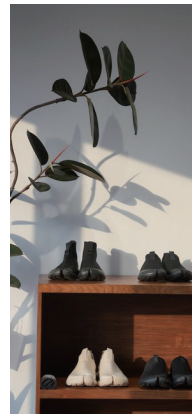
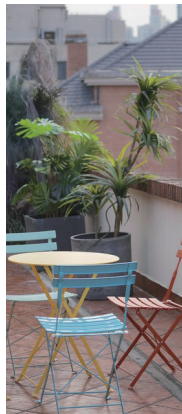
Design aesthetic ●●●●●●

BLOOMING SHOWROOM / SHANGHAI



2015년 설립된 상하이에 본사를 둔 전문 패션 플랫폼으로 고품질의 디자이너 브랜드를 중국 및 중화권 시장과 연결합니다. 도매, 마케팅, 브랜드 개발, 투자를 포함한 포괄적인 서비스를 제공하며, 현재 중국, 미국, 호주, 영국, 한국, 베트남 등 12개국 80개 이상의 브랜드를 소개하고 있습니다. 특히 한국 브랜드의 시장 점유율을 1-2년 내에 50-300개로 확장시키며 단계적으로 중국 시장에 성공적으로 진출하고 있습니다.

PLACE	4F, Ferguson Lane, 376 Wukang Road, Xuhui District, Shanghai, China
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories, Lifestyle
WEB	https://bloomingshowroom.cn/
BRAND	JOSEPH, RECTO , GIA STUDIOS, KIMHEKIM , MUNN, OSOI , GABRIELE COLANGELO, MINJUKIM , SUBTLE LE NGUYEN, REST & RECREATION
OFFICIAL CONTACT	info@bloomingshowroom.cn



MODEM

• Local market experts

Price ●●●●●○

Design aesthetic ●●●●●○

the cool hunter SHOWROOM / SHANGHAI

KOREAN
BRANDMODEM
PICK

상하이의 멀티 브랜드 쇼룸으로 고급 바이어 매장 브랜드 포트폴리오 컨설팅 및 해외 브랜드 바이킹 서비스를 포함해 브랜드 컬렉션 개발, 시장 기획 컨설팅 및 미디어 홍보 서비스를 지원하고 있습니다. 아름다움과 상품성을 동시에 고려하는 예리한 안목으로 패션 오더 박람회를 개최하고 있으며, 고품질의 디스플레이 플랫폼과 전문 판매 서비스를 통해 중국 시장을 이끌고 있습니다.

PLACE	No.80 North Shan Xi Road, Jing'an District, Shanghai, China
CATEGORIES	Womenswear
WEB	https://www.instagram.com/thecoolhuntershowroom/
BRAND	3.1 PHILLIPLIM, ANINE BING, ANTIK BATIK, ARTICLE NO., CORDERA, COTEMP, FAFAMOON, mou, NUIKIL, rag & bone, sessun, soeur, YCH
CONTACT	https://www.instagram.com/thecoolhuntershowroom/

the cool hunter SHOWROOM



MODEM

• Trend Driven

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●○

DFO International / SHANGHAI



2010년 설립된 쇼룸으로 중화권의 패션 & 라이프스타일 브랜드를 대상으로 포괄적인 마켓 개발 솔루션을 제공합니다. 경험이 풍부한 유럽 팀이 전략을 수립하고 상하이 팀이 운영하는 체계로 시장 개발과 현지화를 추진하기 위한 맞춤형 전략을 개발하고 실행합니다. 도매, 홍보 및 소셜 미디어, 전자 상거래, 소매 개발, 크로스 오버 협업 및 자금 조달 등의 서비스가 포함되며, 브랜드가 중국 시장에서 성공하는 데 필요한 요건을 갖출 수 있도록 보장합니다. 또한, 상하이 패션위크에 적극적으로 참여하여 국내 및 국제 패션계에서 브랜드 가시성을 더욱 높이고 있습니다.

PLACE	32 Zhongshan Dong Yi Road - Huangpu District 113, L1 Bund Peninsula Hotel 200032 Shanghai, China
CATEGORIES	Womenswear, Menswear
WEB	https://www.dfointernational.com/
BRAND	3 x 1, ARMA, beautiful people, Christian Wijnants, Du Ann, Études, FAÇON JACMIN, Fiorucci, GCDS, grounds, IVY OAK, JOSEPH, Maitrepierre, Maria Black, Miaou, Needle & Thread, NEHERA, Soulland, Tibi, Tom Wood, Vianlin
OFFICIAL CONTACT	info@dfointernational.com +36 70 402 5512

DFO



MODEM

• Local market experts

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●●

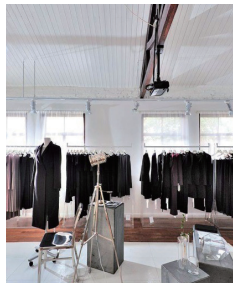
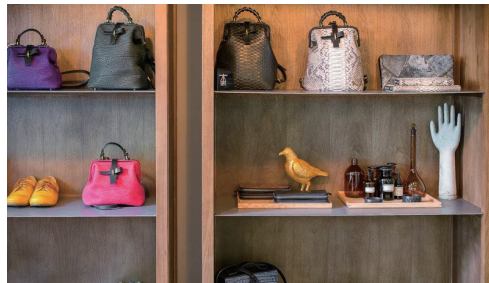
Dong Liang / SHANGHAI



중국의 선도적인 신진 패션 디자이너를 소개하며 명성을 얻고 있는 부티크로 고급스럽고 현대적인 제품에 중점을 두고 있습니다. 3개의 층으로 구성된 쇼룸에서는 각 디자이너마다 다른 테마로 섹션을 구성해 바이어들에게 친밀하면서도 세련된 환경을 조성합니다. 전시회, 팝업 등을 개최하기도 하며, 리테일과 예술, 문화를 융합하고 지역 아티스트와 협업하는 등 향상된 쇼핑 경험을 제공합니다.

PLACE	184 Fumin Rd, Jing'An, 200041 Shanghai, China
CATEGORIES	Womenswear
WEB	https://www.instagram.com/dongliang_official/?hl=en
BRAND	UMA WANG, Feng Chen Wang, SUSAN FANG
CONTACT	+86 21 3469 6926

棟梁
#DONGLIANG



MODEM

• Emerging brands

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●●

HCH Showroom / SHANGHAI

MODEM
PICK

동양의 철학과 디자인 가치에 중점을 둔 중국 및 글로벌 디자이너를 홍보하는 패션 소름으로 2012년 설립되어 예술성과 철학의 혼합을 반영해 선보이는 컬렉션을 제공합니다. 시장 동향과 소비자의 니즈를 이해함으로써 브랜드의 존재감과 성장을 극대화하기 위한 맞춤형 판매 전략을 제공하며, 전통과 현대 간의 균형을 유지하면서 혁신적인 디자인을 홍보하기 위해 핵심적인 역할을 하고 있습니다. 특히 2021년에는 패브릭을 활용한 파티션으로 물입형 예술 작품과 같은 공간 구성을 선보여 사람과 의류를 연결하는 새로운 소름 경험을 제공하기도 했습니다.

CATEGORIES	Womenswear, Menswear
WEB	https://www.instagram.com/hchculture/ https://www.instagram.com/hchshowroom/
BRAND	Celf Identity, CHENGGUANG WANG, Chris Ran Lin, CLEANFLOW, CHENXIAOMAN, CLEAR TO RAIN, DAWEI, gentryportofine, LIANGXUE, pingsi zhou, ROOM1509, support surface

HCH
SHOWROOM



MODEM

• Local market experts

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●○

Lab Showroom / SHANGHAI



Lab Showroom은 상하이에 위치한 디자이너 서비스 및 비즈니스 개발 플랫폼으로 독립 디자이너 브랜드의 성장을 지원하고 있습니다. 소비자 데이터와 행동에 대한 인사이트를 활용해 가치 있는 독창적인 디자인을 커머셜하게 전환하고 디자인이 시장에 미치는 영향을 재정립하는 데 주력하고 있습니다. 상하이 패션위크의 공식 전시회인 MODE와 협력해 매 시즌 다양한 디자이너 브랜드를 소개하고 있으며, 이를 통해 중국 시장에서 가장 영향력 있는 신진 브랜드를 발굴하고 육성하며, 소비자들에게 다양한 선택지를 제공합니다.

PLACE	No.97 Yuanmingyuan Road, Shanghai, China
CATEGORIES	Womenswear, Accessories
WEB	https://www.shanghaifashionweek.com/mode/exhibitor/1264.html?language=zh
BRAND	Ao Yes, Assignments, Aenrmous, Anapana, Chen Sifan, Chengjewellery, Dans Feu, Doys, Joyce Bao, Jupe By Jackie, Kinyan Lam, Nan Knits, Pane, Qiqi, Raydots, Songchenfu, Tension Archive, Thelawn, Xander Zhou, Yanyan Knits, Yayi, Yirantian
CONTACT	sales@lab-showroom.com

LAB SHOWROOM



MODEM

• Emerging brands

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●○

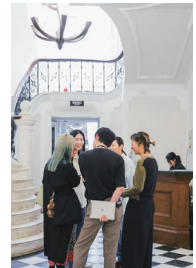
Not Showroom / SHANGHAI



중국의 가장 권위 있는 디자이너 브랜드 멀티 브랜드 스토어 중 하나인 XC273을 소유한 X Common에 의해 설립된 쇼룸으로 중국과 해외 디자이너 브랜드의 상업적 지원을 적극적으로 제공합니다. 또한, 상하이 패션위크의 공식 협력 전시회 중 하나로 브랜드가 중국 시장에서 판매 채널을 확장하고 규모를 확대할 수 있도록 지원하고 있습니다.

PLACE	Chenfeng Industrial Park - No.6 Chen Feng Road, Shanghai, China
CATEGORIES	Womenswear, Accessories
WEB	https://www.xcommons.com/not/
BRAND	8ON8, ABOAB, AETNA PROJECT, ATELIERSÓ, JEWELRY, BING XIOUGN, BONNIE CLYDE, CAMPER/ CAMPERLAB, HER SENSES, II SENSE, JUNLI, LAMRONS, LIMON LIMENG, LOUIS SHENGTAO CHEN, LUKEWARMPEOPLE, MAYA LI, OSMOS, PENULTIMATE, PERFECTEAM, PONDER.ER, RATIO, ROCKSTEADY, RUI-BUILT, SAMUEL GUI YANG, SOFT MOUNTAINS, SWAYING/KNIT, TADFAB, THE PLEASURE MOLECULE, TOMMY ZHONG, TONG WANG, UNIFIED UNLIMITED, UNTITLAB, USELESSOBJECTS, WHM, XIMONLEE, YATPITYEARLY PLAN, YUEQI QI, YUHAN WANG, ZIMO
CONTACT	not@xcommons.com

not
SHOWROOM



MODEM

• Emerging brands Global reach

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●○

ROOM ROOM / SHANGHAI

KOREAN
BRAND

MODEM
PICK

중국의 패션 수주회 Ontimeshow의 일부로 중국 시장을 철저히 개척하여 디자이너 브랜드를 위한 개인화된 마케팅 전략과 협력적 접근 방식의 맞춤형 통합 솔루션을 제공하고 플랫폼을 통해 전 세계 6,000명 이상의 구매자와 연결했습니다. 신진 중국 디자이너와 중국 시장에 진출하려는 국제 브랜드 모두를 지원하는 데 중점을 두고 있으며, 현대적인 미학과 현지 문화를 혼합해 패션을 중심으로 스토리를 구축합니다.

PLACE	4th Floor, Sihang Warehouse, No.1 Guangfu Road, Jing'an District 200001 Shanghai, China
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	http://www.roomroom.com.cn/en
BRAND	DuiDao, PU JIAN JI, 独本, BMUET(TE), by FANG, EENK, EMERALD FRESH, GOEN.J, JARELZHANG, Momonary, MAISON BERGER, My Jolie Candle, PRIVATE POLICY, RENLI SU, RIZ POLI, The Meaning Of, WANYIFANG, UNCHATGRIS, STUDIO JKOO, SYSTEM, SYUGNA, SUÍTTITUDE, self-portrait, SU GI, QIUHAO, OLIO E ACETO, OUDE WAAG, LA MAISON JADE, LOGEVY, HAIZHEN WANG, FLORIS LONDON, COOR, CERERIA MOLLÁ 1899, CHEN XU, ANGEL CHEN, DAMOWANG, Dieffe Kinloch, DONGDONGZHOU, ELYWOOD, EMIN PAUL, EPICE PARIS, ERMANNO FIRENZE, EYESMODE, FAKEME, FLORIS LONDON, FOB PARIS, FWISH 飞未夕, GEORGETTEQ, HAIRYTALE 童發故事, HOSHI FUNE, IKIiki, INTO THE EAST, JAMPROOF, JARELZHANG, JUDYHUA, KAJO, KAYSONABLE, LE JACQUARD FRANCAIS, LESMOTSLILIFAN 莉莉梵, LOGEVY, LORENA ANTONIAZZI, LOUISE ZHAOLove & STONES
CONTACT	sales@roomroom.com.cn



MODEM

• Emerging brands Global reach

Price ●●●●●●●●

Design aesthetic ●●●●●●●●

SHOWROOM SHANGHAI / SHANGHAI

MODEM
PICK

고급 패션 디자이너 브랜드에 초점을 맞춘 부티크 무역 박람회로 중국 전역에서 5,000명 이상의 고객과 10,000명 이상의 비즈니스 전문가가 참여하여 업계 최고의 기업으로서의 입지를 다지고 있습니다. 중국의 패션 칼럼리스트로 활동한 Lin Jian이 2014년 창립해 중국 소름 마켓의 선두 주자로 자리매김 했으며, 창립 이후 약 10년 동안 수많은 브랜드가 업계의 주축으로 성장했습니다. 중국 패션 디자인 사업이 점차 상업화되는 가운데, Showroom Shanghai는 독특한 디자인과 높은 상업적 가치를 지닌 뛰어난 디자이너 브랜드를 시장에 공급하는 데 주력해 오고 있습니다.

PLACE	1/F, No. 339 Yuyao Road, Jing'an District, Shanghai, China
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://www.showroomshanghai.com/
BRAND	daartemis, MAO BY MAO, PANTTERFLY, RE`VAN STUDIO, SELAH, VERA SERIASE, ZHANGSHUAI, MUKZIN, CHAU-RISING
OFFICIAL CONTACT	info@showroomshanghai.com +86 021- 62458185

时堂
SHOWROOM
SHANGHAI



MODEM

• Local market experts

Price ●●●●○

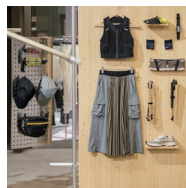
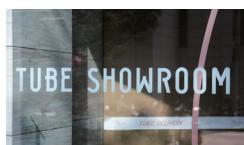
Design aesthetic ●●●●○

TUBE SHOWROOM / SHANGHAI



독립 디자이너와 브랜드의 성장을 지원하는 크리에이티브 플랫폼으로 2015년 설립되어 상하이 패션위크 기간 동안 중국 및 글로벌 디자이너를 선보이고 있습니다. 디자이너, 미디어, 구매자가 상호작용할 수 있는 역동적인 공간을 만드는 데 중점을 두고 있어 1,000m²이 넘는 쇼룸 공간에서 브랜드에 다양한 판매 서비스를 제공하는 독립적인 공간을 구축하고 있으며, 브랜드 개발의 다양한 단계에 맞는 맞춤형 판매 및 마케팅 전략을 제공하고 있습니다. 아방가르드 및 신진 디자이너를 포함해 레디투웨어, 액세서리, 라이프스타일 등 다양한 포트폴리오를 선보입니다.

PLACE	Room 2003, Floor 20, Honi International, No.199 North Chengdu Road, Jing'an District, Shanghai, China
CATEGORIES	Womenswear, Menswear, Accessories
WEB	https://www.tubeshowroom.com/en/info/
BRAND	3ge3 project, APT702, AUTI SEMINARIO, CALVINLUO MENS, CAROLINE HÚ, EMPRESS47, EMPTY BEHAVIOR, ENSAGE, HANYING, LUCENCY, LUMING ROOM, MARK GONG, NUME, OFFICE H, RE:BY MAISON SANS TITRE, SHIE LYU, SHUTING QIU, STRUCTURA, STUDIOSLOW, VII VICTOR X WANG, ZHUU DA, ANKORAU 安高若, ATTEMPT, AUBRUINO, C2H4, CALVIN LUO, ÉCRIVAIN, FABRIC QORN, FENGYI TAN, GARÇON BY GARÇON, GRAPE, L'ELEMENTO, LE FORBICI, LITTLE B, MAISON SANS TITRE, MARRKNUL, MING MA, MOTOGUO, OF HUNGER, PETRE COR, PH5, RANDEVENT, ROARINGWILD, SHUSHU/TONG, STAFFONLY, SUPER PLANTS, TANCHEN, TOGGLER, TY'SGROCERY, WMWM, XU ZHI, YVMIN
OFFICIAL CONTACT	sales@tubeshowroom.com



MODERN

• Local market experts

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●○

Tudoo SHOWROOM / SHANGHAI

MODERN
PICK

2013년 설립된 쇼룸으로 쇼룸과 패션 바이어의 비즈니스 모델을 도입한 선구적인 회사입니다. 2,000m² 규모의 전시 공간을 보유하고 있으며, 40개 이상의 국내외 디자이너 브랜드를 소개하고 있습니다. 브랜드 관리, 도매 및 유통, 재고 관리, 소매 관리, 마케팅 전략 등 다양한 서비스를 제공하며, 상하이 패션위크의 공식 파트너로서 매 시즌 다양한 디자이너 브랜드와 함께 쇼룸을 개최해 브랜드와 바이어 간의 연결과 상호작용을 촉진하고 있습니다. 이처럼 다양한 국각의 신진 디자이너 브랜드를 대표하며, 파리에서의 세일즈 캠페인을 진행하기도 합니다.

PLACE	No.51 East Xingang Road, BEIDAO Creative Park, Haizhu District, Guangzhou, GuangDong, China
CATEGORIES	Womenswear, Accessories
WEB	http://www.tudoo.cc/
BRAND	4Ccccees, Bibilee Studio, Black Imagine6, Bread Tree, Chats By C.Dam, Chundie Zhu *, Hashmere *, Half Awake, If By Land, li Ginger, Jode Code, Lalo, Last Order, Margot VII, Marmmo, Oral Utopia, Pre-Spel, Refuse Club, Rocharoma, Rollcall, Silame, SSparkling, Sugarsu, Unawares., Valeria Obbaco, 東囍Caoxi, Emmuic
OFFICIAL CONTACT	connie.z@tudoo.cc

TUDOO
SHOWROOM



MODEM

• Emerging brands

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●○

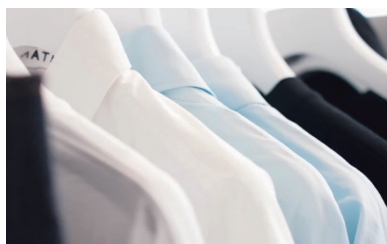
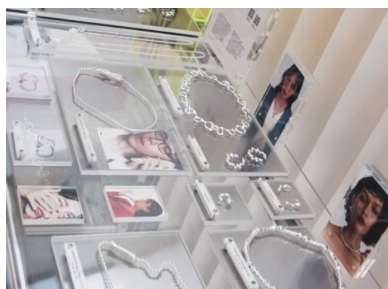
WAVE Showroom / SHANGHAI



2017년 설립 이후 독립 디자이너 브랜드를 대표하는 쇼룸으로 가장 전문적이며 시장성 있는 오프라인 및 온라인 주문 플랫폼을 제공하고 있습니다. 도소매업을 포함한 패션 산업의 경험과 마케팅 채널을 바탕으로 중국 소비자 및 패션 소매 산업에 대한 심층적인 이해와 분석을 통해 글로벌 디자이너 브랜드를 위한 플랫폼의 역할을 하고 있습니다. 명확한 포지셔닝과 전문적인 서비스를 통해 전세계적으로 브랜드, 바이어, 에이전트 및 백화점으로 부터 인정받고 있으며, 국내외 패션 교류와 시장 유통, 바이어, 홍보 컨설팅, 국제 물류까지 제공하는 종합 멀티 서비스를 제공합니다.

CATEGORIES	Womenswear
WEB	https://www.wave-showroom.com/#/welcome
BRAND	TIIT TOKYO, MAITREPIERRE, JETPACK HOM(M)E, ISHAKON, KARTIK RESEARCH, YIYAN QIN, JENNYFAX, MEL ESSENTIALS, LA SAISON, MIKIOSAKAB, WNDERKAMMER , YUICHI YANG
OFFICIAL CONTACT	info@wave-showroom.com +86 17717555524


WAVE SHOWROOM



MODEM

• Local market experts

Price ●●●●○

Design aesthetic ●●●●○

해외 쇼룸 포지셔닝 맵

Design Aesthetic

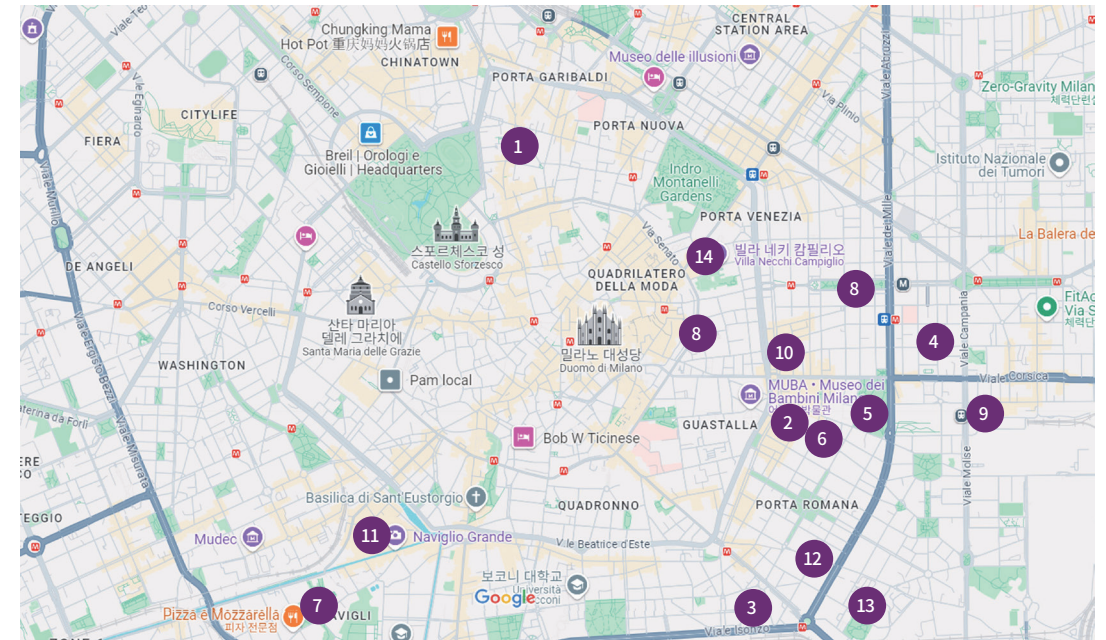
Product Driven

Premium prices

High-end prices

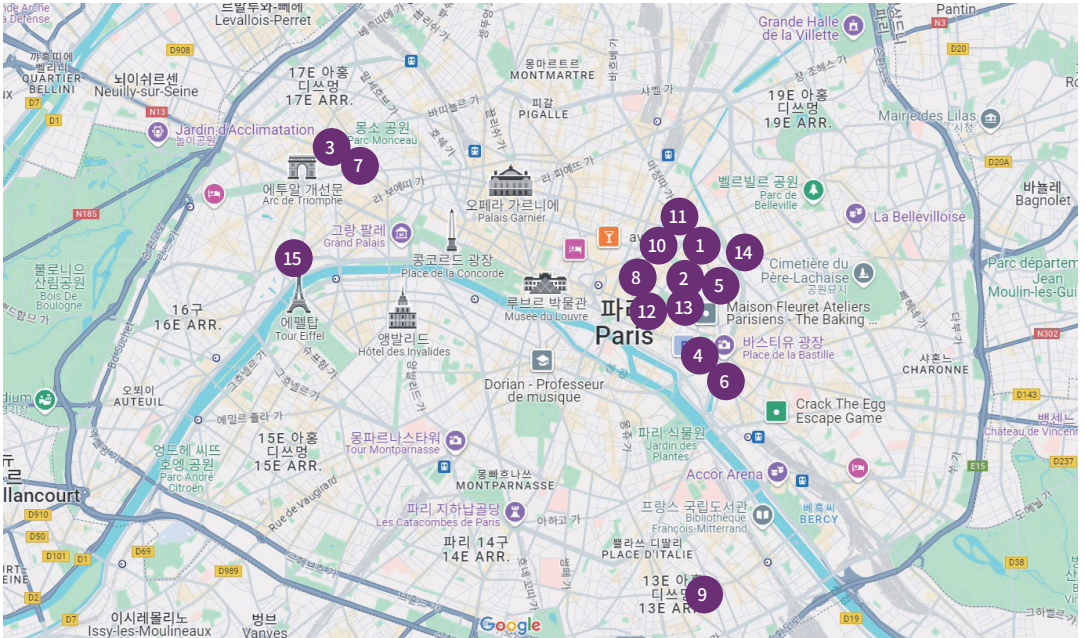


MILAN



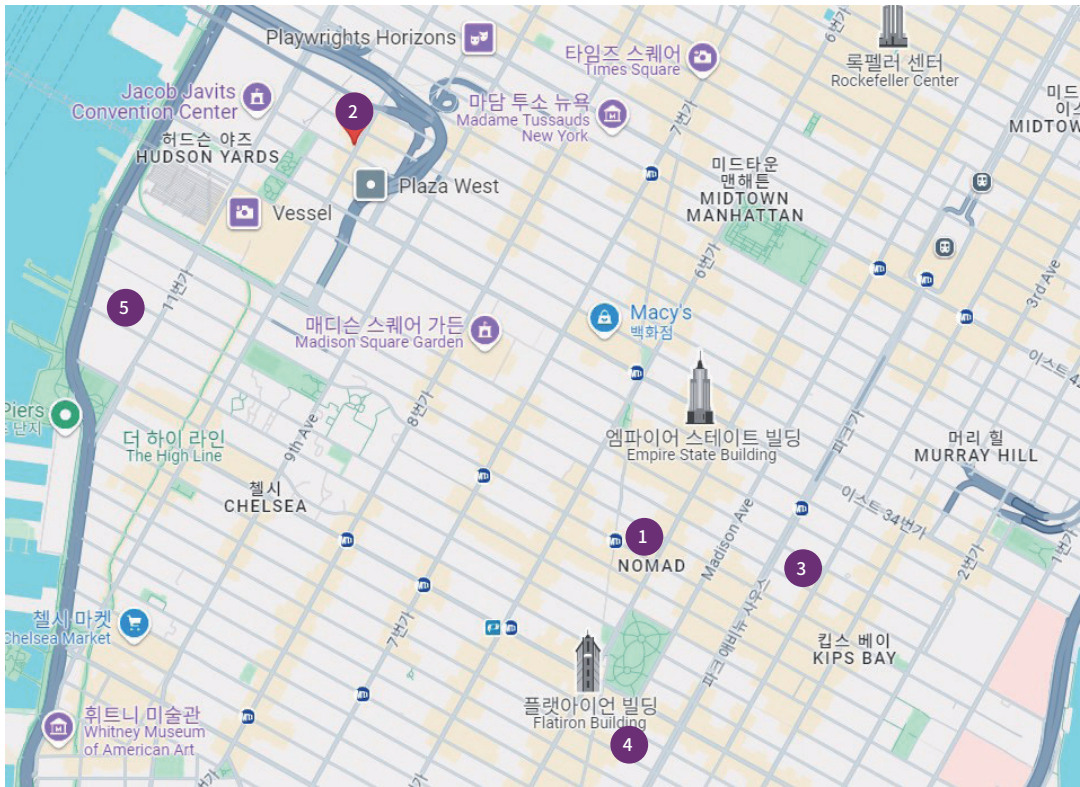
- ① 247 Showroom / Via Palermo, 10, 20121 Milan MI, Italy
- ② 999 SHOWROOM / Via Archimede 10, 20129 Milan, Italy
- ③ Breramode/ Via Carlo Botta 8, 20135 Milan, Italy
- ④ Daniele Ghiselli Showroom / Via Sidoli 19, 20129 Milan, Italy
- ⑤ DMVB / Via Carlo Poma 38, 20129 Milan, Italy
- ⑥ Elisa Gaito / Via Marcona 3, 20129 Milan, Italy
- ⑦ LAB fashion agency / Via Vincenzo Forcella 7, 20144 Milan, Italy
- ⑧ Papaveri Showroom / Via Nino Bixio 42, 20129 Milan, Italy
- ⑨ RG SHOWROOM / Via GIOVAN BATTISTA PIRANESI 4, 20137 Milan, Italy
- ⑩ Showroom Marcona3 / Via Marcona 3, 20129 Milan, Italy
- ⑪ Spazio 38 / Alzaia Naviglio Grande 38, 20144 Milan, Italy
- ⑫ Studiozeta / VIA FRIULI 26, 20135 Milan , Italy
- ⑬ The Parlor Showroom / Via Pietro Colletta 69, 20137 Milan, Italy
- ⑭ Tuttifrutti International / Corso Venezia 16, 20121 Milan, Italy

PARIS



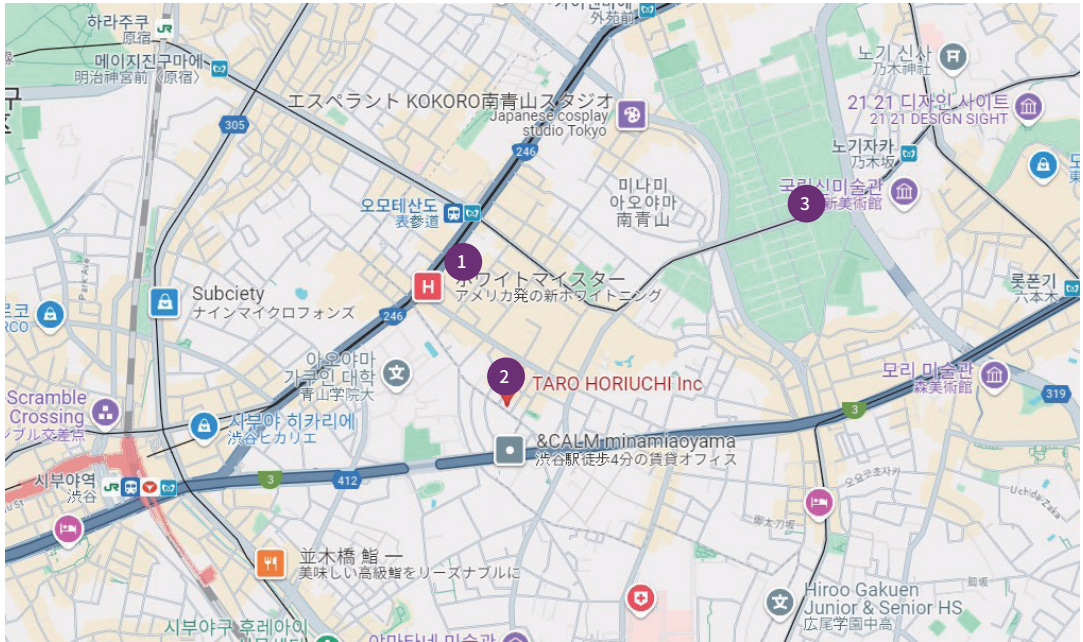
- ① 3RdEye Showroom / 132 Rue De Turenne, 75003 Paris, France
- ② Ag-ency / 68, Rue des Archives 75003 Paris, France
- ③ Anatomy / 15 Avenue Hoche, 75008 Paris, France
- ④ boon paris / 9 Rue de Lesdiguières, 75004, Paris, France
- ⑤ CUBE SHOWROOM / 80 Rue de Turenne, 75003 Paris, France
- ⑥ Dejima / 14 rue Charles V, 75004 Paris, France
- ⑦ Imoni Studios / 8, avenue Hoche, 75008 Paris, France
- ⑧ Noseason Showroom / 8bis rue de Braque 75003 Paris, France
- ⑨ Nomet Showroom / 50 Rue du Disque, 75013 Paris, France
- ⑩ Other / Wise / 7 rue Notre Dame de Nazareth, 75003 Paris, France
- ⑪ Plan 8 Showroom / 16 rue de Lancry 75010 Paris, France
- ⑫ Romeo / 18 rue Ferdinand Duval 75004 Paris, France
- ⑬ SHOCK VALUE SHOWROOM / 16 Rue des Coutures Saint-Gervais 75003 Paris, France
- ⑭ Showroom thomas dufour / 58, rue Charlot 75003 Paris, France
- ⑮ Sphere PFW® Showroom / 13 Avenue du Président Wilson 75008 Paris, France

NEW YORK



- ① Apropos Studio / 13-15 West 28th St, 9th Floor New York, NY 10001, USA
- ② CD Network / 475 10TH AVENUE, 10TH FL, NEW YORK, NY 10018, USA
- ③ Dover Street Market / 160 LEXINGTON AVENUE NEW YORK, NY 10016, USA
- ④ Michael Gabriel / 27 E 21ST STREET, 10TH FLOOR NEW YORK, NY 10010, USA
- ⑤ The Aubrey Company / 601 West 26th Street Suite 349 New York, NY 10001, USA

TOKYO



- ① Kuon Showroom / 6F 5-6-24 Minamiaoyama Minato-ku Tokyo 107-0062, Japan
- ② SEIYA NAKAMURA / 307, 305, 204,5-15-9 Minami-Aoyama, Minato-ku, Tokyo 107-0062, Japan
- ③ Showroom NU / Seizan I 602, 2-26-32 Minami Aoyama, Minato-ku, Tokyo 107-0062, Japan

05

마무리

해외 진출을 준비하는 디자이너들을 위한 조언

본 자료는 해외 진출을 목표로 하는 한국 패션디자이너들에게 수주회 및 쇼룸 운영 현황에 대한 정보를 제공하기 위해 개발되었다. K 콘텐츠, K 패션에 대한 관심도가 높아지고, 창의력을 바탕으로 성장하고 있는 한국의 패션 디자이너 산업은 글로벌 성장 가능성이 매우 높게 평가되고 있다. 해외 진출 준비에 앞서 브랜드의 아이덴티티, 진출하고자 하는 국가, 현지에 대한 동향 파악은 매우 중요하다. 국내 디자이너브랜드의 성장 단계는 매출액 기준으로 창업기/형성기/성장기/성숙기로 구분하고 있다. 각 성장기에 맞는 해외 진출 전략과 파트너 구축이 필요하다.

창업기 디자이너는 해외 진출을 위한 기반을 구축하면서 브랜드 아이덴티티를 견고하게 만들고, 본인 브랜드와 맞는 시장을 찾는 것이 중요하다. 해외 시장 진출을 위해서는 브랜드 독창적인 아이덴티티를 갖추어야 하고, 실무적으로는 생산 퀄리티 통제, 제품 가격 산출, 브랜드 스토리를 만들 수 있는 마케팅 콘텐츠가 갖추어져야 한다. 해외수주회 나 쇼룸을 진입하기 위해서는 브랜드 룩북, 가격이 담긴 라인시트, 브랜드 공식 홍보 SNS, 세일즈 담당자 등 기초 정보 및 자료가 갖추어 져야 한다. 디자인 중심으로 브랜드를 런칭한 창업기 디자이너는 해외 진출을 위한 세부 프로세스에 대해 혼자 준비는 어려움이 많다. 가장 처음 결정해야 할 것은 목표 설정으로 브랜드의 정체성을 정의하고 이를 일관적으로 전달할 수 있는 스토리를 꾸준히 만들어 나가는 것이 중요하다. 국내에는 한국 패션 디자이너 산업을 지원하는 다양한 정부 기관이나 협회의 지원 프로그램이 있다. 대표적인 지원 기관인 한국콘텐츠진흥원과 같은 기관에서 지원하는 창업기 디자이너의 다양한 지원 프로그램을 통해 해외 진출을 위한 준비를 갖추고 발판을 마련하는 것도 좋은 방법이 될 수 있다. 전시의 경우 일부 참가비 지원과 함께 전시 참가 신청을 연계해주는 케이스도 있어 처음 수주회를 참가하는 디자이너들에게는 큰 도움이 될 수 있다.

진출 시장에 대해 목표가 생겼다면, 해당 대륙의 패션 수주회 중 본인의 브랜드와 적합한 수주회를 찾아야 한다. 이때 제품 가격대와 감도를 고려하여 수주회를 선택하는 것이 중요하다. 특히 진출하고자 하는 지역의 소비자 선호와 트렌드를 파악하여 자신의 브랜드와 매칭이 되는지 검토가 중요하다. 쇼룸의 경우는 초기 비용이 높고, 브랜드가 해외 진출을 위한 기초 준비가 되지 않았을 경우 진입이 어려워 해외 시장에 대한 충분한 이해를 바탕으로 진행하는 것이 바람직하다.

형성기 디자이너는 기존 고객과의 관계를 지속하면서도 새로운 시장으로의 확장을 계획하는 시기로 브랜드 아이덴티티 기반 브랜딩 강화가 필수적이다. 진출하고자 하는 국가와 수주회에 대한 동향 파악이 충분히 이루어졌다면, 해외 수주회 참가를 통해 바이어의 평가를 직접적으로 받아볼 수 있다. 첫 전시 참가에서 좋은 성과를 가져오는 것은 어려운 일이지만, 진출을 목표로 하는 수주회에 꾸준히 참가하는 것이 바이어 발굴에 용이하다. 또한 중간 규모의 쇼룸이나 국내에서 해외 비즈니스를 연계하는 쇼룸을 통해 해외 유통 네트워크 확장 전략을 수립할 수 있다. 근래 바이어들은 고객의 피드백을 가장 중시하고 고객의 선호도에 따른 바이닝을 하는 것이 일반적이므로 소셜미디어와 디지털플랫폼을 활용한 소비자와의 접점을 늘리고 브랜드 인지도를 높이는 것이 필요하다.

성장 단계에 따른 디자이너별 해외 진출 전략을 요약하면 다음과 같다. 국내 패션 디자이너 성장 단계는 매출액을 기준으로 창업기(기준 매출액 2억원 미만), 형성기(2억원 ~ 10억원 미만), 성장기(10억원 ~ 100억원), 성숙기(150억원 이상)로 구분하고 있다. 그 중 창업기와 형성기 대상 해외 진출을 위해 준비해야 하는 사항은 다음과 같다.

단계	기준매출액	해외 진출 전략
창업기	2억 원 미만	브랜드아이덴티티 구축 : 브랜드 정체성을 정의하고 일관성 있는 스토리 개발 기반 마련 : 브랜드에 적합한 시장 서치, 해외 진출을 위한 기초 자료(목록, 라인 시트, 홍보 계정 등)준비 마케팅 준비 : 소비자 및 바이어에게 어필 할 수 있는 콘텐츠 준비 정부 및 협회 지원 활용 : 지원프로그램을 통해 전시 참가비 및 연계 프로세스 활용 수주회 참가 목표 시장 연구 : 진출희망 국가의 소비자 선호와 트렌드 분석하여 브랜드와 맞는 시장 선택
형성기	2~10억원 미만	브랜딩 강화 : 기존 고객 유지 관리, 브랜드 정체성을 바탕으로 브랜딩 강화 해외 쇼룸 진입 : 진출하고자 하는 국가의 적합한 쇼룸 진입 및 에이전트와 관계를 통한 유통 네트워크 확장 소셜미디어 및 디지털 플랫폼 활용 : 소비자와의 접점을 늘리고 고객의 피드백 수취 꾸준한 수주회 참가와 피드백 : 목표 시장의 수주회를 꾸준히 참가하여 바이어 반응 학습

창업기 디자이너는 해외 진출을 위한 다양한 준비가 필요한 시기로 목표 시장에 대한 연구를 중점적으로 하는 것이 필요하다. 바이어의 반응을 통해 브랜드 방향성을 잡아 나갈 수 있는 시기로 협회 및 기관의 지원을 통해 해외 수주회 참가를 경험해보는 것도 도움이 될 수 있다. 일정 매출 달성에 이르기까지는 내수 시장에서 자리를 잡는 것을 우선 추천한다. 형성기 디자이너의 경우 지속적인 수주회 참가를 통해 바이어의 풀을 넓혀가고 현지화를 학습하여 브랜드를 확장하기 위한 전략 수립이 필요하다. 자신의 브랜드 컨셉과 맞는 해외 쇼룸들을 컨택하고 유통망 확장을 위해 노력해야 하는 시기이다.

해외 시장 진출 경험이 많은 디자이너들 역시 매 시즌 세일즈 전략 수립은 어려움을 겪는다. 전 세계적인 경제위기, 전통적인 유통의 변화, 소비자들의 중요성 제고 등 다양한 도전에서 브랜딩과 마케팅에 고민을 하고 있다. 프랑스 파리를 중심으로 이루어지던 세일즈는 중동, 아시아(특히 일본) 등으로 확장되고 있고, 명성이 높은 쇼룸에 입점하기 보다는 나의 브랜드 감도에 맞는 쇼룸과 장기적인 파트너십을 가지고 해외 진출 전략을 수립하는 브랜드들이 늘어나고 있다. 디지털 시대에 맞게 주어, 르뉴블랙과 같은 온라인 쇼룸을 활용하는 경우도 많아지고 있다.

또한, 국내에서의 인지도와 마케팅 활동이 중요해지고 있으므로 국내에서 충분한 마케팅 활동과 세일즈 실적을 쌓은 후 해외 진출을 시도하는 것이 성공 확률을 높일 수 있다.

해외 진출은 단번에 좋은 성과를 내기 어려울 수 있다. 그러나 브랜드 아이덴티티를 고유하게 유지하고 꾸준히 해외 수주회를 통해 바이어의 평가와 시장 반응을 반영한다면, 해외 진출을 통한 성공이 가능할 것이다.

참고자료

62-63p	www.tranoi.com
64-65p	wwd.com , www.fashionnetwork.com
66-67p	www.ntradeshows.com
68-69p	www.jetro.go.jp/en
70-71p	www.modemonline.com
72-73p	www.knittingindustry.com , www.nstands.com , www.jiayng-bracup.com.tw
74-75p	www.splashparis.com
76-77p	www.modemonline.com
80-81p	www.pittimagine.com
82-83p	www.whiteshow.com/en , www.the-spin-off.com , us.fashionnetwork.com , www.intimoretail.it
84-85p	www.grazia.it
86-87p	www.modemonline.com
88-89p	micam.it , arsutoriastudio.com/en
92-93p	www.purelondon.com , fabukmagazine.com , www.professionaljeweller.com
94-95p	scoop-international.com/home , www.modemonline.com , www.theindustry.fashion
98-99p	www.fashionado.net , dflatt.com
100-101p	newyork.curateic.com
102-103p	designersandagents.com
104-105p	www.modemonline.com , www.instagram.com/formshownyc
106-107p	www.libertyfairs.com
108-109p	wwd.com , danielpluslauren.com , www.drapersonline.com
110-111p	finance.yahoo.com , wwd.com
112-113p	theshwrm.com , www.instagram.com/the_shwrm
116-117p	www.premium.fashion/en
118-119p	www.seek.fashion
120-121p	www.instagram.com/greenfashionfairberlin/
122-123p	www.instagram.com/derberlinersalon/?hl=en
124-125p	www.bazaar-berlin.de/en/
126-127p	www.thesupremegroup.de/en , pinkermoda.com , de.fashionnetwork.com
130-131p	promostyl.com , www.drapersonline.com
134-135p	www.peoplegate.co.kr , tradefest.io/en
136-137p	jumble-tokyo.com
138-139p	rakutenfashionweektokyo.com/jp
140-141p	fr.fashionnetwork.com , fashionunited.in
144-145p	www.fashionnetwork.com , fashionunited.com
146-147p	www.ispo.com/en/shanghai
148-149p	www.shgexpo.com/en
150-151p	en.interfiliere-shanghai.cn
152-153p	en.cshbox.com/
164p	www.3rdeyeshowroom.com

165p <https://www.ag-ency.fr/>

166p www.anatomyparis.com, www.modemonline.com

167p boonparis.com/, www.linkedin.com/company/boon-paris/?originalSubdomain=fr,
www.fromafriendofmine.fr

168p www.cube-showroom.com/, www.instagram.com/philippe_cube_showroom/?hl=en

169p www.instagram.com/dejima.showroom/?hl=en

170p www.imonistudios.com/

171p www.noseason-showroom.com

172p www.facebook.com/media/set/?vanity=NOMETFRANCE&set=a.847310775356678

173p www.other-wise.net/

174p plan-8.com/, www.modemonline.com

175p www.modemonline.com

176p www.instagram.com/shockvalueshowroom

177p www.showroomthomasdufour.com, www.modemonline.com

178p www.modemonline.com

179p www.talk-studio.fr

180p www.theclochette.com

181p www.facebook.com/VALDagency, thehub.io/startups/vald-agency

183p 247.it/, www.texadviser.com

184p www.999showroom.com/

185p www.breramode.com, www.modemonline.com

186p www.danieleghiselli.com, www.modemonline.com

187p www.dmvbshowroom.com

188p www.elisagaito.com

189p www.labfashionagency.com

190p www.modemonline.com

191p modernshowroom.com

192p www.showroompapaveri.com/en

193p www.pointshowroom.com/index.html#, www.modemonline.com

194p www.modemonline.com

195p www.modemonline.com

196p www.modemonline.com

197p www.studiozeta.org/

198p www.theparlorshowroom.com, www.modemonline.com, settlementgoods.com

199p tuttifruttiinternational.com/

201p www.amfshowroom.com, facebook.com/p/AMF-Showroom-100063675993218/

202p www.claretshowroom.com/

203p www.hundredshowroom.com

204p www.ldnfashion.com, boutique-magazine.co.uk

205p paperkissshowroom.com

206p www.facebook.com/papermachetigershop, www.modemonline.com

207p www.rainbowwave.com, www.modemonline.com

208p	the-alphabet.co.uk
209p	www.facebook.com/tomorrowcrew , https://tomorrowltd.com
211p	www.apropostudiony.com , www.modemonline.com
212p	www.cdnetworkny.com
213p	www.crash.fr , www.thevanderlust.com/en , www.cntraveler.com , www.nyctourism.com
214p	franklinshowroom.com , www.modemonline.com
215p	www.instagram.com/hausincubator/?hl=en
216p	www.highalchemy.com
217p	www.jennychaseshowroom.com
218p	www.michaelgabriel.us
219p	aubreycompany.com
221p	ben-and.com
222p	www.berlinshowroom.com/paris-women
223p	www.dachshowroom.com
224p	www.deluxe-distribution.de
225p	atelier.haebmau.com
226p	www.melagence.com
227p	quinto.com
228p	select-studio.com
229p	www.tsma-fashion.com
231p	www.holmqvist-agency.dk
232p	www.morchshowroom.com
233p	www.norsefashionagency.com
234p	nownowagency.com
235p	t-3.dk
236p	www.facebook.com/LoveTrendit
238p	www.kuon.ne.jp
239p	frameweb.com
240p	www.moddity.com
242p	neocha.com/magazine/alter-shanghai
243p	bloomingshowroom.cn
244p	www.instagram.com/thecoolhuntersshowroom
245p	www.modemonline.com
246p	www.instagram.com/dongliang_official/?hl=en
247p	www.instagram.com/hchculture , frameweb.com
248p	hypebeast.cn
249p	www.instagram.com/notshowroom.official
250p	www.modemonline.com
251p	www.showroomshanghai.com
252p	hypebeast.cn/2023/10/tube-showroom-ss-2024-shanghai-fashion-week
253p	www.tudoo.cc
254p	www.wave-showroom.com/#/welcome

2024 패션산업 해외수주회 및 쇼룸 운영 현황 컨설팅

주관기관 한국콘텐츠진흥원
연구책임 서수빈(음악패션산업팀 주임)
수행기관 (주)샘앤컴퍼니
P M 김성운(대표)
연구원 조영인(실장)
연구보조 조민정(연구원)
발행인 유현석(한국콘텐츠진흥원 원장직무대행)
발행일 2025년 02월 12일
발행처 한국콘텐츠진흥원
주소 전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)
전화 1566-1114
홈페이지 www.kocca.kr

* 본 보고서의 저작권은 한국콘텐츠진흥원이 소유하고 있으며, 내용을 인용하고자 할 경우에는 반드시
『2024패션산업 해외수주회 및 쇼룸 운영 현황 컨설팅』 ○○ 쪽에서 인용하였음을 표시해 주시기 바랍니다.

문의 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”

**K-콘텐츠와
세계로 미래로**